



Parteneriat
strategic
Erasmus+ KA2
pentru
educație VET

IO5 – Pachet de recomandări
de politici

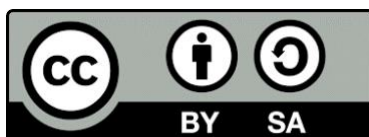
Referința proiectului:

2018-1-DE02-KA202-005130

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Submission Number: **2018-1-DE02-KA202-005130**

Copyright:



Cuprins

Rezumat.....	3
Prezentare generală și justificarea proiectului	4
Resursele proiectului.....	10
Campania	12
Centre Entre@VET în școli	14
Îndrumări de implementare.....	17
Concluzie	18
Referințe	19

Rezumat

Comunicările Comisiilor Europene COM/2015 și ET 2020 au evidențiat necesitatea dezvoltării abilităților antreprenoriale, pentru a contribui nu numai la crearea de noi afaceri, ci și la angajabilitatea tinerilor. Șomajul tinerilor în întreaga UE rămâne la niveluri aproape record, fapt care va fi exacerbât în continuare de pandemie. Una dintre cele patru reforme-cheie din ET2020 este promovarea abilităților antreprenoriale. ET2020 se referă la potențialul antreprenorial inspirat prin abordarea nevoii, a atitudinii, abilităților și cunoștințelor de a genera idei creative și a inițiativei antreprenoriale de a transforma aceste idei în acțiune. Proiectul Entre@VETschools oferă o metodologie pentru a răspunde acestei nevoi, dar include și un accent pe munca transnațională și schimbul de bune practici în întreaga UE.

Acest document are ca scop susținerea școlilor vocaționale și a altor instituții în implementarea elementelor proiectului Entre@VETschools Erasmus + KA2 în oferta lor educațională. Consorțiul proiectului speră să preia temele-cheie și cele mai bune practici din cadrul Entre@VETschools dincolo de durata de viață a proiectului pentru a asigura sustenabilitatea, exploatarea în continuare și impactul sporit la nivel local, regional, național și UE.

Pachetul de recomandări de politici include o serie de informații, sfaturi și îndrumări pentru educatori, liderii școlii și factorii de decizie. Informațiile furnizate au ca scop susținerea unei abordări strategice pentru creșterea educației antreprenoriale și sprijin pentru studenții vocaționali. Începem prin a analiza raționamentul proiectului și fundamentele teoretice ale Cadrelor de competență UE pentru antreprenariat (EntreComp) și modul în care acesta poate fi folosit ca îndrumare pentru educatori.

O scurtă prezentare generală a resurselor proiectului este oferită cu îndrumări cu privire la modul cel mai bun de a le utiliza în cadrul educațional. Aceste resurse vizează abilitarea educatorilor vocaționali, a consilierilor în carieră și a studenților vocaționali care vizează încorporarea activităților antreprenoriale în oferta lor educațională. De asemenea, se oferă îndrumări pentru a încuraja campanii proactive care pot fi puse în aplicare de școlile vocaționale sau de organizațiile comunitare în vederea creșterii gradului de conștientizare a necesității unei concentrări sporite asupra educației antreprenoriale.

Un element-cheie al proiectului a fost înființarea de centre antreprenoriale și de consiliere în carieră Entre@VETschool în școlile vocaționale și comunitățile locale. O schiță a modului în care se realizează acest lucru este furnizată împreună cu orientări generale de implementare pentru a sprijini dezvoltarea inițiativelor orientate spre antreprenor. O schemă a criteriilor-cheie de evaluare pentru a sprijini factorii de decizie în planificarea inițiativelor orientate spre antreprenariat este, de asemenea, furnizată pentru a extinde și îmbunătăți sfaturile de carieră oferite de instituțiile lor.

Proiectul Entre@VETschool a avut un mare succes și ne propunem să ne continuăm munca, sprijinindu-vă să implementați elemente ale proiectului în oferta dumneavoastră educațională. Scopul este de a împărtăși cele mai bune practici și resursele noastre de proiect cu un public cât mai larg posibil, pentru a sprijini educatorii și cursanții VET din întreaga UE în dezvoltarea competențelor antreprenoriale-cheie.

Prezentare generală și justificarea proiectului

Entre@VETschools este un proiect de parteneriat strategic KA202 pentru educație și formare vocațională finanțat de Programul Erasmus+. Titlul complet al proiectului este „*Promovarea competențelor -cheie (antreprenoriat) printr-un program integrat de orientare în carieră și căi flexibile de învățare pentru studenții VET*”. Consorțiul proiectului este format dintr-o serie de instituții și organizații educaționale din întreaga UE; vă rugăm să consultați *tabelul 1.1* de mai jos pentru lista completă a organizațiilor participante.

Tabelul 1.1: Organizațiile consorțiului Entre@VET

<p>Coordonator</p> 	<p><u>Universitatea Leibniz Hannover</u>, Germania. O universitate istorică din <u>Hanovra</u>, capitala statului Saxonia Inferioară.</p>
<p>Partener</p> 	<p><u>2 EK Peiraia</u>, Grecia. O școală vocațională din <u>Pireu</u>, un oraș portuar din zona urbană extinsă a Atenei.</p>
<p>Partener</p> 	<p><u>Fundatia CDIMM Maramureș</u>, România. O fundație pentru IMM-uri din <u>Maramureș</u>, județ din nordul României.</p>
<p>Partener</p> 	<p><u>Centrul Emphasys</u>, Cipru. Un centru de educație și formare din <u>Nicosia</u>, cel mai mare oraș și capitală a Ciprului.</p>
<p>Partener</p> 	<p><u>Colegiul Lancaster și Morecambe</u>, Marea Britanie. Un colegiu profesional din <u>Lancaster</u>, un oraș istoric din nord-vestul Angliei.</p>
<p>Partener</p> 	<p><u>Universitatea Reykjavik</u>, Islanda. Principala universitate a Islandei din <u>Reykjavik</u>, cel mai mare oraș și capitala țării.</p>

Fundamente teoretice - Cadrul de competență al UE pentru antreprenoriat

Proiectul Entre@VETschools se concentrează pe temele-cheie ale antreprenoriatului și consilierii în carieră în cadrul educației vocaționale. Proiectul se bazează pe cercetările-cheie realizate de UE și pe dezvoltarea *Cadrului european de competență antreprenorială* (EntreComp).

EntreComp a fost dezvoltat de Centrul Comun de Cercetare (CCR) al Comisiei Europene, este un cadru de referință flexibil care poate fi adaptat pentru a sprijini înțelegerea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale în orice cadru educațional. A fost dezvoltat pentru a explica în ce constă o mentalitate antreprenorială și oferă o descriere cuprinzătoare a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor care trebuie să fie antreprenoriale pentru a crea valoare financiară, culturală sau socială pentru comunitatea dumneavoastră și pentru societate în ansamblu.

EntreComp definește antreprenoriatul ca „*atunci când acționezi după oportunități și idei și le transformi în valoare pentru alții. Valoarea creată poate fi financiară, culturală sau socială*” (FFE-YE, 2012). La bază, conceptul de antreprenoriat se referă la crearea de valoare și încercarea de a transforma lumea prin rezolvarea problemelor. Aceasta ar putea include schimbarea socială sau crearea unui produs inovator care să provoace modul actual în care ne trăim viața zilnic. Prin urmare, este o competență-cheie pentru dezvoltarea carierei, învățarea pe tot parcursul vieții și progresul societății.

Cadrul EntreComp este format din 3 domenii de competență cu 15 competențe specifice care sunt împărțite în 60 de linii care descriu ce înseamnă fiecare competență în termeni practici. Liniile sunt clar definite prin rezultatele învățării care pot fi învățate, înțelese și apoi puse în acțiune practică. Rezultatele învățării sunt mapate pe 8 niveluri diferite de progres, de la începător până la expert. Diagramele 1.1 și 1.2 de mai jos prezintă structura cadrului EntreComp și cele 15 competențe antreprenoriale-cheie identificate ca urmare a cercetării.

Diagrama 1.1: Structura cadrului EntreComp

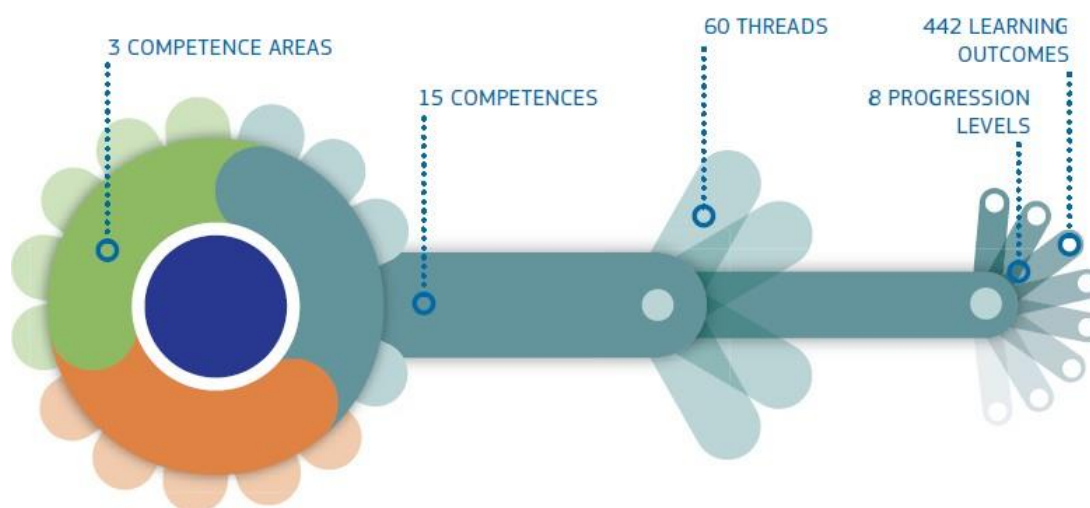


Diagrama 1.2: 15 competențe-cheie EntreComp



Ca rezultat al cercetărilor efectuate la începutul vieții proiectului, consorțiul a identificat 6 dintre aceste 15 competențe-cheie drept centrul proiectului. Aceste 6 competențe au fost răspândite uniform în cele 3 domenii centrale de competență și au constituit apoi baza conținutului educațional care a fost dezvoltat pe tot parcursul proiectului.

Aceste 6 competențe au fost: **identificarea oportunităților**, **creativitatea**, **mobilizarea resurselor**, **motivarea și perseverența**, **luarea inițiativei** și **învățarea prin experiență**.

Tabelele 1.2, 1.3 și 1.4 oferă o prezentare generală a tuturor competențelor EntreComp în timp ce *tabelul 1.5* explică modelul de progres utilizat pentru a monitoriza dezvoltarea cursantului în timp.

Tabelul 1.2: Cele 5 competențe „Idei și oportunități”



Competences per area

IDEAS & OPPORTUNITIES

COMPETENCE	HINT	DESCRIPTION
1.1 Spotting opportunities	Use your imagination and abilities to identify opportunities for creating value	<ul style="list-style-type: none"> Identify and seize opportunities to create value by exploring the social, cultural and economic landscape Identify needs and challenges that need to be met Establish new connections and bring together scattered elements of the landscape to create opportunities to create value
1.2 Creativity	Develop creative and purposeful ideas	<ul style="list-style-type: none"> Develop several ideas and opportunities to create value, including better solutions to existing and new challenges Explore and experiment with innovative approaches Combine knowledge and resources to achieve valuable effects
1.3 Vision	Work towards your vision of the future	<ul style="list-style-type: none"> Imagine the future Develop a vision to turn ideas into action Visualise future scenarios to help guide effort and action
1.4 Valuing ideas	Make the most of ideas and opportunities	<ul style="list-style-type: none"> Judge what value is in social, cultural and economic terms Recognise the potential an idea has for creating value and identify suitable ways of making the most out of it
1.5 Ethical & sustainable thinking	Assess the consequences and impact of ideas, opportunities and actions	<ul style="list-style-type: none"> Assess the consequences of ideas that bring value and the effect of entrepreneurial action on the target community, the market, society and the environment Reflect on how sustainable long-term social, cultural and economic goals are, and the course of action chosen Act responsibly

Tabelul 1.3: Cele 5 competențe „Resurse”



Competences per area

RESOURCES

COMPETENCE	HINT	DESCRIPTION
2.1 Self-awareness & self-efficacy	Believe in yourself and keep developing	<ul style="list-style-type: none"> Reflect on your needs, aspirations and wants in the short, medium and long term Identify and assess your individual and group strengths and weaknesses Believe in your ability to influence the course of events, despite uncertainty, setbacks and temporary failures
2.2 Motivation & perseverance	Stay focused and don't give up	<ul style="list-style-type: none"> Be determined to turn ideas into action and satisfy your need to achieve Be prepared to be patient and keep trying to achieve your long-term individual or group aims Be resilient under pressure, adversity, and temporary failure
2.3 Mobilising resources	Gather and manage the resources you need	<ul style="list-style-type: none"> Get and manage the material, non-material and digital resources needed to turn ideas into action Make the most of limited resources Get and manage the competences needed at any stage, including technical, legal, tax and digital competences
2.4 Financial & economic literacy	Develop financial and economic know-how	<ul style="list-style-type: none"> Estimate the cost of turning an idea into a value-creating activity Plan, put in place and evaluate financial decisions over time Manage financing to make sure your value-creating activity can last over the long term
2.5 Mobilising others	Inspire, enthuse and get others on board	<ul style="list-style-type: none"> Inspire and enthuse relevant stakeholders Get the support needed to achieve valuable outcomes Demonstrate effective communication, persuasion, negotiation and leadership

Tabelul 1.4: Cele 5 competențe „În acțiune”



Competences per area
INTO ACTION

COMPETENCE	HINT	DESCRIPTION
3.1 Taking the initiative	Go for it	<ul style="list-style-type: none"> Initiate processes that create value Take up challenges Act and work independently to achieve goals, stick to intentions and carry out planned tasks
3.2 Planning & management	Prioritise, organise and follow up	<ul style="list-style-type: none"> Set long-, medium- and short-term goals Define priorities and action plans Adapt to unforeseen changes
3.3 Coping with uncertainty, ambiguity & risk	Make decisions dealing with uncertainty, ambiguity and risk	<ul style="list-style-type: none"> Make decisions when the result of that decision is uncertain, when the information available is partial or ambiguous, or when there is a risk of unintended outcomes Within the value-creating process, include structured ways of testing ideas and prototypes from the early stages, to reduce risks of failing Handle fast-moving situations promptly and flexibly
3.4 Working with others	Team up, collaborate and network	<ul style="list-style-type: none"> Work together and co-operate with others to develop ideas and turn them into action Network Solve conflicts and face up to competition positively when necessary
3.5 Learning through experience	Learn by doing	<ul style="list-style-type: none"> Use any initiative for value creation as a learning opportunity Learn with others, including peers and mentors Reflect and learn from both success and failure (your own and other people's)

Tabelul 1.5: Modelul de progresie EntreComp

EntreComp progression model							
FOUNDATION RELYING ON SUPPORT FROM OTHERS		INTERMEDIATE BUILDING INDEPENDENCE		ADVANCED TAKING RESPONSIBILITY		EXPERT DRIVING TRANSFORMATION, INNOVATION AND GROWTH	
Under direct supervision. (Includes, for example, support by teachers, mentors, peers, advisors, or consultancy services)	With reduced support from others, some autonomy and together with my peers.	On my own and together with my peers.	Taking and sharing some responsibilities.	With some guidance and together with others.	Taking responsibility for making decisions and working with others.	Taking responsibility for contributing to complex developments in a specific field.	Contributing substantially to the development of a specific field.
1. Discover Level 1 focuses mainly on discovering your qualities, potential, interests and wishes. It also focuses on recognising different types of problems and needs that can be solved creatively, and on developing individual skills and attitudes.	2. Explore Level 2 focuses on exploring different approaches to problems, concentrating on diversity and developing social skills and attitudes.	3. Experiment Level 3 focuses on critical thinking and on experimenting with creating value, for instance through practical entrepreneurial experiences.	4. Dare Level 4 focuses on turning ideas into action in 'real life' and on taking responsibility for this.	5. Improve Level 5 focuses on improving your skills for turning ideas into action, taking increasing responsibility for creating value, and developing knowledge about entrepreneurship.	6. Reinforce Level 6 focuses on working with others, using the knowledge you have to generate value, dealing with increasingly complex challenges.	7. Expand Level 7 focuses on the competences needed to deal with complex challenges, handling a constantly changing environment where the degree of uncertainty is high.	8. Transform Level 8 focuses on emerging challenges by developing new knowledge, through research and innovation capabilities to achieve excellence and transform the ways things are done.

Următorul [videoclip](#) oferă o scurtă prezentare generală a cadrului EntreComp și mai multe informații pot fi accesate prin următoarele linkuri pentru lectură ulterioară, pentru a vă ajuta să încorporați elemente ale EntreComp în educația VET și în consilierea în carieră.



[EntreComp: Raportul privind politica cadrului de competență antreprenorială](#)

[Site-ul web EntreComp al Comisiei Europene](#)

[EntreComp în acțiune: Un ghid de utilizare](#)

Obiective-cheie ale proiectului

Accentul principal al proiectului Entre@VETschools este necesitatea extinderii ofertei de consiliere în carieră și încorporarea dezvoltării competențelor antreprenoriale-cheie în cadrul școlilor vocaționale din întreaga UE. Cercetările sugerează că consilierii în carieră pot juca un rol puternic în dezvoltarea deciziilor potențiale de carieră ale studenților. De exemplu, cercetările privind serviciile de consiliere și îndrumare în carieră au constatat că studenții care primesc servicii de dezvoltare a carierei au raportat o mai mare conștientizare a carierei și niveluri mai ridicate de explorare și planificare a carierei. În plus, efectele pe termen lung ale sfaturilor eficiente în carieră au dus la niveluri mai ridicate de succes în tranziția către roluri de viață, un sentiment mai bun de orientare în carieră și niveluri mai ridicate de satisfacție generală a vieții.

Proiectul își propune să însoțească acest lucru cu un accent pe dezvoltarea competențelor antreprenoriale-cheie, așa cum este subliniat în cadrul EntreComp. Combinarea acestor două elemente vitale ale educației devine din ce în ce mai importantă, deoarece elevii trebuie să posede o gamă largă de competențe transversale, făcând totodată pași proactivi în direcția atingerii obiectivelor carierei pe o piață a muncii extrem de competitivă.

Este știut că un număr din ce în ce mai mare al viitoarei forțe de muncă din UE se va îndepărta de relația tradițională angajator/angajat într-un model mai antreprenorial odată cu creșterea automatizării, o creștere a flexibilității muncii și o schimbare a contractelor de muncă către un contract mai independent și munca de proiect. Dacă acest lucru se va materializa, peisajul ocupării forței de muncă pentru viitorii cursanți va fi destul de diferit de cel cu care s-au confruntat generațiile anterioare și va fi vital pentru cursanți să aibă o gamă mai largă de competențe personale și vocaționale.

Având în vedere acest lucru, proiectul Entre@VETschools își propune să atragă atenția asupra sectorului VET, care a fost în mod tradițional oarecum neglijat în comparație cu educația academică de la toate nivelurile. Educația VET este apreciată pentru încurajarea competențelor specifice locului de muncă și transversale, facilitarea tranziției către ocuparea forței de muncă și menținerea și actualizarea competențelor forței de muncă. Deși peste 13 milioane de cursanți sunt angajați în VET în fiecare an, prognozele indică faptul că va exista o lipsă de oameni cu calificări VET în viitorul forței de muncă. VET trebuie să își mărească atractivitatea prin furnizarea de calitate și organizarea flexibilă, permițând progresul către învățarea vocațională sau academică superioară și chiar legături mai strânse cu lumea muncii.

Site-ul web al proiectului este disponibil [aici](#) sau la entrevet.eu/

Resursele proiectului

Proiectul Entre@VETschools a produs o serie de resurse educaționale care vizează sprijinirea educatorilor VET, a consilierilor în carieră și a studenților. Resursele proiectului se concentrează pe problema creșterii educației antreprenoriale și a activităților pentru studenții profesioniști, în vederea învățării cursanților să vadă antreprenoriatul ca o oportunitate de carieră viabilă.

1. Cadrul de competență Entre@VET

Această resursă a implicat cercetarea detaliată și analiza nevoilor de formare a educatorilor vocaționali, a consilierilor în carieră, a studenților VET și a antreprenorilor din țările partenere. Această cercetare a fost utilizată pentru a dezvolta cadrul de competență Entre@VETschools, care a constituit baza și structura pentru restul resurselor proiectului. În acest cadru, consorțiul proiectului a identificat 6 competențe antreprenoriale-cheie care ar fi utilizate ca domenii tematice pentru conținutul de învățare al proiectului. Aceste competențe au fost: *Identificarea oportunităților; Creativitate; Mobilizarea resurselor; Motivație și perseverență; Luarea inițiativei și Învățarea prin experiență.*

Acces prin intermediul site-ului web al proiectului - entrevet.eu/intellectual-output-1/

2. Pachete de predare și învățare cu orientare vocațională duală

O resursă educațională formată din 6 module de învățare bazate pe competențele antreprenoriale - cheie evidențiate în cadrul competențelor. Au fost stabilite rezultate clare ale învățării, iar conținutul învățării a fost dezvoltat pentru a introduce conceptele-cheie și a oferi activități practice care să fie utilizate de educatorii și studenții VET. Conținutul a luat forma unui manual informativ și a 60 de planuri de activitate însoțitoare. Acesta conținea, de asemenea, o bancă de instrumente (resurse) pentru a ajuta educatorii și cursanții să citească în continuare și resurse care să completeze conținutul de învățare dezvoltat.

Acces prin intermediul site-ului web al proiectului - entrevet.eu/intellectual-output-2/

3. Portal interactiv și mediu electronic de învățare

Un spațiu de e-learning pentru educatorii și studenții VET pentru a accesa conținutul de învățare într-un format digital. Portalul necesită un cont generat de utilizator, dar este o resursă educațională complet deschisă (OER). Mediul de e-learning conține tot conținutul de învățare, precum și banca de instrumente și alte elemente interactive. A fost dezvoltat într-un MOODLE pentru a asigura accesul ușor și pentru a promova formatele open source.

Acces prin intermediul site-ului web al proiectului - entrevet.eu/intellectual-output-3-2/ sau academy-entrevet.eu/

4. Centre Entre@VET în școlile VET

Această resursă a luat forma unei campanii de obținere a sprijinului pentru creșterea educației antreprenoriale și a unui ghid detaliat cu privire la modul în care școlile vocaționale pot implementa centre de consiliere în carieră antreprenorială în campusuri sau în comunitățile lor.

Acces prin intermediul site-ului web al proiectului - entrevet.eu/intellectual-output-4/

5. Document de recomandare a politicii

Această resursă finală are scopul de a informa liderii educaționali și factorii de decizie cu privire la proiect și de a sprijini punerea în aplicare a resurselor în furnizarea lor VET. Documentul își propune să sprijine instituțiile de învățământ cu dezvoltarea vocațională continuă a educatorilor VET, să ofere un domeniu mai larg de furnizare de consiliere în carieră și să ajute cursanții lor să exploreze și să dezvolte competențe antreprenoriale. Scopul general este de a duce proiectul dincolo de perioada de finanțare și de a asigura sustenabilitatea pe termen lung.

Acces prin intermediul site-ului web al proiectului - entrevet.eu/intellectual-output-5/

Această suită de resurse interconectate a fost dezvoltată colectiv de către consorțiu cu sprijinul partenerilor noștri asociați și al părților interesate locale din fiecare țară parteneră. Fiecare organizație parteneră a colaborat cu o varietate de școli și instituții de învățământ profesional pentru a se asigura că resursele proiectului răspund nevoilor tuturor grupurilor țintă-cheie. Consorțiul speră că, cu ajutorul acestui document, alte școli VET vor continua să utilizeze aceste resurse și să ducă impactul proiectului dincolo de perioada de finanțare.

Resursele proiectului au, de asemenea, potențialul de a fi transferate și utilizate de alte grupuri țintă din afara sectorului educației VET. Organizațiile de tineret, școlile non-vocaționale și furnizorii de educație pentru adulți ar putea beneficia, de asemenea, de implementarea aspectelor proiectului Entre@VETschools în furnizarea lor zilnică. Accentul-cheie ar trebui să fie întotdeauna pus pe dezvoltarea competențelor antreprenoriale și încurajarea cetățenilor UE să exploreze oportunități și să își îndeplinească potențialul. Acest lucru nu este valabil doar la nivel individual, ci la un nivel mai larg al societății, deoarece efectele pozitive ale unei înțelegeri antreprenoriale sporite afectează economia și experiența de viață din UE.

Consortiul Entre@VETschools îndeamnă toți cititorii să acceseze și să utilizeze aceste resurse educaționale deschise ca punct de plecare sau să completeze strategia existentă de a încorpora elemente antreprenoriale sporite în oferta lor educațională. De asemenea, apreciem orice știri bune sau feedback constructiv prin intermediul site-ului web al proiectului la adresa entrevet.eu/contact-us/ sau pe pagina de Facebook a proiectului [Entrevet](https://www.facebook.com/Entrevet).

Campania

Consortiul proiectului Entre@VETschools a dezvoltat o campanie de informare pentru a atrage atenția asupra necesității unei educații antreprenoriale sporite în sectorul VET. Această campanie a avut ca scop strângerea de sprijin pentru introducerea dobândirii abilităților antreprenoriale în rândul educatorilor și cursanților vocaționali și înființarea de „Centre antreprenoriale” în campusurile școlii, colegiilor și universităților, pentru a oferi un spațiu fizic elevilor pentru a accesa informațiile, sfaturile necesare și a găsi îndrumare.

Campania a ajutat consorțiul proiectului să promoveze și să creeze sinergii între întreprinderi, afaceri, antreprenori, educatori vocaționali și studenți vocaționali din fiecare țară parteneră. Sperăm că aceste sinergii vor spori impactul, durabilitatea și exploatarea viitoare a proiectului.

Campania a constat dintr-o varietate de elemente media diferite pentru a ajunge la un public cât mai mare posibil și pentru a obține sprijin din partea tuturor grupurilor țintă-cheie.

1. Videoclipuri motivaționale

Fiecare organizație parteneră a realizat un interviu cu un antreprenor local pe baza unor întrebări pregătite în prealabil. Aceste interviuri au fost filmate și utilizate ca videoclipuri motivaționale pentru a informa și a încuraja cursanții să exploreze oportunități antreprenoriale.

Canalul de YouTube al proiectului - www.youtube.com/channel/UCHYX5o9H4biTL3sB0MYp_g/videos

2. Social media

Consortiul a creat o pagină de Facebook la începutul proiectului pentru a partaja toate activitățile proiectului pe social media. Pagina de Facebook a fost un instrument vital de comunicare pentru ca echipa să se angajeze cu ceilalți și să împărtășească realizările proiectului pe parcursul duratei de viață a proiectului.

Pagina de Facebook a proiectului - www.facebook.com/EntreVET/?view_public_for=414982969282580

3. Petiție online

Campania proiectului a inclus, de asemenea, o petiție online adresată educatorilor, cursanților și antreprenorilor vocaționali. Scopul petiției a fost să adune sprijin pentru ideea de a include mai mult sprijin antreprenorial în învățământul profesional și pentru înființarea de „Centre antreprenoriale” în campusurile instituțiilor de învățământ. Scopul acestor inițiative este de a oferi educatorilor și cursanților informații suplimentare, sfaturi și îndrumări, împreună cu oportunități îmbunătățite de a progresa către o potențială carieră antreprenorială.

Link-ul petiției proiectului - www.change.org/p/teachers-support-entre-vetschools-project

Cum vă puteți implica?

Puteți susține campania Entre@VETschools existentă vizualizând videoclipuri motivaționale, apreciind pagina de Facebook și semnând petiția online. Cu toate acestea, pentru a avea un impact real, consorțiul ar dori să vadă educatorii, conducătorii școlilor și factorii de decizie-cheie din întreaga UE că iau măsuri pozitive pentru a încorpora dezvoltarea competențelor antreprenoriale în educația lor și în furnizarea de consiliere în carieră. Există multe moduri diferite în care puteți contribui la agenda Entre@VETschools în instituțiile sau comunitățile dumneavoastră educaționale locale. Orice activitate care crește gradul de conștientizare cu privire la necesitatea creșterii educației antreprenoriale și a sfaturilor în carieră este cheia obiectivelor generale. Activitățile pot include:

- lansarea propriilor campanii locale cu sprijinul afacerilor sau antreprenorilor;
- găzduirea de evenimente periodice care vă reunesc cursanții și liderii de afaceri sau antreprenorii;
- creșterea informațiilor antreprenoriale, sfaturi și îndrumări furnizate în cadrul instituției dumneavoastră;
- înființarea de centre antreprenoriale în campusul dumneavoastră sau într-o locație comunitară locală pentru a servi drept puncte focale pentru a crea acces cursanților la asistență;
- completarea ofertei de consiliere în carieră cu informații, sfaturi și îndrumări îmbunătățite referitoare la potențialele cariere antreprenoriale;
- stabilirea „cluburilor antreprenoriale” ca oportunități extra-curriculare pentru educatorii și studenții interesați.

Eventualele evenimente pe care le-ați putea privi pentru a le folosi ca „lansare” pentru propriile inițiative sau campanii pot include:



Săptămâna abilităților VET UE – Un eveniment anual în care organizațiile locale, regionale și naționale își prezintă cele mai bune practici și experiențe pozitive de educație și formare vocațională. Pentru mai multe informații vizitați - ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/european-vocational-skills-week-2017_en

Săptămâna globală a antreprenoriatului – Un eveniment global anual în care antreprenorii, afacerile, organizațiile de caritate, ONG-urile și instituțiile educaționale desfășoară activități pentru a încuraja eforturile antreprenoriale. Pentru mai multe informații vizitați - genqglobal.org/qew



Săptămâna IMM-urilor europene – O campanie de promovare a antreprenoriatului și a întreprinderilor mici/mijlocii din toată Europa. Pentru mai multe informații vizitați - ec.europa.eu/growth/smes/sme-strategy/sme-week_en

Agenda abilităților UE pentru Europa – Puteți găsi, de asemenea, câteva informații utile prin intermediul agendei UE privind competențele pentru Europa disponibile la adresa - ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1223&langId=en

Centre Entre@VET în școli

Un element-cheie al proiectului Entre@VETSchools a implicat înființarea de centre antreprenoriale și de consiliere în carieră în școlile vocaționale și comunitățile locale. Aceste „Centre Entre@VETSchools” sunt destinate să ofere un spațiu fizic pe terenul școlii sau în locurile comunității locale care oferă părților interesate informații, sfaturi și îndrumări legate de antreprenoriat.

Fiecare membru al consorțiului a stabilit un centru Entre@VETSchool fie în campusul lor, fie într-o locație a comunității locale. Aceste centre au reprezentat o ocazie pentru membrii consorțiului de a prezenta proiectul Entre@VETSchools unui public larg și de a stabili un spațiu fizic dedicat obiectivelor proiectului. Aceste centre servesc la diseminarea proiectului către membrii publicului țintă, precum și la furnizarea unui punct focal pentru informații antreprenoriale, sfaturi și îndrumare. Centrele conțin toate documentele și resursele relevante ale proiectului, precum și informații de semnalizare pentru alte servicii de sprijin disponibile celor care doresc să investigheze alte oportunități antreprenoriale.

Consortiul proiectului recomandă cu tărie înființarea de centre de antreprenoriat în campusuri sau în locurile comunității locale. Aceste hub-uri pot fi stabilite de școli, colegii sau universități individuale în propriile sedii sau în centre comunitare cu sprijinul părților interesate locale.

Aspecte de luat în considerare atunci când se înființează centre de antreprenoriat:

1. Locație

Unde să vă localizați centrul antreprenorial este o decizie -cheie care va avea impact asupra succesului inițiativei. Se recomandă ca centrul să fie situat într-o zonă comună accesibilă unui procent cât mai mare de studenți. Acest lucru ar putea fi în biroul dumneavoastră de consultanță în carieră, în spațiul comun de studiu sau în biblioteca campusului.

Dacă nu puteți stabili centrul în incinta dumneavoastră din cauza spațiului limitat sau a restricțiilor financiare, atunci puteți lucra alături de organizații comunitare pentru a stabili centrul într-un loc comunitar local. Lucrul împreună cu alte instituții de învățământ, organizații caritabile, organizații comunitare sau alte părți interesate locale poate permite înființarea unui centru comunal cu sediul într-un centru local de tineret sau într-un spațiu comunitar. Comasarea resurselor vă poate permite să depășiți orice restricții cu care vă confrunțați atunci când lucrați cu mijloace limitate. Creșterea recentă a popularității centrelor de incubatoare de afaceri ar putea oferi un impuls pentru înființarea unui centru antreprenorial care să reunească antreprenorii locali și cursanții dumneavoastră.

2. Părți interesate

Pentru ca centrul dumneavoastră de antreprenoriat să ofere sprijinul necesar este vital să includeți părțile interesate locale adecvate în procesele de planificare și implementare. Părțile interesate din industrie pot include antreprenori, lideri de afaceri, asociații de afaceri/industriale, ONG-uri, organizații de caritate și organizații comunitare locale. Părțile interesate din domeniul educației pot include consilieri independenți în carieră, educatori interni/externi, alte instituții de învățământ și autorități educaționale locale/regionale.

Cu cât este mai largă varietatea de părți interesate pe care le puteți implica în inițiativă, cu atât mai bine. Un număr divers de voci, idei și experiențe vor permite centrului să ofere cele mai bune informații, sfaturi și îndrumări posibile. Scopul-cheie este de a reuni toate părțile interesate relevante care vă vor inspira, încuraja și sprijini potențialii cursanți să exploreze oportunități antreprenoriale. Acest lucru va permite, de asemenea, instituției dumneavoastră să stabilească sau să se bazeze pe legături comunitare, să vă susțină educatorii în furnizarea de consiliere în carieră și să ofere cursanților dumneavoastră o experiență educațională mai variată.

3. Roluri

Centrul dumneavoastră de antreprenoriat nu ar trebui să fie un simplu punct de informare, deși acest lucru este de preferat decât nimic. Un centru antreprenorial de succes ar trebui să fie un punct focal pentru informații, sfaturi și îndrumare, și ar trebui să includă o serie de activități interesante și antrenante care se concentrează pe competențele antreprenoriale. Este recomandat să atribuiți roluri specifice unor persoane-cheie cu responsabilitatea de a sprijini implementarea centrului dumneavoastră. Acestea pot include profesori, personal de asistență, studenți și reprezentanți ai părților interesate externe.

Rolurile-cheie pot include:

- **Coordonatorul centrului** – Acest rol implică supravegherea planificării și implementării centrului. Aceștia sunt responsabili de stabilirea, implementarea și funcționarea generală a centrului. Acesta ar putea fi un profesor cărui i se acordă timp suplimentar în afară orelor de curs sau un manager care preia centrul în gestionare. Acesta ar putea fi, de asemenea, un student senior care caută să-și dezvolte abilitățile de conducere și management ca activitate extra-curriculară. Această sarcină este vitală pentru succesul inițiativei, deci este important să atribuiți rolul cuiva care este capabil să își asume responsabilitatea și angajamentul de timp.
- **Șef comunicare** – Acest rol va sprijini coordonatorul în diseminarea și comunicarea activităților centrului către comunitatea școlară și părțile interesate locale. Rolul lor va fi să încurajeze participarea și să disemineze informații corecte acolo unde este cazul. Aceștia pot utiliza social media, publicitate și comunicate de presă pentru a comunica cu un public cât mai larg posibil. Acesta ar putea fi un membru al echipei dumneavoastră de marketing/implicare în comunitate sau un membru al studenților care caută să-și promoveze experiența și să dezvolte abilitățile relevante.
- **Consilier în carieră** – Este vital să includeți consilierul în carieră al instituției dumneavoastră (dacă aveți acest rol), deoarece centrul ar trebui să fie o parte activă a ofertei dumneavoastră de consiliere în carieră. Experiența și expertiza lor vocațională se vor dovedi neprețuite în furnizarea de informații exacte, sfaturi și îndrumări participanților. De asemenea, este posibil să fi dezvoltat rețele locale excelente care pot fi utilizate pentru a vă sprijini cursanții.
- **Campion al antreprenoriatului** – Acest rol va fi în mod ideal atribuit unui student și va servi ca o voce accesibilă colegilor și un model pentru comunitatea studentescă mai largă. Aceștia pot fi implicați activ în activități antreprenoriale în afara vieții școlare sau pur și simplu pot avea atitudinea corectă și dorința de a-și asuma responsabilitatea. Acest rol va oferi, de asemenea, o voce-cheie a elevilor atunci când planifică și implementează activități axate pe antreprenoriat.

- **Mentori** – Acest rol va implica în mod ideal membrii părților interesate locale care își vor oferi timpul pentru a participa la centru și vor oferi expertiza lor pentru a sprijini cursanții, după cum este necesar. Aceștia pot oferi pur și simplu sfaturi, motivație și îndrumare sau pot lua un rol mai activ în sprijinirea cursanților individuali pentru a-și dezvolta ideile antreprenoriale. Acest lucru ar trebui să se desfășoare în conformitate cu politicile de salvagardare ale instituțiilor dumneavoastră.

4. Motivație și implicare

Motivarea personalului și participarea studenților la o inițiativă precum un centru antreprenorial este o problemă pe care este posibil să trebuiască să o abordați. Nu toți elevii vor fi interesați să fie implicați, iar profesorii pot întâmpina dificultăți în a se angaja în această inițiativă. Centrul dumneavoastră de antreprenorat ar trebui să fie implementat într-un mod flexibil pentru a maximiza participarea și poate fi folosit ca activitate extra-curriculară.

Întâlnirile și activitățile periodice vor construi un sentiment de comunitate în rândul celor implicați și ar putea fi denumit „Clubul antreprenorial”. Cheia pentru un centru de succes va fi să ofere activități antrenante și plăcute în mod regulat, alături de informații relevante de zi cu zi, sfaturi și îndrumări. Aceste activități pot fi organizate la prânz, la sfârșitul zilei școlare sau la sfârșit de săptămână, dacă este posibil și adecvat. Rolurile prezentate mai sus vor fi vitale pentru încurajarea angajamentului și susținerea motivației pe termen lung.

Dacă se consideră că centrul dumneavoastră de antreprenorat oferă o experiență educațională distractivă, interesantă și accesibilă, atunci motivația și implicarea nu ar trebui să fie o problemă. Oferirea de oportunități pentru elevi de a împărtăși idei, de a încuraja explorarea și de a împuternici acțiunea va asigura că hub-ul dumneavoastră va avea impactul dorit.

Cu toate acestea, continuați cu planificarea și implementarea unui centru antreprenorial pentru a vă asigura că obiectivele-cheie ale inițiativei sunt în prim-planul fiecărei decizii. Un centru antreprenorial eficient și de succes ar trebui să ofere un punct focal studenților să acceseze sprijinul, informațiile, sfaturile și îndrumările relevante, precum și să le permit acestora să interacționeze pentru a-și explora și dezvolta ideile antreprenoriale. Furnizarea de informații și îndrumarea studenților către alte servicii este utilă pentru a avea un impact real asupra competențelor antreprenoriale și oportunităților grupului de studenți. Centrul dumneavoastră trebuie să fie o facilitate interactivă care să încurajeze tinerii să exploreze pe deplin toate opțiunile de carieră potențiale disponibile pentru ei.

Îndrumări de implementare

Există mulți factori importanți de luat în considerare înainte de implementarea oricăror inițiative în cadrul instituției sau comunității locale. Indiferent dacă sunteți director de școală, manager de facultate, profesor sau consilier în carieră, există pași proactivi pe care îi puteți lua pentru a încorpora educația antreprenorială în programa școlară.

Este adesea util să puneți următoarele întrebări pe tot parcursul procesului de planificare și implementare:

Ce sperați să realizați? - s-ar putea să doriți să vă extindeți oferta educațională, să vă îmbunătățiți programul de consiliere în carieră sau să oferiți elevilor o nouă oportunitate extra-curriculară interesantă, dar este important să vă identificați obiectivul înainte de a întreprinde orice inițiativă.

Inițiativa dumneavoastră este scalabilă? - ați putea începe cu câteva acțiuni la scară mică, dar aveți în vedere oportunitățile pe termen mai lung de a vă extinde inițiativa dacă se dovedește a avea succes.

Cum veți încorpora inițiativa în oferta educațională? - pentru a avea impactul dorit, este posibil să trebuiască să luați în considerare modul în care vă puteți încorpora inițiativele antreprenoriale în oferta educațională. Poate începe ca un serviciu opțional de consiliere în carieră sau o activitate extra-curriculară, dar poate doriți să încorporați elemente în oferta educațională pentru toți studenții și personalul.

Puteți lega inițiativele antreprenoriale în cadrul curriculumului extins? - se pot utiliza inițiative antreprenoriale pentru a completa curricula existentă. Includerea a cât mai multor profesori și educatori în planificare și implementare va fi importantă pentru explorarea tuturor oportunităților.

Aveți un buget de implementare? Dacă nu, cum vă puteți atinge obiectivele cu resursele existente? - multe inițiative pot fi puse în aplicare folosind un buget foarte limitat, unele cheltuieli minore pot fi necesare dacă doriți să stabiliți un spațiu fizic sau un centru antreprenorial. Inițiativele eficiente pot fi puse în aplicare cu mijloace limitate, atâta timp cât cei implicați sunt entuziaști și dedicați inițiativei. Este posibil să puteți stabili inițial o inițiativă la scară mică și apoi să îi alocați o cantitate crescută de resurse odată ce va avea mai mult succes.

Aveți acces la o rețea de părți interesate locale care vă pot sprijini inițiativa? - dacă nu puteți accesa fonduri sau resurse suplimentare pentru inițiativa dumneavoastră, atunci este posibil să vă atingeți obiectivele cu resursele existente sau prin „punerea în comun” a resurselor cu alți parteneri locali? Este posibil să utilizați organizații comunitare sau grupuri de afaceri pentru a vă sprijini inițiativa, fie financiar, fie accesând resursele lor. Un grup de susținere a părților interesate locale este, de asemenea, important pentru a lărgi sfera activităților pe care le puteți oferi. După cum s-a discutat în secțiunile anterioare, antreprenorii locali, liderii de afaceri, asociațiile de afaceri și organizațiile comunitare pot fi invitați să susțină orice inițiativă.

O schiță completă și îndrumări de implementare sunt furnizate în setul de instrumente pentru centrele Entre@VETSchools accesibile prin intermediul - entrevet.eu/intellectual-output-4/

Concluzie

Proiectul Entre@VETschools a fost finanțat de Programul UE Erasmus +. Consorțiul proiectului a lucrat îndeaproape cu o varietate de părți interesate din cele șase țări partenere pentru a produce o gamă de resurse educaționale deschise care încurajează dezvoltarea competențelor antreprenoriale-cheie în cadrul educației și formării vocaționale. Accentul este pus pe participarea sporită la activități antreprenoriale, abilitarea educatorilor/cursanților VET și încorporarea antreprenoriatului în furnizarea de consiliere educațională și vocațională VET.

Consoțiul proiectului a desfășurat o gamă largă de activități de-a lungul duratei de viață a proiectului pentru a conștientiza necesitatea unei concentrări sporite asupra antreprenoriatului în educația și formarea vocațională. Cercetarea proiectului, OER-urile, site-ul, rețelele sociale și campania de informare servesc la promovarea acestei cauze. Pe măsură ce perioada de finanțare a proiectului se încheie, consorțiul se străduiește să promoveze obiectivele-cheie ale Entre@VETschool dincolo de organizațiile participante și comunitățile locale. Sunt necesare inițiative locale, regionale, naționale și la nivelul UE pentru a continua succesele acestui proiect și multe altele. Cu toate acestea, sunt necesare acțiuni la nivel local din partea școlilor, colegiilor, universităților și părților interesate, dar vor avea întotdeauna un impact sporit dacă vor fi susținute de politica guvernamentală. Echipa Entre@VETschools încurajează toți liderii educaționali și factorii de decizie să păstreze problema educației antreprenoriale evidențiată în discuțiile cu rețelele educaționale, asociațiile și organele de conducere.

Echipa Entre@VETschools speră că recomandările noastre și resursele proiectului vă vor fi utile în încercările dumneavoastră continue de a încorpora activități antreprenoriale în educație și consultanță în carieră. Fiecare pas pozitiv făcut va spori oportunitățile elevilor noștri de a-și îndeplini potențialul.

Câteva recomandări cheie:

- *Faceți pași proactivi pentru a spori gradul de conștientizare în cadrul instituției dumneavoastră, al comunității locale și al tuturor celorlalte rețele adecvate disponibile pentru dumneavoastră;*
- *Ridicați problema la toate nivelurile, inclusiv guvernele locale, regionale și naționale;*
- *Elaborați o strategie clar definită pentru implementarea inițiativelor dumneavoastră antreprenoriale;*
- *Incorporați antreprenoriatul în politica dumneavoastră strategică în legătură cu consilierea în carieră;*
- *Stabiliți un „Centru pentru antreprenoriat” în campusul dumneavoastră sau într-un loc comunitar local (dacă este posibil) pentru a oferi un spațiu fizic dedicat activităților antreprenoriale;*
- *Ori de câte ori este posibil, creați sinergii și legături între antreprenorii locali, întreprinderi, părțile interesate și alte instituții de învățământ pentru a reuni o mare varietate de experiențe;*
- *Înființarea de „cluburi antreprenoriale” regulate ca activități extracurriculare pentru a oferi cursanților posibilitatea de a se întâlni, de a discuta și de a împărtăși idei;*
- *Atribuiți un „campion al antreprenoriatului” fie din cadrul studenților, fie a personalului, cu responsabilitatea de a încuraja activ implicarea și de a conduce activități regulate;*
- *Acolo unde este posibil, creați echipe care să combine cursanții interesați cu „Mentori” în antreprenoriat corespunzători care ar putea fi capabili să susțină eforturile antreprenoriale.*

Referințe

FFE-YE. (2012). *Impact of Entrepreneurship Education in Denmark – 2011*. In L. Vestergaard, K. Moberg & C. Jørgensen (Eds.). Odense: The Danish Foundation for Entrepreneurship - Young Enterprise.

EntreComp: Cadrul de competență antreprenorială:

ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework

ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en

EntreComp în acțiune:

ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-action-get-inspired-make-it-happen-user-guide-european-entrepreneurship-competence

EntreComp: Domeniile de competență și progresul învățării:

ec.europa.eu/jrc/en/entrecomp/competence-areas-and-learning-progress

Înțelegerea conceptului EntreComp:

iefp.eapn.pt/docs/AE1_Quadro_Europeu_competencias_digitais.pdf

EVBB – Asociația Europeană a Institutelor pentru Formare Vocațională:

evbb.eu/

Învățământ vocațional al UE:

ec.europa.eu/education/policies/eu-policy-in-the-field-of-vocational-education-and-training-vet_en

Săptămâna competențelor vocaționale în cadrul UE:

ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/european-vocational-skills-week-2017_en

EQAVET:

www.eqavet.eu/What-We-Do/European-VET-Initiatives

Săptămâna globală a antreprenoriatului:

genglobal.org/gew



ENTRE

@VETSCHOOLS

