



ENTRE

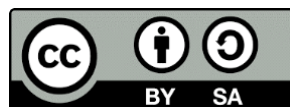
@ V E T S C H O O L S

Referința proiectului: 2018-1-DE02-
KA202-005130

Parteneriat
strategic
Erasmus+ KA2
pentru VET

IO4 –
CONFIGURARE
A CENTRELOR
ENTRE@
VETSCHOOLS
ÎN ȘCOLILE
VET: GHID DE
LAALAZ

Copyright:



This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Submission Number: **2018-1-DE02-KA202-005130**

Introducere

Prezentul KIT DE INSTRUMENTE dezvoltat de echipa de proiect este necesar pentru:

implementarea „PROGRAMULUI ENTRE@VET” pentru dobândirea de competențe antreprenoriale (care includ foaia de parcurs, liniile directoare, șabloanele, exemple bune, instrumente de monitorizare, sfaturi practice, analiza SWOT etc.)
implementarea CAMPANIEI și a unei PETIȚII în sprijinul introducerii acestui tip de abilități studenților (așa cum se precizează în Competențele Cheie Reînnoite din 2018)
promovarea creării SINERGIILOR ENTRE@VET în rândul întreprinderilor, formatorilor, experților în afaceri și ICT, profesioniștilor, băncilor, IMM-urilor etc. necesare pentru sustenabilitatea și exploatarea proiectului.

Prin dezvoltarea acestui KIT practic și inovator se urmărește impulsionearea școlilor de a-și spori eficiența și eficacitatea (cheltuieli publice și finanțare) prin implementarea programului ENTRE@VETSCHOOLS, introducerea standardelor de calitate, monitorizarea rubricilor, liniilor directoare etc., precum și alte acțiuni de sprijin esențiale pentru a asigura participarea și succesul, adică campania și petiția și sustenabilitatea produselor, ceea ce presupune crearea de SINERGII care vor fi implicate/sprijinite în înființarea și funcționarea CENTRELOR ENTRE@VETSCHOOLS în școli etc.

KIT-ul DE INSTRUMENTE ENTRE@VET este considerat un instrument esențial nu numai din motive practice pentru a facilita implementarea programului, dar cel mai important este un mod cuprinzător de a asigura controlul și calitatea pentru toate organizațiile, deoarece KIT-ul este baza față de care se evaluează procesul de implementare. În plus, permite partenerilor și altor organizații (etapa de exploatare) să aibă un ghid pas cu pas care va asigura furnizarea și monitorizarea de înaltă calitate a ofertei de învățare EnEd.

Kit-ul de instrumente poate fi utilizat, transferat și exploatat în continuare nu numai de către organizația participantă, ca parte a practicilor sale (de exemplu, P1,2,4 o poate oferi anual ca curs de formare), ci și de alte organizații interesate să ofere programe similare. Transferabilitatea kit-ului de instrumente, dar și a tuturor produselor către alte sectoare (de exemplu, școli) este fezabilă, deoarece metodologia adoptată aici pentru proiectarea cadrului, a materialului și a sistemului de validare acoperă diferite niveluri și nevoi. Organizațiile potențiale interesate în domeniu pot utiliza toate șabloanele și resursele disponibile și le pot adopta pentru a-și satisface nevoile. Întrucât INSTRUMENTUL conține toate resursele și materialele esențiale, on-line și pe hârtie, pentru a re-implementa programul în diferite setări, de ex. activități de școală de vară/club, activități extracurriculare după școală/facultate săptămânale, ca parte a curriculumului și a orarului unei școli (adolescenți). Prin urmare, finanțarea UE este utilizată cu atenție, deschizând noi căi pentru exploatare.

CUPRINSUL KIT-ULUI DE INSTRUMENTE ENTRE@VET

Titlu	Descriere	Acces unic
Raport comparativ ENTRE@VET	Raportul a fost întocmit pe baza unui proces investigat direct pe baza chestionarelor. În toate cele șase țări partenere, chestionarele au fost distribuite în rândul studenților VET, antreprenorilor și profesioniștilor. Prin urmare, putem deriva potențial 18 grupuri diferite din sondajul nostru. Dimensiunea grupului a fost între 10 și 54 de persoane, dar în mod covârșitor între 20 și 30 de participanți. Participanții provin din diverse medii profesionale, diferite forme școlare și au diverse experiențe antreprenoriale.	http://entrevet.eu/wp-content/uploads/2020/02/Entre@Vet-schools-Competence-Framework-IO1_Compiled_final.pdf
Cadrul de competențe ENTRE@VETSCHOOLS	Cadrul UE-EntreComp susține un spirit antreprenorial, comparativ cu alte cunoștințe și abilități necesare pentru a începe o afacere. Cu toate acestea, considerațiile practice pot juca un rol important în model, dar ancheta realizată de consorțiu a confirmat că abordarea generală a pus accentul pe motivație și atitudine. Prin urmare, motivația și atitudinea sunt văzute ca cerințe fundamentale pentru antreprenoriat de către studenții, profesorii și antreprenorii VET.	http://entrevet.eu/wp-content/uploads/2020/02/Entre@Vet-schools-Competence-Framework-IO1_Compiled_final.pdf
Manualul educatorului	Acest manual își propune să facă materialul și activitățile desfășurate de proiectul ENTRE@VETSchools, vizibile și accesibile pentru a inspira profesorii și consilierii din sectorul VET să facă un pas înainte în dezvoltarea și planificarea cursurilor și oferirea de sprijin studenților - încurajarea antreprenoriatului în școlile VET. Rolul proiectului ENTRE@VETSchools este de a înțelege situația actuală din sectorul VET, care se concentrează pe antreprenoriat. Mai mult decât atât, să cerceteze și să dezvolte instrumente care au ca scop ajutarea profesorilor, a consilierilor și a profesioniștilor astfel încât aceștia să dezvolte noi abordări care să ducă la noi metode de predare și cursuri care să aibă spirit antreprenorial. Prin urmare, acest manual are ca scop susținerea orientării	http://entrevet.eu/intellectual-output-2/ https://academy-entrevet.eu/mod/resource/view.php?id=173



	curriculare și didactice pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în școlile VET.	
ECOSISTEMUL OPEN BADGES - linii directe	Open Badge este un sistem inovator utilizat în SUA și în multe țări ale UE pentru validarea și recunoașterea învățării folosind tehnologia OB oferită ca resursă educațională deschisă. Este o tehnologie care promovează accesul deschis și participarea tuturor părților interesate implicate în procesul badges, permițând în același timp crearea de sinergii între cursanți-câștigători (adică tineri, studenți), emitenți (adică școli VET, părți interesate, întreprinderi, ONG-uri, incluzând formatorii/voluntarii VET ca facilitatori) și consumatorii de badge-uri (de exemplu, angajatori, centre de educație formală, autorități publice, organisme oficiale). Acest lucru va duce la procesul de aprobare care va conduce la o validare transparentă, transferabilă, validă și credibilă a unui corp de competențe și cunoștințe legate de un set de competențe, cum ar fi abilitățile de codificare pentru studenții și profesorii VET.	http://entrevet.eu/intellectual-output-3-2/
PORTAL INTERACTIV - linii directe cu privire la funcționare (Entre@VET_Moodle_Manual)	Platforma de învățare electronică ENTRE@VET oferă un curs de dezvoltare profesională în 5 limbi diferite (EN, GR, ROU, IS, DE) care include: <ul style="list-style-type: none"> ➤ un Manual - vizează îndrumarea consilierilor din sectorul VET să facă un pas înainte în dezvoltarea și planificarea cursurilor și oferirea de sprijin pentru studenți - încurajarea antreprenoriatului în școlile VET. ➤ Activități practice - 60 de activități practice pentru a vă ajuta pe dumneavoastră și studenții dumneavoastră să explorați competențele antreprenoriale și să puneți teoria în practică. ➤ O colecție de bune practici pentru a inspira consilierii în carieră și profesioniștii pentru a promova antreprenoriatul în școlile VET. ➤ Evaluări personale și finale - oferiți posibilitatea de a vă autoevalua cunoștințele despre subiect în prealabil și apoi după finalizarea 	http://entrevet.eu/intellectual-output-3-2/



	<p>materialului pentru a obține open badges.</p> <p>Scopul acestui manual este de a oferi linii directoare pentru profesori cu privire la modul de utilizare a platformei și o prezentare generală a platformei de învățare electronică ENTRE@VET.</p>	
Activități practice	<p>Aceste 60 de activități fac parte din Manualul Entre@VET și acoperă toate cele 6 capitole:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea oportunităților • Creativitate • Mobilizarea resurselor • Motivație și perseverență • Luarea inițiativei <p>Învățarea prin experiență</p>	http://entrevet.eu/intellectual-output-2/
Sarcini și soluții	<p>Auto-atribuirea sarcinilor: 2 întrebări pe subiect testează competența inițială a studenților.</p> <p>Temele finale: 10 întrebări pe subiect testează studenții după fiecare modul, urmărind obținerea Open Badge-urilor.</p>	
Strategia pentru dezvoltarea centrului Entre@VET CENTRUL	<p>Această secțiune va oferi îndrumări cu privire la modul de creare a unor sinergii între școli, ONG-uri/instituții, experți IT și părțile interesate (IT, IMM-uri, autorități, companii etc.), care vor deveni VOLUNTARI pentru a sprijini și îndruma școlile VET, profesorii și studenții să implementeze PROGRAMUL în organizații partenere, școli (sau centru educațional, instituții, dacă este necesar). Rolurile, motivele, sarcinile vor fi definite pentru a asigura participarea.</p>	



SECȚIUNEA 1 Liniile directoare pentru implementarea, monitorizarea și evaluarea programului ENTRE@VETSCHOOLS

A1. Cronologie și participanți la implementarea programului ENTRE@VETSCHOOLS

Implementarea programului ENTRE@VETSCHOOLS va avea loc în 4 țări - Grecia, România, Cipru și Regatul Unit. Faza de implementare începe după C1- Instruirea comună pe termen scurt a personalului, unde profesorii-mentorii au fost instruiți pentru a-și crea propria strategie ENTRE@VETSCHOOLS.

Instruirea comună pe termen scurt a personalului a fost inițial planificată să aibă loc în Cipru. Cu toate acestea, datorită restricțiilor impuse călătoriei de către pandemia COVID-19, instruirea a fost organizată ca un eveniment online de 3 zile în iulie 2020. După finalizarea instruirii, participanților li s-a acordat un certificat de mobilitate Europass și o insignă Mentor asta demonstrează capacitatea lor de a implementa testarea pilot a programului ENTRE@VETSCHOOLS.

Toți profesorii/consilierii/expertii care vor participa vor avea ocazia să testeze funcționalitățile platformei de e-learning și să cerceteze materialul și activitățile dezvoltate împreună cu studenții lor. Studenții vor avea, de asemenea, posibilitatea de a-și valida abilitățile și competențele prin intermediul Open Badges concepute în scopul proiectului. Implementarea poate lua diferite forme, cum ar fi școala intensivă de vară, activități după școală, în funcție de contextul fiecărei țări și organizații partenere. Durata instruirii va fi de aproximativ 50 de ore pe baza activităților de învățare mixtă (F2F sau online). În timpul implementării fiecare țară parteneră va implica 10-15 studenți, 5 consilieri în carieră/profesori VET și 2 experți (dacă este necesar), care vor organiza diferitele activități și formare pentru orientarea în carieră și abilități antreprenoriale.

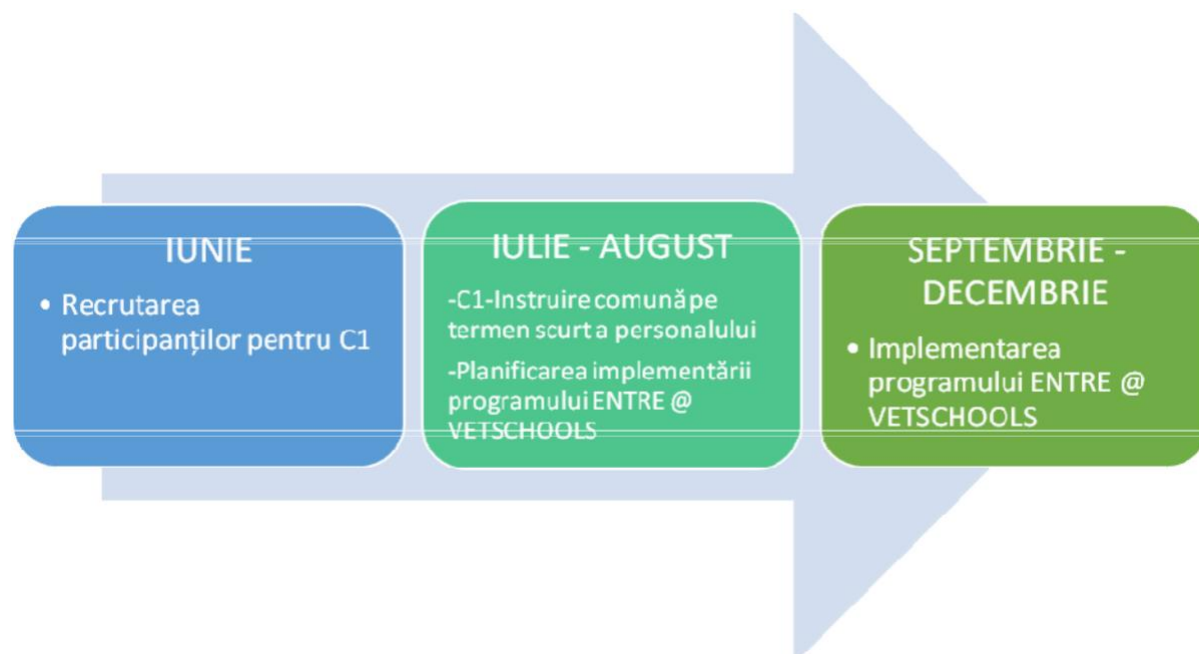


Figura 1: Cronologia implementării programului ENTRE@VETSCHOOLS

PARTICIPANȚI LA IMPLEMENTARE		
	Profesori VET	Studenti VET
UK	5 Profesori/ Consilieri în carieră VET 2 Experți Media (dacă este necesar) Total: 25 Profesori/Consilieri VET, 10 Experți	10-15 studenți VET Total: 60-80 studenți VET
Cipru		
România		
Grecia		

Figura 2: Participanții la implementarea programului ENTRE@VETSCHOOLS

A2. Evaluare pilot

După finalizarea activităților pilot, participanții vor fi rugați să-și ofere feedback-ul cu privire la:

- ✓ Materialul de învățare dezvoltat
- ✓ Funcționalitățile platformei de e-learning
- ✓ Eficacitatea formatorului
- ✓ Calitatea generală a activității de formare

Formularul de evaluare care va fi utilizat poate fi găsit aici: <https://forms.gle/eihso4EEwR8mDrpj8>

Scopul acestei evaluări este de a culege informații despre eficacitatea și calitatea produselor dezvoltate, înainte ca acestea să fie furnizate în mod deschis la un nivel național și la nivelul UE. Pentru formularul de evaluare a fost adoptată o abordare semi-structurată cu o combinație de întrebări deschise și închise, pentru a oferi o anumită structură, dar și pentru a permite respondenților, de asemenea, să elaboreze mai departe și să împărtășească comentarii și sugestii.

A3. Model de raport

În cele din urmă, toți partenerii implicați în implementare ar trebui să completeze un raport, care conține informații colectate prin intermediul formularului de evaluare, cum ar fi numărul de participanți, durata și scurta descriere a activităților organizate. La finalul testării pilot, toate aceste informații vor fi colectate pentru a pregăti un raport complet al implementării în cele patru țări menționate mai sus.

Un model pentru raportul de testare poate fi găsit în **Anexa 1**.

SECȚIUNEA 2 Configurarea SINERGIILOR pentru CENTRELE ENTRE@VETSCHOOLS

Această secțiune va oferi îndrumări cu privire la modul de a crea sinergii între școli, ONG-uri/instituții, experți IT și părți interesate (IT, IMM-uri, autorități, companii etc.), care vor deveni VOLUNTARI pentru a sprijini și îndruma școlile VET, profesorii și studenții să implementeze PROGRAMUL în organizații partenere, școli (sau centru educațional, instituții, dacă este necesar). Rolurile, motivele, sarcinile vor fi definite pentru a asigura participarea.

1. ACTORI

Organizarea CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS presupune invocarea unei serii de „actori” din comunitatea locală care sunt elemente esențiale care au ca scop o acțiune reușită.

Organizația gazdă: CENTRUL ENTRE@VETSCHOOLS va fi găzduit de o entitate recomandată să fie o școală VET sau un ONG înființat în acest scop. Se solicită organizației gazdă să aibă personal motivat în ceea ce privește antreprenoriatul și educația antreprenorială. Cea mai bună situație este de a avea 2-3 persoane cu experiență antreprenorială personală. Nu este important să fie antreprenori de succes, dar este esențial să fi fost implicați pentru o perioadă mai lungă sau mai scurtă de timp în afaceri. Experiența antreprenorială personală este factorul cheie pentru un proiect de succes.

Organizația gazdă trebuie să își asume rolul principal de configurare și funcționare a CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS.

CENTRUL ENTRE@VETSCHOOLS

CENTRUL ENTRE@VETSCHOOLS va fi structurat ca un „proiect”, care face parte din structura școlii VET. Nu se solicită înregistrarea CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS ca entitate juridică separată. Aceasta poate fi o ultimă opțiune.

Deoarece structura programului este flexibilă, poate fi implementată în orice mediu de învățare (adică ca parte a educației formale, ca parte a curriculumului școlar), precum și în orice perioadă a anului (adică să devină un curs de școală de vară, program după școală).

Organizații partenere

Succesul CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS va fi asigurat de o „masă critică” de studenți beneficiari. Se recomandă invitarea altor școli VET ca „parteneri de proiect”, menite să asigure accesul unui număr mai mare de studenți la CENTRUL ENTRE@VETSCHOOLS.

Parteneriatul poate fi formalizat pe baza unui acord de parteneriat semnat de organizația gazdă și de fiecare organizație parteneră.

Organizație de sprijin

Se recomandă identificarea și atragerea „organizațiilor de sprijin” care acționează în zona organizației gazdă. Acestea pot fi organizații de consultanță în afaceri, centre antreprenoriale, centre de incubatoare de afaceri,

rețele antreprenoriale etc. Organizațiile de sprijin vă pot oferi acces direct la antreprenori, consilieri și profesori în antreprenariat. Este esențial să aveți contacte directe cu mediul de afaceri pentru a putea invita antreprenori la activitățile CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS.

2. PĂRȚILE INTERESATE

Autoritățile locale

Autoritățile locale trebuie să fie cel mai interesat actor în sprijinirea și dezvoltarea antreprenorilor. Peste 50% din impozitele plătite de o întreprindere intră în bugetele locale care vor acoperi costurile activităților și proiectelor administrației locale. Generarea unui flux continuu de noi întreprinderi trebuie să fie o prioritate pentru autoritățile locale. Pornirea de la această realitate este importantă pentru a atrage autoritățile în calitate de susținători ai CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS. CENTRUL trebuie să fie conectat cu municipalitatea, administrația pentru educație, biroul de impozite, administrația pentru asigurarea sănătății, biroul pentru ocuparea forței de muncă. Vă recomandăm să aveți schimburi permanente de informații cu aceste părți interesate, luând în considerare toate știrile legate de antreprenariat. Se recomandă invitarea reprezentanților administrației locale pentru a întâlni potențiali antreprenori tineri. Pe baza unui contact direct și permanent și a unui schimb de viziuni pot fi evitate multe reacții negative (din ambele părți).

Asociații, fundații, întreprinderi

Acest grup de părți interesate trebuie să fie atras de mediul CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS având în vedere gama largă de activități acoperite de acestea. ONG-urile pot avea activități orientate spre antreprenariat sau educație alternativă, pot primi studenți la stagii sau pot sprijini cu expertiză tehnică centrul.

3. ROLURI

Coordonator al CENTRULUI: persoana însărcinată cu administrarea CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS. El/ea va pregăti planul de acțiune anual, va semna acordurile de parteneriat, va organiza selecția personalului, va organiza selecția organizațiilor de sprijin. El/ea va livra managementul de zi cu zi. Coordonatorul poate fi un profesor din organizația gazdă sau un profesor vizitator angajat numai pentru această poziție.

Responsabil de comunicație: persoana responsabilă de organizarea sistemului de comunicație al CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS. El/ea va crea paginile centrului social media și le va actualiza permanent cu știri. El/ea va gestiona adresele de e-mail ale CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS. El/ea va gestiona comunicatele de presă și legăturile cu reprezentanții mass-media.

Responsabil cu educația: persoana responsabilă de organizarea formării antreprenoriale utilizând Platforma Academiei EntreVet (<https://academy-entrevet.eu>). El/ea va proiecta planul de exploatare a platformei, va organiza cursurile, va organiza instruirea profesorilor și a studenților. El/ea va proiecta concursurile pentru studenți care vizează îmbunătățirea platformei.

Lectori/profesori: persoanele însărcinate cu organizarea de instruiți și activități practice menite să îmbunătățească abilitățile antreprenoriale ale studenților beneficiari.

Expert de orientare în carieră: persoana responsabilă pentru asistarea și sprijinirea studenților în selectarea/elaborarea planului lor individual de dezvoltare. El/ea trebuie să aibă experiență antreprenorială pentru a putea sprijini studenții care decid să urmeze o carieră antreprenorială.

4. MOTIVAȚIE

Programul ENTRE@VET abordează integrarea competențelor orientate către nevoile pieței muncii în școli pentru studenți și profesori. În esență, proiectul ENTRE@VET oferă, prin implementarea oportunităților de perfecționare, consilierilor de carieră (formare continuă), conform scenei și nevoilor actuale, fie în școli, instituții sau centre educaționale. De asemenea, va oferi studenților oportunități de învățare mixte pentru a dobândi aceste abilități antreprenoriale țintite prin înființarea CENTRELOR ENTRE@VETSCHOOLS care vor fi conduse într-un mod flexibil (de exemplu, școli de vară, lecții după școală, cluburi).

Toate instrumentele educaționale, platforma, KIT-UL DE INSTRUMENTE, sistemul Open Badges, materialele de instruire etc. sunt oferite pe bază deschisă școlilor menite să stabilească CENTRE și să dezvolte abilitățile antreprenoriale ale studenților.

Școlile VET vor avea un set bine dezvoltat de instrumente gata pentru a fi utilizate în relație cu studenții.

Părțile interesate vor face parte din sistemul CENTRELOR ENTRE@VETSCHOOLS dezvoltat pentru a îmbunătăți fenomenele de antreprenariat în comunitățile locale.

5. SARCINI

T0 Consultarea locală - Înființarea Comitetului participanților cu reprezentanți ai profesorilor și studenților

- Inițiativa trebuie să înceapă cu un grup de entuziaști care vor organiza o consultare locală în școlile VET locale, comunitatea locală, potențialul grup de părți interesate, care vizează testarea și evaluarea interesului local pentru un CENTRU ENTRE@VETSCHOOLS
- Înființarea Comitetului participanților cu reprezentanți ai profesorilor și studenților
- Desenarea hărții pentru un CENTRU ENTRE@VETSCHOOLS

T1 Decizia oficială pentru înființarea CENTRULUI

- Școala VET gazdă va cere managerului/directorului să emită o decizie oficială de a înființa CENTRUL ENTRE@VETSCHOOLS, pe baza consultării locale și propusă de Comitetul Participanților

T2 Selectarea personalului de bază al CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS

- Comitetul participanților va selecta personalul de bază care va opera CENTRUL:
 - o Coordonatorul CENTRULUI
 - o Responsabilul de comunicare
 - o Responsabilul de educație
 - o Expertul în orientare profesională

T3 Selectarea locației CENTRULUI

- Personalul de bază va analiza și va propune conducerii școlii o locație ca birou al CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS
- Este recomandat să aveți acces la Internet, 5 - 10 computere/laptopuri, flipchart, whiteboard, mese, scaune, alte echipamente.

T4 Organizarea CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS

Deoarece structura programului este flexibilă, poate fi implementată și în orice mediu de învățare (adică ca parte a educației formale, ca parte a curriculumului școlar), precum și în orice perioadă a anului (adică să devină un curs de școală de vară, program după școală).

- Fiecare CENTRUL va selecta cea mai bună opțiune având în vedere situația internă a școlii, resursele, programul studenților

Biblioteca CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS

- Descărcați kit-ul de instrumente ENTRE@VETSCHOOLS
- Descărcați materialele suport
- Descărcați alte materiale educaționale

Planul de activități din primul an

- Personalul de bază va pregăti planul de activități pentru minimum 12 luni
 - o Activități
 - o Resurse
 - o Rezultate
 - o Responsabilități

Selectarea lectorilor/profesorilor

- Personalul de bază va selecta 5 - 10 lectori/profesori pe competențe antreprenoriale
- Se recomandă selectarea unor persoane cu experiență antreprenorială

T5 Organizarea instruirii personalului

- Personalul de bază și lectorii se vor alătura unei formări interne menite să fie familiarizați cu KIT-UL DE INSTRUMENTE educaționale, cu platforma, cu sistemul Open Badges și cu toate materialele existente pe platformă

T6 Construirea planului de comunicare

- Responsabilul cu comunicarea va pregăti planul de comunicare

T7 Contactarea principalilor actori și părți interesate

- Coordonatorul CENTRULUI va contacta principalii actori și părțile interesate care au ca scop promovarea directă și îi vor informa cu privire la înființarea CENTRULUI.

T8 Selectarea organizațiile de sprijin

- Personalul de bază va selecta organizația de sprijin existentă în regiune și va pregăti acordul de sprijin cu fiecare dintre ei, cu scopul de a oficializa cooperarea

T9 Organizarea unei prezentări pilot către părțile interesate și pentru sprijinirea organizației

- Personalul de bază va organiza o întâlnire inițială în formatul unei prezentări pilot a CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS
- Se recomandă organizarea la final a unei dezbateri deschise cu privire la viitorul CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS

T10 Începerea activității principale a CENTRULUI ENTRE@VETSCHOOLS

SECȚIUNEA 3 Campanie și petiție

Consortiul proiectului a implementat o campanie care își propune să adune sprijin pentru introducerea dobândirii abilităților antreprenoriale în rândul educatorilor și cursanților vocaționali. Această campanie susține, de asemenea, ideea înființării de „Centre antreprenoriale” în campusurile școlilor, colegiilor și universităților, pentru a oferi un spațiu fizic studenților pentru a accesa informațiile, sfaturile și îndrumările necesare.

Campania a ajutat consorțiul proiectului să promoveze și să creeze sinergii între întreprinderi, experți în afaceri/ITC, educatori și studenți din fiecare țară parteneră. Sperăm că aceste sinergii vor spori impactul, durabilitatea și exploatarea viitoare a proiectului în viitor.

Campania a inclus producția mai multor interviuri filmate cu antreprenori din fiecare țară parteneră. Aceste interviuri servesc drept videoclipuri motivaționale pentru a încerca să ofere sfaturi potențialilor antreprenori tineri. Fiecare organizație a fost însărcinată cu găsirea unui antreprenor local pentru a desfășura un scurt interviu folosind un set de întrebări prestabilite. Vă rugăm să urmați pictograma de mai jos pentru informații despre briefing și întrebări despre interviu.



Entre@VET
Campaign Interview

Fiecare interviu a fost filmat și editat de organizația parteneră, iar apoi partenerul din Marea Britanie a adăugat diapozitive de deschidere și închidere, inclusiv branding-ul proiectului, informațiile Erasmus + și siglele partenerului. Exemple de aceste diapozitive pot fi văzute mai jos. Acest lucru a fost făcut pentru a asigura coerența și în scopuri de asigurare a calității.



Link-urile către toate interviurile antreprenorilor de proiect sunt furnizate mai jos;

Interviu cu un antreprenor din Marea Britanie

<https://www.youtube.com/watch?v=bY3DftxCPew>

Interviu cu un antreprenor cipriot (în greacă)

<https://www.youtube.com/watch?v=KUqSeh8tQPg>

Interviu cu doi antreprenori islandezi

<https://www.youtube.com/watch?v=gzm7hSQD-es>

Interviu cu un antreprenor grec (în limba greacă cu subtitrări în engleză)

<https://www.youtube.com/watch?v=-Y4HDTQcavM>

Interviu cu un antreprenor german

<https://www.youtube.com/watch?v=4YMhQBbzjJE>

Interviu cu un antreprenor român (în limba română)

https://www.youtube.com/watch?v=z_ObvXXqAB4

Interviu cu un al doilea antreprenor român (în limba română)

<https://www.youtube.com/watch?v=Jgp2wnmAn5s>

În plus față de aceste interviuri cu antreprenorii locali, echipa proiectului a creat și două scurte videoclipuri pentru site-ul web al proiectului. Un videoclip a susținut raționamentul proiectului și explică importanța antreprenoriatului în educația vocațională, iar celălalt s-a axat pe o conferință despre antreprenoriat care a avut loc în Islanda la sfârșitul anului 2019 și care a oferit posibilitatea de a împărtăși proiectul ENTRE@VET cu un public larg de educatori și antreprenori.

Importanța antreprenoriatului în educația VET

<https://www.youtube.com/watch?v=zRxH-H89QUs>

Conferință privind antreprenoriatul în educație, Islanda

<https://www.youtube.com/watch?v=UpO6KQOFJf4>

Campania proiectului a inclus, de asemenea, o petiție online adresată educatorilor, cursanților și antreprenorilor. Scopul petiției a fost să adune sprijin pentru ideea de a include mai mult sprijin antreprenorial în învățământul profesional și pentru înființarea de „Centre antreprenoriale” în campusurile instituțiilor de învățământ. Scopul acestor inițiative ar fi de a oferi educatorilor și



cursanților informații suplimentare, sfaturi și îndrumări, împreună cu oportunități îmbunătățite de a progresa către o potențială carieră antreprenorială.

Link către petiția online a școlilor ENTRE@VET

<https://www.change.org/p/teachers-support-entre-vetschools-project>

Organizațiile partenere au diseminat petiția online instituțiilor profesionale locale, antreprenorilor și părților interesate și a fost distribuită și prin intermediul paginii Facebook a proiectului. Scopul a fost de a strânge cel puțin 200 de semnături în sprijinul campaniei noastre și acest scop a fost atins.

Link către pagina de Facebook

https://www.facebook.com/EntreVET/?view_public_for=414982969282580

SECȚIUNEA 4 Exemple și bune practici

De ce avem nevoie de cele mai bune practici și de exemple bune în educația antreprenorială? Nu este ușor să se convină asupra definițiilor celor mai bune practici în educația antreprenorială, deoarece înțelegerea a ceea ce înseamnă acest concept variază pentru educatori, antreprenori și consilieri în carieră. În consecință, se poate lucra pe o gamă largă de cazuri practice.

Ca exemple de bune practici, putem lua în considerare unități de predare concrete sau abordări ample și concepte mai generale care sunt adesea realizate în contexte regionale sau locale. În plus, există o distincție între abordările relativ spontane care pot fi urmărite până la inițiativa actorilor individuali, pe de o parte, și conceptele care sunt integrate sistematic în programele școlare din școlile VET, pe de altă parte. Astfel, exemplele și practicile bune în educația antreprenorială pot fi mai mult sau mai puțin formale, instituționalizate permanent sau nu.

În diferite țări, există cazuri în care abordările corespunzătoare în educația antreprenorială sunt puse în aplicare în mod oficial, în special la nivel regional. În multe cazuri, comunitatea antreprenorială regională sau locală joacă un rol central. Aceste rețele cooperează adesea cu guvernele regionale și colaborează cu educatori întreprinzători dedicați. În aceste cazuri, se subliniază relevanța practică a educației antreprenoriale. Este evidențiată și funcția de model pe care antreprenorii o pot juca pentru elevi și studenții VET.

Cu toate acestea, nu trebuie să uităm obiectivele educației antreprenoriale, indiferent de contextul specific. Printre acestea se numără: stimularea creativității și inițiativei tinerilor potențiali antreprenori și sprijinirea

acestora să rămână motivați chiar și în situații dificile. Acest lucru poate fi realizat prin abordări diferite. Ele pot fi competitive, pot urma o metodă de tip "învățare prin fapte", un program de mentorat, abordări de învățare bazate pe proiecte, bazate pe cursuri și integrate în programa școlară (VET). Desigur, o combinație a acestor concepte sau unele dintre aceste concepte sau metode este, de asemenea, posibilă. Următoarele patru exemple ilustrează complexitatea spectrului de bune practici și exemple bune:

1. Prima noastră abordare este bazată pe cursuri. Este deosebit de util pentru ideile antreprenoriale care vizează sprijinirea punerii în aplicare a întreprinderilor sociale, dar este, de asemenea, transferabilă către alte sectoare economice. În timpul cursului, etapele de la înființarea unei afaceri la conducerea unei afaceri sunt finalizate treptat. Problemele de finanțare sunt abordate (de exemplu, prin strângerea de fonduri), utilizarea resurselor este învățată, și managementul riscului antreprenorial și nelipsitele "team building" (construirea de echipe) sunt predate. Accentul general este pus pe aspectele teoretice ale înființării unei afaceri.

În plus, abordarea se referă, de asemenea, la elaborarea de idei pentru dezvoltarea produselor pentru serviciile sociale. Oferta de produse este nucleul unei companii. Prin urmare, cursul ar trebui să ofere oportunități pentru dezvoltarea ideilor corespunzătoare. Exemple de punere în aplicare cu succes a acestei abordări bazate pe cursuri pot fi găsite în SUA, Africa de Sud și Bulgaria.

- <https://www.bcause.bg/en/enterprenuership/news-entrepreneurship/271-united-ideas-for-bulgaria-will-start-a-course-on-social-entrepreneurship-at-the-faculty-of-economics-at-the-sofia-niversity.html> Idei unite pentru Bulgaria. (Facultatea de Economie la Universitatea din Sofia).

2. Un alt exemplu de bune practici pentru educația antreprenorială este un curs competitiv (Concurs pentru investiții în afaceri). Ideea fundamentală este ca un juriu format din antreprenori și/sau educatori întreprinzători să evalueze și să clasifice modelele de afaceri ale unui grup de cursanți care concurează între ei. Această abordare începe cu elevii care își dezvoltă propriile idei de afaceri și stabilesc treptat un plan de afaceri.

Tinerii, care își dezvoltă treptat ideile de afaceri, primesc sprijin pe măsură ce cursul progresează. În mod ideal, competiția implică un anumit premiu. Aceasta ar putea fi posibilitatea de a acorda premii în bani, finanțare de pornire, servicii de consultanță sau alte resurse. Modelul este deosebit de popular în SUA. Cu toate acestea, este indubitabil transferabil țărilor europene pentru idei de afaceri competitive. Cu toate acestea, trebuie amintit că acesta este un model foarte exigent și relativ complex.

- <https://www.entrepreneur.com/article/252502>, Personalul de evaluare de afaceri, 5 școli care oferă sprijin financiar important pentru concursuri planuri de afaceri.

3. O altă abordare fructuoasă în educația antreprenorială este învățarea bazată pe proiecte (PBL). Această abordare poate fi transferată mai ușor în contexte și tipuri de școli mai simple, inclusiv în școlile profesionale. Se bazează pe filosofia constructivistă. Prin urmare, cunoștințele sunt

construite individual și direcționate prin interacțiunea cu mediul (antreprenorial) și prelucrarea subiectului. Cheia metodei proiectului este sansa ca elevii să poată întreprinde activități de care sunt interesați și să le desfășoare din inițiativa lor individuală. Rolul profesorului sau antreprenorului însoțitor în PBL este acela al unui "ghid", punctul de plecare pentru elevi este o întrebare de orientare (sau sarcină).

Abordarea proiectului PBL poate fi aplicată în mod flexibil la diferite setări: Durata și desfășurarea proiectelor pot varia, implicând posibilitatea de a le executa fie individual, fie ca activitatea de grup. Întrebarea sau sarcina de conducere poate conține diferite aspecte ale antreprenoriatului. Un avantaj al acestei abordări este că poate fi realizată ca și joc, ca o metodă de a explica modul în care funcționează o companie, sau poate fi orientată în mod specific spre practica de afaceri reale.

- <https://www.pinterest.com.au/eccyeiff/entrepreneur-school-project-ideas/>

- 4. O altă metodă mult apreciată în educația antreprenorială este metoda de mentorat. În multe cazuri, programele care utilizează această metodă se bazează pe idei concrete de afaceri sau implică companii nou-înființate care au fost deja lansate. Această scurtă descriere indică deja faptul că această abordare are premise semnificative în majoritatea cazurilor și este foarte solicitantă, în special pentru că sprijinul are loc pe o perioadă lungă de timp. Sarcina mentorului este de a consilia într-o manieră de încredere. Această metodă se referă la pași concreți în fondarea și dezvoltarea afacerii și ar trebui să consolideze motivația viitorilor tineri antreprenori. O dificultate care apare este de a găsi mentori calificați, antreprenori sau foști antreprenori, care însoțesc studenții pe drumul lor de a deveni antreprenori și să le transmită cunoștințele lor. Cu toate acestea, există mai multe exemple de programe care au fost deja implementate cu succes.
- <https://www.thenextsociety.co/entrepreneur-mentoring>

În întreaga Europă, există plângeri cu privire la lipsa educației antreprenoriale, deși există numeroase inițiative mici sau mari. Pentru Europa și instituțiile sale, ar trebui să fie întotdeauna vorba despre nivelul corect de sprijin pentru educația antreprenorială. Programele-cadru trebuie să acorde întotdeauna actorilor locali suficient spațiu pentru creativitatea și inițiativa lor.

Anexa 1 - Raport de evaluare pilot



Referința proiectului: 2018-1-DE02-
KA202-005130

Parteneriat
strategic
Erasmus+ KA2
pentru VET

104 – CONFIGURAREA
CENTRELOR ENTRE@
VETSCHOOLS ÎN
ȘCOLILE VET: GHID DE
LAALAZ

Raport de evaluare
pilot



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această comunicare reflectă doar punctele de vedere ale autorului, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare care ar putea fi făcută a informațiilor conținute în aceasta.
Numărul depunerii: 2018-1-DE02-KA202-005130

Cuprins

1. <i>INTRODUCERE ÎN IMPLEMENTAREA PILOT</i>	19
2. <i>FEEDBACK CU PRIVIRE LA EVALUARE</i>	20
2.1 Evaluarea platformei e-Learning	20
2.2 Evaluarea materialului de învățare	20
2.3 Evaluarea formatorilor	20
2.4 Evaluarea activității generale.....	20
3. <i>CONCLUZIE</i>	20



1. INTRODUCERE ÎN IMPLEMENTAREA PILOT

Descrieți procedura de implementare pilot, modul în care informațiile au ajuns la participanți, obiectivele/scopurile.

De asemenea, furnizați detalii despre țara, data, durata și locul de desfășurare.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Funded by



Federal Ministry
of Education
and Research

2. FEEDBACK CU PRIVIRE LA EVALUARE

2.1 Evaluarea platformei e-Learning

Rezumați feedback-ul primit din chestionarul de evaluare folosind o scurtă descriere și diagrame (diagrame circulare, diagrame cu bare, etc.). (Întrebarea 3 și 4)

2.2 Evaluarea materialului de învățare

Rezumați feedback-ul primit din chestionarul de evaluare folosind o scurtă descriere și diagrame (diagrame circulare, diagrame cu bare, etc.). (Întrebarea 1 și 2)

2.3 Evaluarea formatorilor

Rezumați feedback-ul primit din chestionarul de evaluare folosind o scurtă descriere și diagrame (diagrame circulare, diagrame cu bare, etc.). (Întrebarea 5 și 6)

2.4 Evaluarea activității generale

Rezumați feedback-ul primit din chestionarul de evaluare folosind o scurtă descriere și diagrame (diagrame circulare, diagrame cu bare, etc.). (Întrebarea 7 și 8)

3. CONCLUZIE

Rezumați punctele cheie - rezultatele.

