



Parteneriat strategic Erasmus+ KA2 pentru VET

IO2 – Manual

Referința proiectului:
2018-1-DE02-KA202-
005130

Copyright:



This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cuprins

| | |
|---|----|
| 1. Introducere..... | 3 |
| 2. Context antreprenorial..... | 4 |
| 2.1 Definiție..... | 5 |
| 2.2 Cadrul ENTRECOMP..... | 6 |
| 2.3 Mod de gândire antreprenorial | 7 |
| 3. Identificarea oportunităților..... | 8 |
| 4. Creativitate..... | 9 |
| 5. Mobilizarea resurselor..... | 17 |
| 6. Motivație și perseverență..... | 24 |
| 7. Luarea inițiativei..... | 29 |
| 8. Învățarea prin experiență..... | 33 |
| 9. Ghid pentru realizarea scopurilor..... | 37 |
| 9.1 Cum se utilizează Banca de instrumente..... | 38 |
| 9.2 60 activități practice suport..... | 39 |
| 10. Concluzie..... | 40 |
| Referințe..... | 40 |



1. Introducere

O nouă abordare este o condiție necesară pentru educația antreprenorială, care este fundamentală pentru dezvoltarea noilor tehnologii. Acest lucru trebuie îndeplinit prin dezvoltarea unei baze solide pentru antreprenori și activități antreprenoriale, răspunzând astfel la agenda politiciei UE care are de-a face cu un accent mai mare pe educația antreprenorială. Există o nevoie tot mai mare de a identifica oportunități de ultimă generație pentru educația antreprenorială și de a recunoaște importanța dezvoltării politicilor și de a oferi noi oportunități educaționale și abordări pentru a ridica educația antreprenorială la un nivel superior. Integrarea educației antreprenoriale în sistemele școlare la toate nivelurile trebuie să răspundă unei solicitări din partea industriei și a economiei și să pună accent pe formarea profesorilor calificați și a consilierilor de carieră pentru a face dezvoltarea competențelor mai accesibilă. Mai mult, îi ajută pe acești oameni să pregătească terenul pentru o abordare diversă, folosind, de exemplu, resurse online, podcast-uri și YouTube drept bibliotecă pentru dezvoltarea cunoștințelor. Astfel, este esențial ca sistemele școlare să ia măsuri și să ofere oportunități de educație formală pentru studenții VET la toate nivelurile pentru a învăța despre antreprenori și activități antreprenoriale și acțiuni pentru a motiva în continuare inovația și activitățile economice. Cele mai bune practici sunt, după cum se recomandă în acest manual, să se înceapă educația și instruirea pentru cei care sunt în contact strâns cu studenții VET, respectiv profesorii și consilierii VET.

Pentru a asculta și punctul lor de vedere, au fost invitați profesori VET, consilieri de carieră și profesioniști la un atelier de lucru, organizat la Universitatea din Reykjavik, cu scopul de a discuta diferite moduri de a integra formarea antreprenorială pentru profesori și consilieri de carieră în școlile VET. Toți participanții au fost de acord că cererea de pregătire antreprenorială a crescut, ceea ce reflectă idei despre oferta variată de studii (Stefansdottir, 2008). În plus, atât profesorii VET, cât și consilierii de carieră au sugerat că este necesară o dezvoltare profesională suplimentară în ceea ce privește educația antreprenorială, alături de evoluția curriculumului. În general, atelierul a subliniat necesitatea identificării și creării de soluții pentru a umple acest decalaj în educația VET.

Acest manual se concentrează pe oportunitățile de educație profesională și formare profesională și modul în care educația antreprenorială îndreptată către generația tânără în școlile VET poate avea un impact asupra economiei pe termen lung. Se crede că viitorul angajat va fi un antreprenor. Cu toate acestea, sistemele de învățământ au bariere în sensul în care încă mai au nevoie de forță complementară și un set de abilități pentru a integra un accent mai puternic pe predarea antreprenoriatului în sectorul VET. Acest lucru este important deoarece întreprinderile solicită inovație, care trebuie să se traducă într-un accent mai mare și o abordare precisă a educației antreprenoriale (Gwata, 2019). Astfel, este esențial să studiem fenomenul antreprenoriatului la nivel educațional, să sugerăm noi politici educaționale, să sprijinim nivelul activităților antreprenoriale și să dezvoltăm noi instrumente și resurse pentru profesorii și consilierii VET. În plus, este esențială consolidarea educației în domeniul antreprenoriatului în școlile VET, deoarece poate influența studenții profesioniști să devină inovatori și dezvolte noi oportunități de afaceri în viitor.

Acest manual își propune să facă activitățile desfășurate de proiectul Entre@VETSchools vizibile și accesibile pentru a inspira cadrele didactice și consilierii din sectorul VET să facă un pas înainte în dezvoltarea și planificarea cursurilor și oferirea de sprijin pentru studenți - încurajarea antreprenoriatului în școlile VET. Rolul proiectului Entre@VETSchools este de a înțelege situația actuală din sectorul VET, care se concentrează pe antreprenoriat. Mai mult, rolul său este de a cerceta și dezvolta instrumente care au ca scop ajutarea cadrelor didactice, a consilierilor și a profesioniștilor să dezvolte noi abordări care să conducă la noi metode de predare și cursuri bazate pe antreprenoriat. Prin urmare, acest manual își propune să sprijine orientarea curriculară și de predare pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în școlile VET.

2. Context antreprenorial

Antreprenoriatul este un concept polivalent care apare ca o competență transversală care se bazează pe o gamă largă de definiții. Antreprenorul este inspirat de generarea de valoare prin crearea de proiecte sau noi oportunități de afaceri, care variază de la proiecte individuale la întreprinderi ambițioase de oportunități de muncă la o scară mai mare. În acest context, a fi antreprenor acoperă un mod de gândire a unui individ asociat cu creativitatea și inovația care poate

duce la dezvoltarea de noi afaceri și la un avantaj competitiv. Conceptul de antreprenor este conectat la un mediu de învățare specific prin ghiduri naționale, fapt care este influențat, în parte, de Uniunea Europeană (Hietanen & Jarvi, 2014) în care învățarea antreprenorială poate fi privită din diferite unghiuri, precum un context, un mediu de învățare și un proces care adaugă valoare formării capitalului uman atât la nivel individual, cât și la nivel social (Jones și Iredale, 2008).

„În educația generală, accentul se pune pe atitudini pozitive, cunoștințe și abilități antreprenoriale de bază și pe un mod de acțiune antreprenorial. La nivel secundar și în învățământul superior, cunoștințele și abilitățile sunt dezvoltate în continuare, inclusiv competențele referitoare la antreprenoriat.” (FMEC, 2009, p. 5).

Provocările mediului VET pentru viitorii antreprenori sunt variate și, în unele cazuri, nu sunt răsplătite sau chiar recunoscute ca motor de creștere a economiei (Union, 2014). Acest lucru se reflectă în nevoia de oportunități de formare și educare a cadrelor didactice și consilierilor de carieră VET, deoarece se pare că educația VET nu oferă fundamentul potrivit pentru o carieră antreprenorială. Sunt esențiale strategiile educaționale formale și educaționale care pot fi aliniate cu accesul la credite și piețe, strategii de afaceri care să combată sancțiunile punitive în caz de eșec și procedurile administrative greoaie. Astfel, a fi antreprenor în contextul învățării și a acțiunii pentru generarea de idei este legat de căutarea constantă de noi informații și oportunități. Antreprenorul folosește aceste idei noi ca un ghid pentru a reflecta asupra noilor cunoștințe și acțiuni pentru a continua dezvoltarea carierei care este ghidată de cunoaștere.

2.1 Definiție

Antreprenoriatul este o competență-cheie în Cadrul European (Gačić, 2009) și o acțiune în recenta Comunicare a Comisiei privind regândirea educației (Comisia Europeană, 2012). Elementele care determină prosperitatea economică în secolul XXI se află într-o abordare clar definită a antreprenoriatului. Acestea ar trebui să fie reflectate în competențele cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, care implică noi oportunități, creativitate și motivație, în care studenților li se oferă abilități antreprenoriale și conștientizarea modului de a lua inițiativa și a depăși slăbiciunile și eșecul în dezvoltarea de noi afaceri. Definiția recomandată de Parlamentul European identifică



oportunitățile disponibile și presupune înțelegerea a ceea ce este nevoie pentru a deveni antreprenor:

„Un sentiment de inițiativă și antreprenoriat este capacitatea de a transforma ideile în acțiune. Aceasta implică creativitate, inovație și asumarea riscurilor, precum și capacitatea de a planifica și de a gestiona proiecte pentru a atinge obiective. Individul este conștient de contextul activității sale și este capabil să profite de oportunitățile care apar. Este baza pentru dobândirea mai multor abilități și cunoștințe specifice necesare celor care stabilesc sau contribuie la activitatea socială sau comercială. Aceasta ar trebui să includă conștientizarea valorilor etice și promovarea bunei guvernări.” (Parlamentul European, 2006).

Sectorul VET, în general, de exemplu, profesori, consilieri de carieră, profesioniști și studenți, are nevoie de instruire și instrumente pentru munca antreprenorială și experiență pentru a face față provocărilor și a deveni competență în cariera aleasă într-o lume condusă de sectorul privat. Astfel, acest manual recomandă strategii, instrumente și căi educaționale pentru profesorii și consilierii de carieră VET, care se potrivesc cu ideile despre prosperitatea economică a secolului XXI - deținerea deprinderilor antreprenoriale trebuie să funcționeze ca parte fundamentală a prosperității societale și economice.

2.2 Cadrul ENTRECOMP

EntreComp include un cadru cuprinzător și flexibil, care este conceput pentru a ne ajuta să înțelegem ce reprezintă antreprenoriatul ca o competență și pentru a sprijini capacitatea noastră de a identifica competențele care fac pe cineva antreprenorial. Acesta intenționează să sprijine și să inspire acțiuni pentru dezvoltarea capacității antreprenoriale a cetățenilor europeni, pentru a-i ajuta să-și construiască abilități pentru a participa activ la societate, pentru a-și gestiona propriile vieți și cariere și pentru a porni inițiative creatoare de valoare. Este important să înțelegem că antreprenoriatul este o capacitate semnificativă în multe aspecte ale vieții cetățenilor și în multe domenii ale societății noastre.

„Antreprenoriatul este definit ca o competență transversală, care se aplică tuturor domeniilor vieții: de la dezvoltarea personală, la participarea activă în societate, la (re)intrarea pe piața muncii ca angajat sau ca angajat independent și, de asemenea, la inițierea de proiecte (culturale, sociale sau comerciale)” (Bacigalupo, Kampylis, Punie și Van den Brande 2016).



La cel mai simplu nivel, EntreComp este alcătuit din 3 domenii de competență: „Idei și oportunități”, „Resurse” și „Intrare în acțiune”. Fiecare domeniu conține 5 competențe, care alcătuiesc cele 15 competențe pe care indivizii le folosesc pentru a descoperi și a acționa asupra oportunităților și ideilor. Cele 15 competențe pot fi utilizate pentru a sprijini învățarea antreprenorială în diferite domenii, adică societatea civilă, întreprinderile, educația, munca pentru tineri, comunități, start-up-uri, între persoane și diverse grupuri sau aranjamente de grup. Nu există o competență de bază unică în EntreComp și competențele au o importanță egală în acest context. Cu toate că, diferite persoane și grupuri pot avea priorități diferite atunci când se pune problema competențelor care au o importanță deosebită pentru antreprenoriat din punctul lor de vedere. În cercetarea noastră, am identificat 6 din cele 15 competențe (2 din fiecare domeniu de competență) care sunt deosebit de importante din perspectiva celor trei grupuri pe care le-am investigat: studenți VET, antreprenori și profesioniști vocaționali. Cele 6 competențe sunt transferabile celorlalte 9 competențe EntreComp.

Ideile EntreComp pot fi utilizate în sectorul educației formale și formării pentru proiectarea curriculei, precum și în contexte de învățare non-formale. De asemenea, este util pentru a inspira crearea de programe care vizează încurajarea activităților de creare a valorii în cadrul organizațiilor existente, prin îmbunătățirea gândirii antreprenoriale a membrilor săi.

2.3 Mod de gândire antreprenorial

O stare de spirit antreprenorială este de natură să afecteze creșterea economică a societăților, a unui guvern, să adauge valoare în contextul unor noi oportunități de afaceri, și să promoveze inovația și crearea de valoare (Gedeon, 2012; Chankseliani și Relly, 2016; Sandirasegarane, 2016). Aceste caracteristici sunt esențiale, deoarece antreprenoriatul poate fi considerat ca fiind motorul pentru crearea de locuri de muncă și creșterea economică. Mai mult, sistemele educaționale trebuie să se asigure că sunt cel puțin cu un pas înainte pentru a se asigura că viitorul antreprenor are abilitățile potrivite care pot fi dezvoltate prin educație și formare. În plus, aceste caracteristici sunt esențiale pentru a fi dezvoltate și promovate în școlile VET pentru a adăuga valoare, odată cu oferirea pregătirii tehnice necesare studenților absolvenți VET, dotați cu abilități antreprenoriale adaptabile.

3. Identificarea oportunităților

„Un om înțelept va crea mai multe oportunități decât găsește.”

- Francis Bacon



Primul pas pentru o companie de start-up este acest moment eureka, momentul în care, în prezența unei probleme, ați văzut o oportunitate și ați oferit o soluție. Pentru a fi un antreprenor de succes, trebuie să puteți recunoaște o oportunitate atunci când apare. Mai exact, atunci când se confruntă cu o problemă sau o luptă, antreprenorii de succes văd o oportunitate de a veni cu o soluție inovatoare. Desigur, de asemenea, trebuie să poți executa această soluție în viitor, dar fără identificarea acestei oportunități următorii pași nu mai contează.

Conform Cadrului de Competență pentru Antreprenoriat (EntreComp), pentru a putea observa o oportunitate, antreprenorii aspiranți trebuie mai întâi:

- Să creeze și să profite de oportunități
- Să se concentreze pe provocări
- Să descopere nevoile

1.1 Creați și profitați de oportunități

Ce este o oportunitate și în ce fel putem acționa spre ea ca ceva demn de făcut - ceva care trezește antreprenorul în interiorul nostru? În primul rând, să privim această oportunitate ca pe un lucru pe care îl creăm cu adevărat. Oportunitățile sunt oarecum abstracte și, la început, este dificil să le cuprindă - dorim să abordăm ceva nou, să creăm. Din nou, este vorba de a identifica momentul, de a reflecta, de a obține o perspectivă pentru a ne alimenta mentalitatea creativă, a alimenta antreprenorul din noi cu idei inspirate. Este vorba despre modul în care creăm și învățăm să prindem oportunitatea în moduri care ne ajută să dezvoltăm și să profităm de oportunități.

Sfat

Pentru a crea și a profita de oportunități, trebuie să fim pregătiți să surprindem momentul sau, mai exact, să urmărim povestea care începe să apară în interior, să creăm ceva și să obținem avantaje din aceasta. Un bun memento pentru studenți este faptul că a fi antreprenor nu este o alegere de carieră; este o gândire pe care elevii trebuie să o perfecționeze continuu. Elevii trebuie să învețe să gândească strategic și să înceapă să profite de oportunități și să realizeze ceva. Astfel, învață-i să nu mai fie adepți ai urmării acțiunii, să nu mai facă lucruri pe care toată lumea le face și să înceapă să privească situația și să folosească mentalitatea lor creativă pentru a vedea lucrurile diferit.



Activități

- ✓ Activitatea 1 - Auto-reflecție
- ✓ Activitatea 2 - Obțineți un punct de vedere de la antreprenori și folosiți-vă mentalitatea creativă pentru a vedea noi oportunități
- ✓ Activitatea 3 – Fiți inspirați de ideea de a deveni antreprenor
- ✓ Activitatea 4 – Învățați să creați oportunități



Resurse suplimentare

Cu toții avem nevoie de ceva în plus pentru a ne alimenta mentalitatea creativă, câteva resurse suplimentare care ne ajută să avansăm mai repede și să ajungem mai aproape de obiectivul nostru. Aceasta înseamnă că putem și ar trebui să căutăm modalități de a înțelege mai bine ceea ce încercăm să realizăm, să vorbim cu oamenii, să căutăm pe Google și orice este nevoie pentru a învăța pentru rezultate mai bune. Orice antreprenor creativ face asta, caută în mod deschis modalități de consolidare a ideii, adică un antreprenor real este mereu în mișcare pentru a îmbunătăți oportunitatea.

- <https://www.entrepreneur.com/article/321038> - Cinci perspective pentru a vă ajuta să vedeți imaginea de ansamblu și să țintiți mai sus.
- <https://www.entrepreneur.com/listen/problem-solvers/320545> – Rezolvarea problemelor: Antreprenorul își prezintă oportunitățile.



- <https://www.wildnaturesoul.com/2018/12/06/how-to-seize-opportunity/> - Cum să profităm de oportunități.
- <https://www.lifehack.org/844534/seize-the-opportunity> - Cum să profitați de oportunități și să vă asumați provocările care apar.



1.2 Concentrați-vă pe provocări

Este esențial să avem în vedere că oricine poate deveni antreprenor, dar nu toată lumea are abilitățile de a lucra pentru sine, deoarece mulți dintre noi suntem concepuți în mod natural pentru a respecta regulile stabilite în jurul nostru. Cu toate acestea, ideea de bază este să vă concentrați pe provocări și să înțelegeți că în lumea reală a afacerilor, provocarea este de a face oamenii fericiți folosind mentalitatea noastră creativă și de a provoca mediul de afaceri cu idei noi.

Este o adevărată provocare să devii antreprenor, deoarece viața unui antreprenor nu este neapărat atât de ușoară, dar noile provocări fac să merite să luptăm pentru a realiza ceea ce ne dorim. Având acest lucru în minte, nu ar trebui să vă descurajați dacă simțiți că lucrurile nu merg așa cum ați vrea. Deci, obiectivul principal aici este să nu vă fie distrasă atenția atunci când sunteți provocați de noi competiții, deoarece pentru a deveni un antreprenor de succes trebuie să vă concentrați asupra călătoriei voastre către succes. Cu toate acestea, cu siguranță nu sunteți singuri, iar una dintre provocările pe care să vă concentrați este să vă implicați cu oameni cu o gândire similară, deoarece soluția vine când există mai mult de o minte concentrată.

Sfat

Programele de lucru și rutinele nu sunt considerate antreprenoriale, dar pentru a se concentra asupra provocărilor elevii dumneavoastră trebuie să adere la acestea, ca viitori antreprenori. Aceasta înseamnă că trebuie să-i motivați pe studenți să rămână concentrați și să se trezească devreme în fiecare zi pentru a aborda ceea ce trebuie realizat. Motivația este forța motrice, dar alții consideră că este o luptă continuă. Amintiți-le studenților despre faptul că, ca și antreprenor, nu este timp pentru amânare, deoarece antreprenorii nu sunt plătiți dacă poartă fișa la locul de muncă. Ca antreprenor, ești plătit doar prin productivitate și succes. Așadar, a avea o idee grozavă nu este chiar atât de complicat, ceea ce este complicat este să rămâi motivat și să te concentrezi pe adevărata provocare - ideea și modul în care cineva va realiza ceva grozav.



Activități

- ✓ Activitatea 5 - Provocați mentalitatea creativă.



- ✓ Activitatea 6 - Cum să devii un antreprenor de succes?
- ✓ Activitatea 7 - Succes și eșecuri: Ambele sunt provocări importante.



Resurse suplimentare

- <https://smallbusiness.chron.com/being-entrepreneur-challenging-32802.html> – Care este provocarea în a fi un antreprenor?
- https://www.youtube.com/watch?time_continue=155&v=Y1zPjsR5E9A&feature=emb_title - Cele mai importante provocări în a deveni un antreprenor de succes cu invitatul David Osborn.
- <https://www.youtube.com/watch?v=cOsBJ7z7JnE> - 10 provocări cu care se va confrunta orice antreprenor.

1.3 Descoperiți nevoile



Un antreprenor are nevoie de o șansă de a învăța și de a se adapta - și o dorință de a crea și profita de oportunități. Dacă putem învăța în orice situație, chiar și în caz de eșec, avem abilitățile necesare pentru a deveni un antreprenor de succes. Pe de altă parte, eșecul poate ajuta la extinderea cunoștințelor și înțelegerii cuiva. Aceasta înseamnă că oportunitățile sunt peste tot în jur doar că aveți nevoie de un plus de stimulare, adică este o gândire creativă pentru a descoperi cum puteți satisface ceea ce are nevoie piața. Adevărata provocare este să aveți șansa de a crea un set de atribute care pot fi alinate la nevoile unui segment țintă pe care clienții sunt aproape obligați să-l cumpere de la dumneavoastră. Astfel, este crucial să acordați noilor idei creative timp pentru a se dezvolta pe măsură ce apar noi perspective. Odată ce ideea dumneavoastră de afaceri începe să apară, este esențial să vă extindeți baza de cunoștințe. Pentru a descoperi nevoile, trebuie să începeți să cercetați mediul de afaceri în care doriți să vă înscrieți, precum și peisajul competitiv. Acest lucru este important pentru a înțelege cum să diferențiați ideea dumneavoastră creativă de ceea ce există în prezent pe piață.

Sfat



Propuneți elevilor să facă un exercițiu de brainstorming în clasă, cu prietenii și familia. Spuneți-le cât de important este să acorde ideilor timp pentru a ieși la suprafață și a prinde viață. Exercițiul de brainstorming este, pe de o parte, un exercițiu distractiv, iar pe de altă parte, este eficient. Astfel, invitarea unui grup interesat de oameni la brainstorming poate servi pentru a forma grupuri de focalizare. Este un exercițiu simplu prin care puteți descoperi aspecte pro și contra, și anume puteți descoperi nevoia generală. De asemenea, este important să obțineți experiență practică prin intermediul rețelei și să participați la evenimente din industrie.



Activități

Următoarele activități sunt concepute pentru a se potrivi scopurilor obiectivelor modulului „identificarea oportunităților”

- ✓ Activitatea 8 - ECHIPA B
- ✓ Activitatea 9 - Antreprenor care pune accent pe crearea de avere versus antreprenor care pune accent pe valoarea socială
- ✓ Activitatea 10 - „The Full Monty” („Tot ce este necesar sau posibil”)

Resurse suplimentare

- <https://hbr.org/2020/04/making-the-leap-to-entrepreneurship> – Faceți saltul către antreprenoriat.
- https://twitter.com/UCLABTeam?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor – Podcast-ul echipei B.
- <https://bteam.org/our-thinking/news/meet-the-b-entrepreneurs> - Video: Faceți cunoștință cu „Antreprenorii B”.

4. Creativitate

„Creativitatea nu este altceva decât o minte eliberată.” - Torrie T. Asai

Acest capitol își propune ca formatorii să ghideze minuțios resursele dedicate creativității, astfel încât, la finalizarea acestor activități, elevii să aibă o cunoaștere mai mare, conștientizarea de sine și să înțeleagă creativitatea lor, ca fiind încorporată într-un context antreprenorial și nu numai.

Miștile creative de-a lungul timpului includ, dar nu se limitează la cele ale lui Maya Angelou, J. K. Rowling, Wolfgang Mozart, Charles Dickens și Immanuel Kant. Ceea ce nu vine imediat în minte este procesul din spatele marilor lor idei. În timp ce fiecare dintre aceștia a contribuit foarte mult cu ceva unic, a fost identificat un element comun în procesele lor - utilizarea unei rutine de creativitate. Charles Dickens se plimba și gândea, în timp ce Immanuel Kant medita, Mozart compunea în spatele unei căruțe, iar Maya Angelou lucra din camere de hotel - obiceiuri personale care creau condiții optime pentru gândirea creativă.

Cadrul de Competență pentru antreprenoriat (EntreComp), un model conceptual care acționează ca referință pentru inițiativele destinate dezvoltării capacității antreprenoriale, evidențiază creativitatea ca fiind una dintre calitățile esențiale ale unui antreprenor. Cadrul conține o serie de rezultate ale învățării, care atunci când sunt îndeplinite sugerează elevului să mențină un nivel de abilitate și înțelegere în competențele antreprenoriale.

În contextul creativității încorporat în EntreComp, elevul ar trebui să poată:

- Dezvolta mai multe idei și oportunități pentru a crea valoare, inclusiv soluții mai bune la provocări existente și noi;
- Explora și experimenta cu abordări inovatoare;
- Combina cunoștințele și resursele pentru a obține efecte valoroase.

Următoarele secțiuni sunt destinate să vă ajute, în calitate de formator, în utilizarea resurselor și în desfășurarea activităților destinate dezvoltării creativității elevului într-un context antreprenorial.

1. Fiți curioși și deschiși

„Nu am talente speciale. Sunt doar curios cu pasiune.” - Albert Einstein



Curiozitatea și deschiderea sunt cruciale pentru creativitate. Adesea, îmbrățișarea curiozității suficient pentru a explora în afara zonei noastre de confort permite perspective noi asupra situațiilor existente. Când sunteți în căutarea cunoașterii, a fi deschis la a lua „ruta ocolitoare” înseamnă că e mai probabil să întâlniți informații noi sau să aveți o experiență care ar putea stârni gândirea creativă. Există abilități antreprenoriale în a avea capacitatea de a mobiliza aceste idei, cunoștințe și soluții în diferite contexte. Este o acțiune care poate ajuta la rezolvarea problemelor, la crearea de idei noi și la îmbunătățirea procesului de creare a valorilor.

Sfaturi

- Încercați să regăsiți curiozitatea de copil din interiorul dumneavoastră - observați, explorați și puneți întrebări!
- Chiar dacă o abordare mai concretă este mai potrivită pentru dumneavoastră, încercați să fiți mai curios, să cercetați și să aplicați în domeniul dumneavoastră de interes.

Activități

Următoarele activități pot fi folosite împreună cu elevii dumneavoastră pentru a-și aprofunda înțelegerea cu privire la ce înseamnă a fi curioși și deschiși:



- ✓ Activitatea 9: *Timpul antreprenorial: Găsirea inspirației prin investigarea unei afaceri existente*
- ✓ Activitatea 10: *Dezlănțuirea creativității naturale*

Resurse suplimentare

Aceste resurse oferă informații suplimentare despre ce înseamnă a fi curioși și deschiși, informații care pot fi transmise elevilor:

- [Studiul de caz asupra creativității: Jane și Louise Wilson la The Tate](#)
- [Explorați online Muzeul de Istorie Naturală, Londra](#)
- [Chestionar online: Îmbunătățiți-vă propria înțelegere a punctelor dumneavoastră forte și a punctelor slabe](#)

2. Dezvoltați idei

„Nu contează ce vă spun oamenii, cuvintele și ideile pot schimba lumea”. - Robin Williams

Dezvoltarea ideilor este o componentă a procesului creativ. Este vorba despre valorificarea resurselor, folosirea de noi metode și tehnici, și de a vedea ce funcționează și ce nu funcționează într-un proces de perfecționare. Adesea, dezvoltarea ideilor poate fi ca răspuns la o problemă sau o nevoie, găsirea și testarea diferitelor metode are potențialul de a îmbunătăți procesele și de a genera soluții adaptate.



Sfaturi

- În procesul creativ este esențial să nu vă atașați prea mult de prima idee. Este important să o lăsați suficient de liberă încât să nu o inhibați printr-un proces de dezvoltare.
- Este posibil să apară valuri suplimentare de inspirație pe care, atunci când vă supra- concentrați pe o idee inițială, ați putea să nu le vedeți.



Activități

Următoarele activități pot fi utilizate împreună cu elevii dumneavoastră pentru a le aprofunda înțelegerea dezvoltării ideilor:

- ✓ Activitatea 3: *Găsirea inspirației prin realizarea unui colaj (Mood Boarding)*



✓ Activitatea 5: *Înmulțiți-vă banii*

Resurse suplimentare

Aceste resurse oferă informații suplimentare despre dezvoltarea ideilor care pot fi transmise elevilor:

- [Un articol care detaliază 25 de moduri de a ajuta la generarea de idei](#)
- [Set de instrumente de creativitate antreprenorială, conceput de către Consiliul Britanic](#)
- [Video: Antreprenorii își prezintă ideile către Investitori în emisiunea BBC intitulată Dragon's Den](#)

3. Definiți problemele

„Problemele nu sunt semne de oprire, ci sunt linii directoare.” - Robert Schuller

Adoptarea unei abordări creative la rezolvarea problemelor poate da soluții originale. De cele mai multe ori o problemă este deschisă - ceea ce înseamnă că nu există un răspuns fix, ci mai degrabă o infinitate de răspunsuri posibile. În orice proiect creativ, confruntarea problemelor este o parte naturală a procesului de dezvoltare, iar abilitatea de a depăși provocările și de a duce un proiect de la concepție până la final demonstrează o competență antreprenorială puternică. Există numeroase modalități de abordare a rezolvării problemelor, dar acordând spațiu pentru experimentare, colaborare, tehnici creative, încercare și eroare veți avea potențialul de a ajunge la cele mai valoroase și inovative soluții.



Sfaturi

- Nu vă descurajați! Limitările pe care le întâlniți pot ajunge adesea să fie un catalizator al gândirii creative.
- Bennett Cerf, editorul Dr. Seuss, l-a provocat pe Seuss să creeze o poveste a cărei text a folosit doar 50 de cuvinte de vocabular. Rezultatul a fost celebra poveste pentru copii *Green Eggs and Ham*.



Activități

Următoarea activitate poate fi folosită cu elevii dumneavoastră pentru a-și aprofunda înțelegerea problemelor definitorii:

✓ Activitatea 6: *Furtuna de întrebări*

Resurse suplimentare



Aceste resurse oferă informații suplimentare despre definirea problemelor care pot fi transmise elevilor:



- [Studiu de caz creativ: afacere de fotografie MIAN](#)
- [Metoda cauzei și efectului: găsirea cauzei principale](#)
- [Video: Discuție TED despre rezolvarea problemelor ca antreprenor cu resurse](#)

4. Valoarea proiectării

„Un proiect bun este ca un frigider - atunci când funcționează, nimeni nu observă, dar atunci când nu funcționează, miroase urât.” - Irene Au

Creativitatea vine mână în mână cu actul de a crea. Este valoros să fim activi în îmbunătățirea a ceea ce ne înconjoară și să le adaptăm la nevoile noastre. Adesea, un proiect bun nu vine imediat, ci printr-un proces de cercetare, dezvoltare și prototipuri. De exemplu, James Dyson a avut nevoie de 15 ani și 5.127 de prototipuri pentru a crea aspiratorul fără sac. Pe termen lung, eficiența proiectărilor bune economisește energie și această energie poate fi folosită în altă parte.

Sfaturi



- Rămâneți deschiși la feedback. O critică creativă sănătoasă ne poate ajuta să ne îmbunătățim propriile proiecte, și ne punem sub semnul întrebării decizia noastră creativă.
- Există, de asemenea, beneficii pentru a oferi feedback celorlalți. De exemplu, într-un context cinematografic, Lily Henderson, din Colectivul Cineaștilor din Brooklyn, a spus:

„Dând feedback, înveți despre ce te pasionează. Pot să stau acolo vizionând filmul altcuiva și nu este deloc similar cu ceea ce fac eu, dar reacționez foarte puternic la el. Mă simt foarte atrasă de un videoclip pe care l-au arătat. Te face să te întrebi, de ce sunt atât de entuziasmat de asta? Te ajută să îți perfecționezi propria artă.”

Activități



Următoarele activități pot fi utilizate împreună cu elevii dumneavoastră pentru a-și aprofunda înțelegerea valorii proiectării:

- ✓ Activitatea 7: *Reutilizare pentru clătite*
- ✓ Activitatea 8: *Căutarea ideilor*

Resurse suplimentare

Aceste resurse oferă informații suplimentare despre valoarea proiectării, care pot fi transmise studenților dumneavoastră:

- [Creați modele online gratuit și ușor cu Canva](#)
- [Muzeul Victoria și Albert: Prima expoziție mondială de proiectare și fabricație](#)
- [Video: Anunț Dyson care se adresează unei nevoi](#)



5. Fiți inovatori

„Dacă vă blocați, îndepărtați-vă de birou. Faceți o plimbare, faceți o baie, culcați-vă, faceți o plăcintă, desenați, ascultați muzică, meditați, faceți exerciții fizice; orice faceți, nu stați acolo chinându-vă să rezolvați problema. Dar nu faceți apeluri telefonice și nu mergeți la o petrecere; dacă o faceți, cuvintele celorlalți vor ajunge acolo unde ar trebui să fie cuvintele voastre pierdute. Deschideți un spațiu pentru ele, creați un spațiu. Aveți răbdare.”

- Hilary Mantel

Dacă creativitatea este asociată cu neobișnuitul, atunci inovația este asociată cu noul. Este o abilitate în sine să diferențiezi între ceea ce este inovator față de ceea ce este o primă experiență pentru noi. Inovația nu ia întotdeauna forma unui produs, poate lua forma unui proces, a unei căi, a unui răspuns, model, a unei relații și multe altele. De obicei este produs ca răspuns la o nevoie emergentă. La o scară mai largă, Inovația generează progresul - permite organizațiilor să rămână relevante și competitive și, dintr-o perspectivă societală, contribuie la toate domeniile, inclusiv la economie, bunăstare și educație.

Sfaturi



- În acele momente în care fluxul creativ pur și simplu nu curge (unii îl numesc „blocaj creativ”), atunci... schimbați-l. Mergeți la plimbare, coaceți o pâine, vorbiți cu un prieten.
- Faceți un pas înapoi, astfel încât să puteți vedea lucrurile mai clar. O altă metodă care vă ajută să treceți de un blocaj creativ este să aveți un proiect paralel, așa că atunci când entuziasmul dumneavoastră scade pentru un proiect puteți trece la celălalt.

Activități

Următoarele activități pot fi utilizate împreună cu elevii dumneavoastră pentru a-și aprofunda înțelegerea de a fi inovatori:

✓ Activitatea 2: *Elaborați-vă propria rutină de antrenament creativ*

✓ Activitatea 4: *iCreate*

Resurse suplimentare

Aceste resurse oferă informații suplimentare despre ce înseamnă a fi inovator:

➤ [Studiu de caz: Creativitate și colaborare](#)

➤ [Articol: Ce este inovația?](#)

➤ [Studiu de caz: Cel mai bun lucru de la pâinea feliată încoace!](#)



5. Mobilizarea resurselor

Conform Cadrului de Competență pentru Antreprenoriat (EntreComp), a fi capabili să Mobilizați resursele înseamnă să puteți gestiona resurse, să utilizați resursele în mod responsabil și să puteți identifica și obține sprijin.

În special, mobilizarea resurselor înseamnă un complex de abilități și atitudini cum ar fi:

- Asumarea riscurilor: nu vă temeți să încercați lucruri noi și să vă asumați riscuri
- Deschidere: aveți mintea deschisă
- Abilități de planificare: creați o legătură între activități, rezultate și resurse limitate
- Rezolvarea problemelor: găsiți soluții la probleme
- Abilități de gestionare a timpului: „Profitați la maxim de timpul vostru”
- Abilități de management financiar
- Abilități de gestionare a resurselor umane
- Abilități manageriale: creați proceduri și le implementați
- A fi motivați
- Aptitudini analitice: identificați și selectați resurse

Următoarele secțiuni îi vor ghida pe beneficiari să dobândească abilitățile necesare menite să-și îmbunătățească propria capacitate de mobilizare a resurselor.

1. Gestionarea resurselor



Gestionarea resurselor presupune a fi în măsură să creai o „legătură“ între o „etapă virtuală“ = o idee și resursele necesare solicitate pentru a transforma ideea în realitate. Principalele constrângeri provin din cantitatea limitată de resurse disponibile pe piață, resursele financiare limitate disponibile în contul nostru bancar, resursele umane limitate cu abilități necesare disponibile pe piața muncii și, cea mai importantă limitare, limitarea dată de timp.



Sfaturi

- Uitați-vă cu atenție în jur și nu încercați să reinventați lucruri și proceduri care funcționează deja bine,
- Încercați să trasați cea mai simplă legătură între idee și realitate,
- Utilizați diagrame și împărțiți cea mai complexă și ambițioasă idee în pași mici și simpli, aranjați logic pe o diagramă de timp.



Activități

Următoarele activități sunt concepute pentru a corespunde scopurilor obiectivelor menționate mai sus:

Activitatea 1: Construirea ideii mele

Activitatea 2: Creați cu resurse limitate

Activitatea 3: Identificarea problemelor

Activitatea 4: Planificarea pe obiective



Resurse suplimentare

- Anexa 1 - Diagrama ”cauze – efecte”
- Anexa 2 – Diagrama ”mijloace – rezultate”
- Anexa 3 - Activități din tabel - Resurse
- <https://www.didactic.ro/materiale-didactice/risc-in-afaceri-clasa-a-xa>
- <https://antreprenoriat101.ro/>
- <http://www.economicdiscussion.net/india/planning/planning-objectives-and-importance-of-planning/26343>
- <https://www.brighthubpm.com/project-planning/20136-examples-of-project-planning-objectives/>
- <http://www.leoisaac.com/planning/strat027.htm>
- <https://www.slideshare.net/MOindia/importance-of-planning-34277141>
- <https://www.scaledagileframework.com/pi-objectives/>
- <http://www.meetingplanningknowhow.com/home>
- http://www.1000ventures.com/business_guide/mgmt_mbo_main.html



- <http://www.carieramea.com/>
- <http://consilieresorientare.ro/>
- <https://www.cursuriazautorizate.eu/orientare-cariera>
- <http://www.consilierincariera.ro/>
- <https://consilierevocationala.ro/>
- <https://prietenulmeuvirtual.ro/consiliere-profesionala-ghidul-tau-in-cariera/>

2. Utilizați resursele în mod responsabil

"Gunoii tău este comoara mea" - Acesta este deviza proiectului MOVECO cofinanțat de UE. Șaisprezece parteneri din zece țări traversate de Dunăre promovează cooperarea transnațională pentru a accelera trecerea la economia circulară.

Spre deosebire de economia tradițională, liniară, bazată pe modelul producție-consum-deșeurii, în economia circulară proiectăm și creăm produse ușor de distribuit, închiriat, reutilizat, reparat, reconșionat și reciclat, folosind în același timp resurse regenerative și energie regenerabilă. Scopul este reducerea la minimum a deșeurilor și păstrarea produselor și a resurselor în economie cât mai mult timp posibil. În mod ideal, de această abordare câștig-câștig beneficiază atât economia, cât și mediul.

Sfaturi

- Deșeurile sunt o invenție umană. În natură, toate deșeurile dintr-un organism devin alimente pentru un altul. Totul este reciclat. Modurile noastre actuale de consum și producție sunt liniare.
- Resursele sunt extrase și procesate în produse, iar atunci când un produs nu mai este necesar, acesta este aruncat și sfârșește, de obicei, într-un incinerator sau depozit. Astfel, se pierd resurse valoroase.
- O economie circulară – dimpotrivă - urmărește „închiderea buclei” și returnarea resurselor în ciclul materialelor.
- O economie circulară se bazează pe principiile eliminării deșeurilor și poluării, păstrării produselor și materialelor utilizate și regenerării sistemelor naturale.



Activități

Următoarele activități sunt concepute pentru a corespunde scopurilor obiectivelor menționate mai sus:

Activitatea 5: 3R care mă pot ajuta

Activitatea 6: Să gestionăm 3R

Activitatea 7: Identificarea resurselor pentru economie



Resurse

<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/moveco/section/circular-toolbox>

3. Obțineți asistență

William R. Tracey, în „Glosarul de resurse umane”, definește Resursele Umane ca: „Oamenii care populează și operează o organizație”, în contrast cu resursele financiare și materiale ale unei organizații.

O resursă umană este o singură persoană sau un angajat din cadrul organizației dumneavoastră. Resursele umane se referă la toate persoanele pe care le angajați.

Căutarea resurselor umane înseamnă în același timp să vă gândiți la motivație, coaching, training sau educație pentru resurse umane.



Sfaturi

- Pregătirea angajaților este un proces axat pe comunicarea și predarea informațiilor și/sau instrucțiunilor angajaților. Scopul pregătirii angajaților este de a îmbunătăți performanța angajatului sau de a ajuta angajatul să obțină un nivel necesar de cunoștințe și abilități pentru a-și îndeplini productiv, eficient și profitabil munca.
- Este important pentru a prezice dacă organizația dumneavoastră este probabil să păstreze un angajat după angajare. Pregătirea angajaților este, de asemenea, un factor cheie în motivarea angajaților, precum și în menținerea angajaților. Un manager care implementează un program de training puternic poate face o mare diferență.
- Permiteți angajaților să-și îndrepte pregătirea și dezvoltarea în direcțiile pe care le aleg, nu doar în direcțiile alocate de companie și necesare. Ambele sunt necesare și recomandate.
- Realocați responsabilitățile care nu îi plac angajatului, care sunt de rutină și pe care angajatul le îndeplinește probabil de mult timp.
- Dați înainte de a primi: Cheia unei rețele de succes: dați înainte de a obține.
- Cereți o introducere strategică: Explicați-vă planul persoanei de contact
- Nu doar colectați cărți de vizită: în jocul creării unei rețele, trebuie să căutați calitate, nu cantitate



- Monitorizare și apoi urmărire în continuare: lipsa unei verificări post-întâlnire și eșecul de a stabili o nouă relație
- Căutați un punct comun: „Concentrarea pe asemănările dintre voi este o modalitate rapidă de a dezvolta un raport”



Activități

Următoarele activități sunt concepute pentru a corespunde scopurilor obiectivelor menționate mai sus:

Activitatea 8: Găsirea resurselor umane

Activitatea 9: Găsirea serviciilor de asistență

Activitatea 10: Crearea de rețele a resurselor



Resurse

<http://www.meetingplanningknowhow.com/home>

http://www.1000ventures.com/business_guide/mgmt_mbo_main.html

<https://iedunote.com/create-effective-plan>

<https://profitblitz.com/principles-of-effective-networking/>

<https://medium.com/constraint-drives-creativity/31-networking-principles-i-learned-from-keith-ferrazzi-6f8ef3ab8fee>

<https://careerinvest.ro/consiliere-in-cariera/>

<http://www.rasfoiesc.com/educatie/didactica/CONSILIEREA-SI-ORIENTAREA-CARI23.php>

<https://portal.ctcnvk.ro/catedre/comisia-metodica-a-dirigintilor/activitati-dirigentie/ghid-orientare-si-consiliere-in-cariera>

www.pentru-cariera.ro

<https://www.thebalancecareers.com/what-is-a-human-resource-1918144>

6. Motivație și perseverență

„Voința de a câștiga, dorința de a reuși, nevoia de a-ți atinge potențialul maxim... acestea sunt cheile care vor debloca ușa excelenței personale.” - Confucius

Concepția cadrului **EntreComp** identifică competențele necesare pentru a face pe cineva antreprenor. Dar nu le separă în competențe de bază și secundare. Cele 3 domenii de competență



sunt strâns legate între ele și de o importanță egală. Cele 15 competențe individuale sunt, de asemenea, interconectate și ar trebui tratate ca parte a unui întreg.

Motivația și perseverența sunt competențe foarte importante în conceptul de antreprenoriat. Înseamnă să rămâi concentrat la obiectivele tale și să nu renunți niciodată din cauza problemelor sau circumstanțelor inconveniente care ar putea interfera în viața de antreprenoriat, de la primii tăi pași până la întreaga carieră antreprenorială. Este de mare importanță să începi și să îți continui cariera motivat și să poți face față oricăror probleme minore sau majore care îți vor veni în cale.

Prin urmare, conceptul de a face pe cineva antreprenorial include capacitatea:

- De a fi hotărâți să transformați ideile în acțiuni și să satisfaceți nevoia de a realiza ceva
- De a fi pregătiți să aveți răbdare și să încercați să atingeți obiective individuale sau de grup pe termen lung
- De a fi rezistenți sub presiune, în situații de adversitate și eșec temporar

Acest capitol al acestui manual conține ghidul de abilitare a motivației și perseverenței. Vă propunem instrumente și activități educaționale care pot fi utile pentru implementarea și desfășurarea proiectului în clasă, pentru a atinge rezultatele preconizate ale învățării.

Rămâneți concentrați și fiți hotărâți

După cum se menționează în „Cadrul Entrecomp” și în „Entrecomp în Acțiune”, capacitatea de antreprenoriat are un caracter complex, care poate fi descris ca o combinație dinamică a diferitelor elemente din toate activitățile umane.

O competență critică pentru antreprenoriat este capacitatea de a rămâne concentrat și a fi determinat. Un antreprenor trebuie să *fie hotărât să-și transforme ideile în acțiuni și să-și satisfacă nevoia de a realiza*. Pentru a îndeplini acest lucru, el trebuie să aibă capacitatea de a fi condus de posibilitatea de a face sau de a contribui la ceva care este bun pentru el sau pentru alții. Pentru a vedea sarcinile ca provocări care trebuie atinse, așa că cineva trebuie să facă tot posibilul pentru a reuși.



Pentru a rămâne concentrați și a fi hotărâți, este esențial ca profesorii și studenții să identifice care sunt trăsăturile necesare tuturor celor dispuși să se implice în procedura antreprenorială. Scopul este de a oferi participanților capacitatea de a sprijini trăsăturile personale, de a descoperi noi trăsături, stimulând în același timp cele care apar la un nivel inferior. Deci studenții trebuie să:



- Identifice trăsăturile lor personale
- Fie energici
- Să observe trăsături specifice pentru o mentalitate antreprenorială
- Să învețe importanța motivației în creșterea personală și implicarea antreprenorială
- Să învețe din poveștile antreprenoriale de succes
- Să înțeleagă diferitele caracteristici ale antreprenoriatului
- Să-și amplifice autoeficiența
- Să-și combine abilitățile și ideile pentru stabilirea obiectivelor
- Să evalueze noi informații și diferite puncte de vizualizare a antreprenoriatului



Sfaturi

- Este important să creați provocări în timpul clasei, ceea ce îi menține pe elevi motivați.
- Scopul dorit ar fi ca elevii să-și creeze propriile provocări, și în plus, să-i determine pe alții să creadă în provocarea lor și să rămână motivați, încurajându-i să se angajeze în ceea ce doresc să obțină.
- Crearea unui climat potrivit pentru a motiva clasa (de exemplu, cu recompense mici sau sărbători) este o acțiune pozitivă.

Activități

Următoarele activități sunt concepute pentru a corespunde scopurilor obiectivelor menționate mai sus:

- ✓ Activitatea 1 și 2: Cunoașterea de sine
- ✓ Activitatea 3: Vânătoare de comori

Resurse

<https://youtu.be/IBasZWjd92k>

<https://www.youtube.com/watch?v=GM5wTcItbuY>

<https://www.youtube.com/watch?v=R7iN71uJcG0>

<https://www.econedlink.org/resources/the-entepreneur-in-you/>



Concentrați-vă pe ceea ce vă menține motivați

Obiectivul acestui capitol este de a învăța studenții cum să *fie pregătiți să aibă răbdare și să încerce să atingă obiectivele individuale sau de grup pe termen lung*. Pentru a realiza acest lucru, un viitor antreprenor ar trebui să fie capabil să recunoască diferite moduri de a se motiva pe sine și pe ceilalți pentru a crea valoare. Deci el ar trebui să poată recunoaște factori personali și externi, să utilizeze modalități eficiente de a atrage oameni talentați și de a-i menține motivați și concentrați pe crearea de valoare adăugată. Dar și să stabilească strategii pentru a rămâne motivați (de exemplu, prin stabilirea obiectivelor individuale și ale echipei, monitorizarea performanței și evaluarea progresului general).

Câteva obiective educative orientative care vizează cultivarea motivației și perseverenței elevilor sunt următoarele:

- Să-și dezvolte abilitățile de lucru în echipă
- Să învețe să lucreze pentru un scop/rezultat comun
- Să fie o sursă de inspirație pentru ceilalți prin munca grea, prin îndeplinirea obiectivelor lor, arătând pasiune și angajament personal
- Să găsească moduri eficiente de a atrage oameni talentați și de a-i menține motivați
- Să învețe o multitudine de modalități de a aborda schimbările, barierele și respingerile neașteptate
- Să fie hotărâți și persistenți, atunci când încearcă să își atingă obiectivele
- Să nu renunțe și să continue să încerce, chiar dacă ar putea apărea dificultăți
- Să continue efortul lor cu un interes tot mai mare
- Să fie persistenți în atingerea obiectivelor și îndeplinirea viziunii lor, în ciuda provocărilor și barierele potențiale



Sfaturi

Acest subiect este despre motivație și munca în echipă. Așadar, sugerăm ca activitățile sugerate în plus față de celelalte activități pe care instructorul le va desfășura, să fie desfășurate după împărțirea clasei în grupuri mici, ca muncă de echipă. Acest lucru va ajuta la stimularea spiritului de echipă, la găsirea rolurilor în cadrul grupurilor și la încurajarea studenților să devină lideri ai

grupului. Activitatea 7 este de fapt legătura dintre această competență și cea descrisă în capitolul următor despre perseverență.

Activități

Următoarele activități sunt concepute pentru a corespunde scopurilor obiectivelor menționate mai sus:

- ✓ Activitatea 4: Animație
- ✓ Activitatea 5: Împărțiți conceptele în părți ușor de înțeles
- ✓ Activitatea 6: Interviu
- ✓ Activitatea 7: Nu renunțați

Resurse

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-action-get-inspired-make-it-happen-user-guide-european-entrepreneurship-competență>
<http://www.businessdictionary.com>

Nu renunțați

Obiectivul acestui capitol este de a conferi capacitatea de a *fi rezistent sub presiune, adversitate și eșec temporar*. În timpul vieții antreprenoriale vor apărea circumstanțe adverse simple și mai complexe, astfel încât un viitor antreprenor trebuie să fie pregătit să le depășească. Astfel, el trebuie să arate pasiune și disponibilitate de a-și atinge obiectivele.



Studentii trebuie să fie pregătiți să facă față schimbărilor neașteptate, neplăcerilor și eșecurilor. Acest lucru înseamnă că trebuie să știe că este nevoie de muncă asiduă pentru a-și atinge obiectivele, dar prin determinare și perseverență le vor duce la bun sfârșit. Ei trebuie să-și consolideze abilitatea de a elabora strategii pentru a depăși circumstanțele adverse standard. Dar și să judece cu înțelepciune atunci când nu este eficient să insiste și să continue cu o idee ineficientă.

Sfaturi

- Dificultăți și probleme apar în fiecare aspect al vieții noastre. Îi putem încuraja pe elevii noștri să împărtășească unele dintre problemele lor și modul în care le-au depășit.





- Există o mulțime de povești despre dezastre în sport, politică, printre companii etc., care au devenit apoi povești de succes care pot deveni ghidul lor

Activități

Următoarele activități sunt concepute pentru a corespunde scopurilor obiectivelor menționate mai sus:

- ✓ Activitatea 8: Conceptul de perseverență
- ✓ Activitatea 9: Eșecul este succesul în desfășurare
- ✓ Activitatea 10: Îmbunătățirea perseverenței

Resurse

<https://www.wordreference.com/definition/perseverance>

<https://www.lexico.com/en/definition/perseverance>

https://greek.abcthesaurus.com/browse_synonyms/synonyms_for_%CE%B5%CF%80%CE%AF%CE%BC%CE%BF%CE%BD%CE%B7.html

<https://www.linkedin.com/pulse/20140331213426-461078-the-greatest-failures-of-all-time/>

<https://www.youtube.com/watch?v=hNihl8oGA7A>

<https://www.linkedin.com/pulse/20140331213426-461078-the-greatest-failures-of-all-time/>

<https://www.brainscape.com/blog/2014/11/8-colossal-screw-ups-history/>

<https://www.lifehack.org/articles/communication/10-famous-failures-that-will-inspire-you-success.html>

<https://www.hashtagpositivity.com/blog/5-strategies-for-improving-perseverance>

7. Luarea inițiativei

Luarea inițiativei înseamnă să fii pro-activ și să iei decizii, să acționezi și să lucrezi independent pentru a atinge obiectivele, a respecta intențiilor și a îndeplini sarcinile planificate. Conceptul



presupune recunoașterea propriile abilități și dorințe de a iniția procese care creează valoare. Aceasta ar putea include decizii curajoase care implică posibilitatea de a eșua.

Luarea inițiativei este o competență esențială în conformitate cu cadrul EntreComp. Abilitățile asociate competenței de a lua inițiativa sunt adesea o condiție pentru antreprenoriatul de succes. Acest capitol se referă la modul de trezire a capacității de a lua inițiativa. Un punct important este motivarea elevilor VET să-și recunoască punctele forte, să ia inițiativa, să descopere capacitatea lor de a-i mobiliza pe ceilalți și de a-i convinge să fie de acord cu ideile lor. Profesioniștii vocaționali și profesorii pot deveni implementatori ai unui proces de antreprenoriat creativ în care elevii, printr-un proces de învățare prin practică, învață cum să ia inițiativa și, de exemplu, să dezvolte un proiect legat de propriile lor interese, dar, în același timp, conectat la fondul lor. Putem susține studenții VET sau alte grupuri care doresc să dezvolte o mentalitate antreprenorială.

7.1 Asumați-vă răspunderea

Pentru a lua inițiativa, studenții trebuie să își asume răspunderea. Puteți pune cursanților următoarele întrebări pentru a iniția un proces de reflecție, ajutând o persoană să descopere capacitatea sa de a lua inițiativa în diverse situații:



- Poți îndeplini sarcinile de care ești responsabil? Te simți confortabil în timp ce faci asta?
- Poți să îți asumi răspunderea de a efectua sarcini simple în activitățile de creare a valorii?
- Îi poți încuraja pe ceilalți să își asume răspunderea în activitățile de creare a valorii?

Sfaturi



- Studenții ar trebui să fie conștienți: „Luarea inițiativei” poate avea loc în companii, grupuri și alte situații existente, poate implica schimbări personale sau înseamnă a propune inițierea a ceva nou. Vă rugăm să vă gândiți la aceste posibilități.

Activități

Următoarele activități sunt concepute pentru a corespunde scopurilor acestui modul:

Toate activitățile pot fi împărțite pe mai multe lecții:

- ✓ Activitatea 1: Introducere: „Luarea inițiativei” reprezintă...
- ✓ Activitatea 2: Descoperiți-vă abilitățile
- ✓ Activitatea 3: Explorați-vă oportunitățile



Resurse suplimentare

Aceste resurse oferă informații suplimentare despre cum să vă asumați răspunderea:

- Video motivațional: Asumați-vă răspunderea pentru viața dumneavoastră, <https://www.youtube.com/watch?v=00vZraHicXI>
- Video: Asumați-vă răspunderea - este ușor de învățat, <https://www.youtube.com/watch?v=mHZ2CzwcEIA>
- Articol: 9 modalități de a vă asuma răspunderea, <https://thriveglobal.com/stories/9-ways-to-take-responsibility-for-your-life/>
- Articol: De ce este importantă asumarea răspunderii, https://www.selbstbewusstsein-staerken.net/verantwortung-uebernehmen/#Warum_Selbstverantwortung_so_verdammt_wichtig_ist

7.2 Lucrați în mod independent

Luarea inițiativei înseamnă a lucra independent. Puteți pune cursanților următoarele întrebări pentru a iniția un proces care să îi ajute pe studenți să reflecte și să descopere capacitatea lor de a lucra independent în diverse medii sociale:

- Aveți o anumită independență în îndeplinirea sarcinilor care vi se oferă?
- Îi puteți ajuta pe alții să lucreze independent?
- Puteți iniția activități creatoare de valoare singuri și/sau cu alții?



Sfaturi

- Un memento pentru cursanți: Valoarea creată poate fi culturală, socială și/sau economică; situația în care se creează valoarea poate avea loc în diverse contexte sociale și în diferite circumstanțe.



Activități

- ✓ Activitatea 4: Aflați despre punctele voastre forte
- ✓ Activitatea 5: Cunoașteți-vă punctele slabe
- ✓ Activitatea 6: Prelucrare și reflecție comună

Resurse suplimentare





Aceste resurse oferă informații suplimentare despre lucrul independent:

- Articol: Ce înseamnă să lucrezi independent? <http://www.webguru.neu.edu/professionalism/professionalism/working-independently>
- Articol: A lucra independent, o competență obligatorie, <https://medium.com/@tedbauer2003/learn-to-work-independently-son-6fa7337c45b>
- Articol: Lucrați independent ca o competență cheie în context, <https://www.business-wissen.de/hb/beispiele-fuer-schluesselformationen-soft-skills/>
- Video motivațional: Lucrați independent, nu singuri, <https://www.youtube.com/watch?v=jeJRIk1hd4E>
- Video: Învăță-te să lucrezi independent, <https://www.youtube.com/watch?v=CgmMnBjnz0>

7.3 Luați măsuri

A lua inițiativa înseamnă a lua măsuri. Ai convinge pe ceilalți este deosebit de important pentru a lua măsuri. Întrebările noastre de îndrumare sunt:

- Aveți inițiativă în a face față problemelor care vă afectează comunitatea?
- Luați măsuri când vă confrunțați cu provocări, rezolvați probleme și profitați de oportunități pentru a crea valoare?
- Acționați asupra unor idei și oportunități noi, care vor aduce un plus de valoare unui proiect nou sau existent de creare de valoare?



Sfaturi

- ✓ Elevii trebuie să fie conștienți: pentru a lua măsuri uneori trebuie doar să depășiți un obstacol care pare mai greu de depășit decât este.



Activități

- ✓ Activitatea 7: Depășirea obstacolelor
- ✓ Activitatea 8: Convingerea celorlalți
- ✓ Activitatea 9: Inițierea suporterilor
- ✓ Activitatea 10: Reflectarea și colectarea rezultatelor din activitățile 8 și 9

Resurse suplimentare



Aceste resurse oferă informații suplimentare despre luarea de măsuri:

- Acționați - Video motivațional: <https://www.youtube.com/watch?v=J-pC3AjI9DI>
- Articol: aproximativ 9 modalități de a lua inițiativa, <https://www.fastcompany.com/3037092/9-ways-to-take-more-initiative-at-work>
- Video despre depășirea obstacolelor: primul zbor al fraților Wright în 1903 <https://www.youtube.com/watch?v=-kjRL-Q-KBc>
- Articol: Acțiunea poate avea loc în orice domeniu, <http://www.gluemlicher-leben.at/die-initiative-ergreifen/>

8. Învățarea prin experiență

„Experiența este ceea ce obții când nu ai obținut ceea ce doreai. Iar experiența este adesea cel mai valoros lucru pe care îl ai de oferit.” - Randy Pausch

Cu toții le cunoaștem numele: Bill Gates, Stephen Jobs, J.K. Rowling, Thomas Edison, pentru a numi câțiva, reprezintă personificarea succesului. Am auzit despre ei în nenumărate rânduri pentru marile lor realizări și pentru schimbările pe care le-au făcut în domeniile lor. Dar ceea ce majoritatea oamenilor nu știu este modul în care au eșuat și cum își transformă eșecul în succesul pe care îl vedem și îl admirăm cu toții.

Conform Cadrului de Competență pentru Antreprenoriat (EntreComp), capacitatea de a învăța prin experiență a fost identificată ca o competență cheie pentru antreprenorii aspiranți, dacă doresc să se dezvolte și să aibă succes.

Concret, pentru a putea învăța prin experiență, antreprenorii aspiranți trebuie:

- Să reflecte și să învețe atât din succes, cât și din eșecuri (proprie și ale celorlalți)
- Să învețe alături alții - inclusiv colegi și mentori,
- Să folosească orice inițiativă pentru crearea de valori ca o oportunitate de învățare,

Din acest motiv, următoarele secțiuni urmăresc să vă ofere cunoștințele necesare și resursele și sfaturile adecvate pentru promovarea acestei competențe în rândul studenților dumneavoastră pentru a le permite să aibă succes.





1.1 Reflectați

Pentru a învăța ceva din orice în viață, mai întâi trebuie să aflați „de ce” acest lucru s-a întâmplat în primul rând. Pentru ca acest lucru să se întâmple, trebuie să aibă loc în primul rând o auto-reflecție serioasă.

Reflecția personală ne permite să reunim trecutul, prezentul și viitorul. Făcând un pas înapoi, ne permite să examinăm și să înțelegem toate experiențele grozave (și mai puțin grozave) pe care le-am avut și să învățăm lecții valoroase care ne pot ajuta să ne dezvoltăm în continuare abilitățile și să ne optimizăm eforturile. Mai ales pentru experiențele mai puțin bune, precum eșecurile noastre, reflecția este vitală pentru a ne permite să identificăm cauzele eșecului și să învățăm de pe urma lor, astfel încât nu vom face aceleași greșeli în viitor.

Sfaturi

- Este ușor să vorbim despre reflexive, dar este mai greu de pus în practică deoarece, de obicei, procesul de căutare a „de ce” nu este un proces simplu, mai ales atunci când sunt implicate emoțiile.
- Din acest motiv, subliniem importanța faptului că uneori este în regulă să lăsăm o perioadă de timp să treacă pentru ca emoțiile de moment să se estompeze, înainte de a ne întoarce și a evalua ce s-a întâmplat.



Activități

Următoarele activități pot fi folosite împreună cu elevii dumneavoastră pentru a înțelege reflecția în practică - mai multe detalii despre activități pot fi găsite în Capitolul 9:



- ✓ Activitatea 1: Alegerile mele
- ✓ Activitatea 2: Călătoria eșecului
- ✓ Activitatea 3: Schimbarea eșecului

Resurse suplimentare

Resurse suplimentare care vă pot îmbunătăți cunoștințele despre reflecție și pot fi împărtășite cu elevii.

- [Ciclul de reflecție al lui Gibbs](#) - un model care să vă ajute să înțelegeți o experiență





- [Auto-reflecție](#): Cum să profitați la maxim din fiecare experiență
- Un [video](#) excelent despre cum să abordați și să reflectați corect asupra unui eșec.
- [Un interviu](#) despre importanța autorefecției pentru succesul antreprenorial.
- [Un exemplu de reflecție](#) de Allan Mckay, care reflectă la eșecurile, succesele sale și împărtășește lecții valoroase.

1.2 Învățați să învățați



Așa cum am menționat anterior, după ce am identificat ce a mers greșit, este important să învățăm ceva din greșelile noastre pentru a evita să facem aceeași greșeală din nou și din nou. La fel cum rechinii trebuie să continue să înoate pentru a putea să respire, antreprenorii trebuie să continue să învețe și să se dezvolte atât personal, cât și profesional. Dar marea întrebare este cum învățăm să învățăm? Iată câteva moduri de a începe „călătoria dumneavoastră de învățare” și de a transforma aceste eșecuri în succese:

Percepția dumneavoastră contează – Începeți din interior.

Eșecul nu este ceva ce ar trebui să ne provoace frică. În schimb, trebuie să-l îmbrățișăm și să-l apreciem ca pe o lecție și o oportunitate de a reuși mai târziu. Această idee trebuie cultivată studenților, pentru a putea învăța ceva din ea. Nu cădeți în capcana de a asocia eșecul cu tine însuși, mai degrabă decât cu sarcina care a eșuat – gândiți-vă la eșec ca la un experiment, o cercetare pentru a identifica ce este greșit și cum să reușiți data viitoare. De asemenea, țineți cont de faptul că eșecul seamănă mult cu o inimă frântă - procesul de recuperare din eșecuri devine mai ușor pe măsură ce experimentați unul și fiecare vă învață ceva nou pe măsură ce evoluați ca antreprenor.

Sfaturi

- Provocați-vă elevii să-și asume oportunități cu un risc ridicat/o recompensă mare, care să aibă potențial de a alimenta creșterea.
- Unul dintre cele mai mari regrete pe care le va avea un antreprenor este acela de a nu încerca și, prin urmare, se va întreba „cum ar fi fost dacă?”. Este mai bine să atingeți mânerul fierbinte al tigăii pentru a vedea dacă este fierbinte - la urma urmei, antreprenorii de succes se ard din când în când.

Activități





- ✓ Folosiți "Activitatea 9: Mentalitatea antreprenorială" pentru a arăta elevilor dumneavoastră că eșecurile sunt de fapt oportunități pentru ceva nou și o lecție care așteaptă să fie învățată.

Resurse suplimentare

Resurse suplimentare despre motivul percepției dumneavoastră față de eșec.

- Un [articol](#) despre cum să alungați eșecul schimbându-vă percepția
- Un [articol](#) despre cum vă puteți îmbunătăți dacă schimbați definiția eșecului
- O [discuție TedX](#) despre modul în care percepția noastră despre eșec afectează succesul



Învățați de la un mentor/coleg

Identificarea oportunităților potrivite de a învăța este vitală, pentru a ne depăși punctele slabe și pentru a ne dezvolta punctele forte. De exemplu, învățarea de la un mentor poate fi o oportunitate excelentă pentru a vă dezvolta abilitățile antreprenoriale. Decât să faceți singuri toate greșelile, de ce să nu primiți îndrumare de la altcineva care le-a făcut deja? Deși găsirea unui mentor are multe avantaje de oferit, nu toată lumea are norocul să găsească unul. Cu toate acestea, chiar și studiind călătoriile antreprenorilor de succes puteți afla sfaturi valoroase și informații despre călătoria lor și îi pot face pe acei antreprenori mentorii dumneavoastră. În plus, dacă vă implicați cu alți antreprenori, dacă petreceți timp cu ei și le ceriți sfaturi puteți crește ca antreprenor și vă puteți dezvolta în continuare abilitățile antreprenoriale.



Sfaturi

- Reamintiți-le studenților că obținerea de sfaturi de la alți antreprenori poate fi utilă, dar încercați întotdeauna să echilibrați deschiderea cu încrederea în sine.
- Potrivit unui antreprenor din Goldman (2018) "*Obțineți sfaturi de la cât mai multe persoane, dar aveți încredere în propriile instincte. Instinctele, împreună cu fapte reale, vă vor ajuta să reușiți.*"

Activități

Utilizați următoarele activități pentru a arăta studenților dumneavoastră că implicarea altor persoane poate oferi percepții și idei diferite.

- ✓ Activitatea 4: Manque' (Vis neîmplinit)

✓ Activitatea 5: Puzzle

Resurse suplimentare



Resurse suplimentare despre modul în care învățarea cu alții vă poate ajuta să vă dezvoltați în continuare abilitățile antreprenoriale.

- Un [articol](#) despre modul în care mentoratul și învățarea de la egal la egal este viitorul antreprenoriatului
- Un [articol](#) despre cum să găsiți un mentor ca antreprenor.
- Un [videoclip](#) de la Bill Clinton despre cum să învățați să lucrați cu alții pentru a câștiga perspective diferite.

Fiți deschiși și căutați feedback



Pentru unii, ideea de a fi examinați poate fi extrem de stresantă. Aceasta este o reacție normală, deoarece pe moment, mulți dintre noi reacționăm cu defensivitate sau chiar mânie. Cu toate acestea, este vital să ne respingem defensivitatea, deoarece feedback-ul este un mod puternic de a ne ajuta să ne identificăm punctele slabe și să avem mai mult succes în tot ceea ce facem. De asemenea, este important să ne amintim că doar primirea feedback-ului nu va contribui la dezvoltarea profesională, deoarece este necesară analizarea feedback-ului și planificarea unor schimbări eficiente. În plus, deoarece un feedback onest și constructiv este greu de găsit în zilele noastre, trebuie să fiți gata pentru a returna favoarea - din când în când toți avem nevoie să ni se spună când nu ne atingem potențialul.

Sfaturi

- Informați-vă elevii cu privire la cei **5 pași pentru a accepta feedback-ul constructiv**:
 1. Opriți-vă prima reacție
 2. Amintiți-vă de beneficii – Nu este ceva personal
 3. Ascultați activ
 4. Deconstruiți feedbackul
 5. Spuneți mulțumesc!
- Informați-vă elevii cu privire la **4 modalități de a oferi feedback constructiv**:
 1. Pregătiți destinatarul pentru feedback
 2. Concentrați-vă pe probleme și fiți specifici
 3. Scoateți în evidență oportunitățile de îmbunătățire, nu defectele



4. Arătați întotdeauna respect

Activități

Utilizați următoarele activități cu elevii dumneavoastră pentru a experimenta primirea și oferirea de feedback:

- ✓ Activitatea 6: Găsește bila
- ✓ Activitatea 7: Momentul prezentării
- ✓ Activitatea 8: Angajatul subperformant

Resurse suplimentare

Resurse suplimentare despre cum să fiți deschiși pentru a primi și oferi feedback atunci când este necesar.

- Un [videoclip](#) de la antreprenori înșiși - 10 modalități de a obține feedback.
- O [discuție TEDx](#) despre bucuria de a primi feedback.
- Un [videoclip](#) despre cum să oferiți un feedback eficient și constructiv.



1.3 Învățați din experiență

„Lucrurile pe care trebuie să le învățăm înainte să le putem face, noi învățăm făcându-le.”

- Aristotel



Citatul de mai sus rezumă ideea de bază care subliniază învățarea experimentală (învățarea din experiență). Nu învățăm ceva și apoi acționăm, mai degrabă îl învățăm făcându-l. Cu alte cuvinte, nu vă puteți aștepta să învățați totul despre antreprenoriat doar citind acest material, dar momentul în care experimentezi și pui aceste abilități în acțiune este momentul în care devii un adevărat antreprenor.

Viața este plină de suișuri și coborâșuri. Eșecurile vor veni și vor trece, și când vor veni adesea vor fi dureroase. Nu lăsați acest lucru să vă îndepărteze de lucrurile pe care vreți să le realizați în viață. După cum am analizat mai sus, modul în care răspundeți la aceste neplăceri și modul în care alegeți să le faceți față va determina succesul dumneavoastră pe termen lung. Amintiți-vă întotdeauna, asumați-vă greșelile, învățați din ele și continuați să vă deplasați neobosit spre

obiectivele voastre. Fiecare experiență este o oportunitate de a învăța, nu lăsați eșecurile să vă tragă în jos.

Activități

Folosiți următoarea activitate cu elevii dumneavoastră pentru a le oferi posibilitatea de a se cântări, de a reflecta și de a învăța în timpul unei sarcini provocatoare:

- ✓ Activitatea 10: Labirintul antreprenorial

Resurse suplimentare

Resurse suplimentare despre modul în care învățarea din experiență vă va ajuta să aveți succes.

- Un [videoclip](#) care explică de ce să poți învăța prin experiență este important pentru succes.
- Un scurt [videoclip](#) care arată călătoria unei fete și modul în care învățarea din experiență o ajută să reușească.

9. Ghid pentru realizarea scopurilor

Manualul se bazează pe premisa că este mai ușor pentru un profesor sau consilier de carieră să conducă studenții în contexte în care profesorii și consilierii de carieră au experiența relevantă și/sau capacitatea de a recunoaște experiența limitată a antreprenoriatului. Prin urmare, manualul sprijină profesorii și consilierii de carieră să recunoască și să înțeleagă modul în care experiența din viața reală poate fi adusă în arena antreprenoriatului. De asemenea, este important să ofere sprijin pentru a înțelege conceptele, a construi dialog și a reflecta asupra aspectelor cheie ale profesionalismului profesorului/consilierului, a identității profesionale și a modalităților de implicare a elevilor. Astfel, Manualul include aspecte care leagă profesorii și consilierii de carieră cu alții care lucrează în același domeniu, deschizând oportunități de colaborare eficientă care îi poate ajuta să abordeze atitudini față de schimbare și incertitudine care pot duce la dezvoltarea în continuare a unor bune practici de educație antreprenorială.



9.1 Cum se utilizează Banca de instrumente

Banca de instrumente a fost dezvoltată ca un ghid pentru profesorii și consilierii de instruire VET pentru a dezvolta soluții personalizate pentru a aborda antreprenoriatul și integrarea competențelor și a educației care pot fi comparate între domeniile de competență pentru a facilita dezvoltarea și promovarea educației pentru antreprenoriat. Cadrul răspunde la nevoia de noi metode și materiale didactice pentru profesorii VET și consilierii de carieră care pot duce la dezvoltarea competenței



antreprenoriale. Mai mult, poate ajuta sistemele educaționale VET să creeze educație valoroasă care poate fi adaptată diferitelor nevoi antreprenoriale pentru a crea valoare pentru viitori antreprenori.

- Profesorii VET, consilierii de carieră și profesioniștii pot utiliza Banca de instrumente ca metodă de comunicare și încurajare a gândirii antreprenoriale în rândul studenților din școlile VET. Aceasta include oportunități de a dezvolta reflecție, discuție, dialog și interacțiune extinsă în clasa în care elevii sunt încurajați să gândească ca antreprenori.
- Banca de instrumente oferă un cadru ca un echipament care să stimuleze și să sporească gândirea antreprenorială pentru studenții VET. Poate fi utilizată pentru a stimula prezentările conduse de tutori prin utilizarea materialului de cercetare și exemple de practică adecvată folosind videoclipuri și alte materiale furnizate în cadrul manualului și în cele 60 de activități.
- Profesorii VET și consilierii de carieră pot utiliza această Bară de instrumente pentru a se angaja în continuare în activități antreprenoriale și antreprenoriat pentru a avea un impact pozitiv asupra studenților și a rezultatelor lor de învățare ca viitori antreprenori, în toate domeniile. Aceasta include abordarea generală a educației și formării antreprenoriale pe care se bazează acest manual - baza pentru dezvoltarea profesională semnificativă care poate ajuta profesorii VET și consilierii de carieră să ia în considerare rolul lor și să aprofundeze înțelegerea impactului lor asupra studenților și a societății.
- Planificarea și gestionarea educației VET ar trebui să constea în procese de revizuire a calității și recunoașterea și celebrarea bunelor practici în proiectarea și livrarea unui curriculum de educație antreprenorială. Această bancă de instrumente poate fi utilizată pentru a dezvolta cursuri care vizează nevoile viitoare și dezvoltarea curriculumului, pentru a încorpora învățarea bazată pe activități și metodele centrate pe elev. Aceasta se referă direct la planificarea acțiunilor, individual și în grup.

9.2 60 de activități practice de sprijin

Aceasta este o foaie de calcul excelentă (în Excel), care încă așteaptă o contribuție din partea fiecărui partener - este vorba de proiectul Moodle Hannover - vă rugăm să completați



partenerii. Nu sunt sigur dacă tabelul trebuie prezentat aici. Vă rugăm să mă informați care este cea mai bună soluție.

10. Concluzie

Planul de acțiune pentru antreprenoriat 2020 afirmă că antreprenoriatul este cel care face economia europeană mai competitivă și inovatoare și ne reamintește faptul că noile companii sunt cea mai importantă sursă de noi locuri de muncă (Comisia Europeană, 2013). Educația și formarea profesională variază de la un stat la altul și apar diferit în economiile cu creștere rapidă, cu creștere scăzută și tranziție, astfel prosperitatea economică este probabil să reflecte efectul diferit asupra capacității studenților de a-și hrăni ideile antreprenoriale. În general, structura oportunităților educaționale a fost criticată pentru concentrarea pe formarea competențelor, fără a aborda educația formală pentru studenții VET ca antreprenori, ceea ce este esențial pentru a dobândi abilitatea de a dezvolta noi idei de afaceri. În unele cazuri, se crede că studenții profesioniști sunt mai puțin înclinați să abordeze strategiile legate de afaceri care se potrivesc educației și afacerilor lor. Astfel, o abordare bazată pe context, aliniată educației VET în domeniul antreprenoriatului, este solicitată pentru a promova dezvoltarea economică ulterioară ca motor pentru reducerea șomajului în rândul tinerilor, în special a tinerilor cu calificare scăzută (Biavaschi și colab., 2012; Bell & Blanchower, 2011; Sandirasegarane și colab., 2016; Quintini și colab., 2007).

Acesta este un mesaj esențial, deoarece ne reamintește dacă un accent pus pe educarea și formarea profesorilor și consilierilor de carieră în școala VET este probabil să valoreze mai mult decât costurile și să conducă la noi companii care sunt dezvoltate de studenții lor. Mai mult, economiile trebuie să pună un accent deosebit pe dezvoltarea educației și formării pentru profesori și consilierii de carieră ca bază pentru dezvoltarea activităților economice determinate de recunoașterea antreprenorilor ca creatori de locuri de muncă și prosperitate. Pentru a aborda provocările cu care se confruntă școlile VET și cererea de competențe și abilități transferabile în antreprenoriat, sistemele școlare trebuie să ia măsuri și să reacționeze cu noi metode care vizează promovarea cadrelor didactice și a consilierilor pentru a oferi elevilor o educație profesională și antreprenorială adecvată. Rezultatele sunt antreprenori profesioniști de înaltă calificare, cu abilități

comercializabile, care pot duce la îmbunătățiri suplimentare asociate cu noi locuri de muncă, bunăstare socială, productivitate, noi afaceri, durabilitate și avantaj competitiv.

Referințe

- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y. și Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Cadrul de competență pentru antreprenoriat. Luxemburg: Oficiul pentru publicații al Uniunii Europene, 14. <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/lfna27939enn.pdf>
- Bell, DN și Blanchflower, DG (2011). Șomajul în rândul tinerilor din Europa și Statele Unite. *Nordic Economic Policy Review*, 1 (2011), 11-37.
- Biavaschi, C., Eichhorst, W., Giuliotti, C., Kendzia, MJ, Muravyev, A., Pieters, J,... & Zimmermann, KF (2012). Șomaj în rândul tinerilor și pregătire profesională.
- Bell, DN și Blanchflower, DG (2011). Șomajul în rândul tinerilor din Europa și Statele Unite. *Nordic Economic Policy Review*, 1 (2011), 11-37.
- Comisia Europeană. (2012). Comisia prezintă o nouă strategie de regândire a educației.
- Comisia Europeană. (2013). Planul de acțiune Antreprenoriat 2020: Reapriinderea spiritului antreprenorial în Europa. *Comisia Europeană, DG Enterprise and Industry, COM (2012), 795.*
- Parlamentul European. (2006). Recomandarea 2006/962/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 18 decembrie 2006 privind competențele cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții.
- Gačić, M. (2009). Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului din 18 decembrie 2006 privind competențele cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții.
- Gwata, M. (2019). *Pentru a înflori în a patra revoluție industrială, trebuie să regândim aceste 3 lucruri*. Preluat 8 ianuarie 2020 de pe <https://www.blocksocial.com/articles/to-flourish-in-the-fourth-industrial-revolution-we-need-to-rethink-these-3-things/>



- Hietanen, L., & Järvi, T. (2015). Contextualizarea învățării antreprenoriale în învățământul de bază și profesional. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 9 (1), 45-60.
- Jones, B., & Iredale, N. (2008). Studiu de caz: dezvoltare internațională în Ucraina. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 2 (4), 387-401.
- Sandirasegarane, S., Sutermastr, S., Gill, A., Volz, J., & Mehta, K. (2016). Educația antreprenorială în școlile profesionale. *Revista internațională de cercetare în educație și formare profesională*, 3 (2), 106-126.
- Stefansdottir, D. (2008). *Orientare educațională și profesională în Islanda*. Preluat 8 ianuarie 2020 de pe <https://rafhladan.is/bitstream/handle/10802/8022/B%E6klingur%20um%20n%E1ms-%20og%20starfsr%E1%F0gj%F6f.pdf?sequence=1>
- Quintini, G., Martin, JP, & Martin, S. (2007). Natura în schimbare a procesului de tranziției școală – loc de muncă în țările OCDE. *Document de discuție WDA-HSG*, (2007-2).
- Union, I. (2014). Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor. *O nouă agendă de competențe pentru Europa*. Bruxelles.