

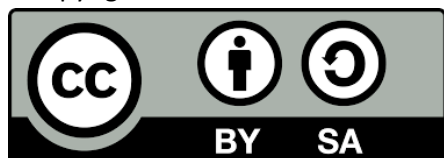


# Parteneriat strategic Erasmus+ KA2 pentru VET

## IO1 – Cadrul de competență

Referința proiectului: 2018-1-  
DE02-KA202- 005130

Copyright:



This document is licensed under CC BY-SA 4.0.  
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Submission Number: 2018-1-DE02-KA202-005130

## Cuprins

Consortiul .....	2
1. Introducere .....	3
2. Așteptarea cititorului .....	4
3. Scopurile și activitățile IO1 .....	4
4. Metodologie .....	5
5. Cadrul de competență .....	6
5.1 Identificarea oportunităților .....	6
5.2 Creativitate .....	8
5.3 Mobilizarea resurselor .....	9
5.4 Motivație și perseverență .....	10
5.5 Luarea inițiativei .....	12
5.6 Învățarea prin experiență .....	13
6. Concluzie .....	14
7. Referințe .....	15

## Consortiul

Consortiul cuprinde șase parteneri care contribuie prin utilizarea expertizei lor specifice pentru a ajuta proiectul să atingă obiectivul principal, care este de a consolida abilitățile și competențele antreprenoriale ale studenților VET.

Coordonatorul proiectului este Departamentul de Educație Civică al **Universității Leibniz Hanovra-Germania**, o universitate cu 21.000 de studenți și 1.300 de angajați. Grupul de cercetare al Departamentului Educație Civică permite atât tinerilor, cât și adulților să dobândească abilități și competențe sociale printr-un sentiment de inițiativă, abilități antreprenoriale și activități de învățare a învăța care sunt necesare pentru cetățenie activă și participare la toate nivelurile sociale și viața politică. Departamentul de Educație Civică are o înregistrare puternică în dezvoltarea instrumentelor educaționale, a programelor și a materialului didactic, astfel coordonarea și participarea proiectelor finanțate de Departamentul de Educație Civică în Uniunea Europeană (UE) este substanțială.

**Al doilea centru de instruire din Pireu** este o școală publică VET, situată în orașul industrial Pireu. Orașul Pireu operează cel mai mare port comercial din Grecia, înconjurat de o populație diversă și multiculturală. Oferă ateliere în 29 de laboratoare specializate pentru a răspunde nevoii de formare a 11 sectoare profesionale diferite. **Al 2-lea Centru de Instruire din Pireu** are 77 de profesori care au experiență și educație în aproape toate specialitățile tehnice. Grupul de profesori supraveghează predarea și instruirea pentru aproximativ 850 de studenți.

**Emphasys** este un centru pentru educație, formare și cercetare în domeniul ICT aprobat de Ministerul Educației din Cipru. Are 20 de ani de experiență în dezvoltarea de programe de formare în domeniul ICT pentru profesioniști și studenți. Emphasys este cunoscut pe scară largă pentru reputația sa în domeniul educației, formării și cercetării în care este activ în implementarea și gestionarea proiectelor UE. Promovarea cetățeniei digitale și a siguranței online a fost centrul activității sale în ultimii ani. Emphasys este membru al rețelei DLEARN cu peste 25 de organizații și mii de grupuri țintă și membru al Strategiei naționale pentru locuri de muncă digitale în Cipru.

**CDIMM Maramures** este o companie veche de douăzeci și unu de ani, care își construiește reputația și experiența în consultanță în afaceri, formare și ICT pentru întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri). Are experiență în educația antreprenorială pentru tineri și inovația ICT de la universitate la sectorul IMM, BisNET - dezvoltarea IMM-urilor la nivel regional. De peste cincisprezece ani, **CDIMM Maramures** a operat un centru de incubare a afacerilor care are ca scop oferirea de sprijin IMM-urilor și antreprenorilor prin consolidarea competențelor și abilităților acestora prin educație, consultanță și formare. Scopurile și obiectivele lor sunt de a

ajuta companiile să obțină un avantaj competitiv și să satisfacă nevoile pieței forței de muncă, care vor fi evidențiate în proiect.

**Colegiul Lancaster și Morecambe (LMC)** este un colegiu de educație suplimentară din sectorul public și principalul furnizor de educație și formare profesională și pentru adulți în nordul Lancashire și sudul Cumbriei. Are anual aproximativ 1500 de studenți cu normă întreagă și peste 3000 de studenți cu normă parțială sau la locul de muncă. Rolul principal al LMC este de a oferi tinerilor formare în abilități profesionale, conducând la ocuparea forței de muncă și/sau abilități academice care duc la un loc în învățământul superior. LMC întâmpină tinerii și are cursuri bine stabilite în competențe de bază, precum și formare inițială a profesorilor și o serie de cursuri de afaceri. Experiența sa în dezvoltarea cursurilor de formare profesională va sprijini consorțiul.

**Universitatea din Reykjavik (RU)** este o universitate internațională vibrantă, centrată pe studenți, cu aproape 200 de școli partenere. Numărul de studenți la RU este de aproximativ 3500, iar toate predările au loc sub un singur acoperiș, creând un sentiment real de comunitate. RU oferă oportunități educaționale prin două școli: Școala de Științe Sociale și Școala de Tehnologie. Universitatea are o abordare modernă, interdisciplinară și oferă programe care, de exemplu, încrucișează afaceri cu informatica și informatică cu inginerie. RU este în fruntea cercetării în Islanda în domeniile sale de interes. Universitatea din Reykjavik are o strategie de cercetare clară și progresivă și se află pe primul loc în rândul egalilor din Islanda atunci când vine vorba de cercetare în principalele sale domenii academice. Activitatea generală de cercetare este în continuă creștere, la fel ca și numărul de publicații din punctele de lucru evaluate de colegi. Ambele școli au o experiență video în educație care se concentrează pe orientarea în carieră și educația antreprenorială.

## 1. Introducere

Dovezi puternice arată semne de îmbunătățire substanțială, indicând faptul că pentru mulți studenți VET construirea propriei afaceri este o opțiune. Acest lucru implică un potențial mai mare de antreprenariat care poate fi atins, comparativ cu statu quo-ul. Pentru majoritatea studenților - ca potențiali antreprenori - descoperă șansa de a deveni antreprenor este un proces și nu un moment de percepție. Cadrul UE-EntreComp oferă o înțelegere mai largă și mai generală a antreprenoriatului care este competență, a capacității de a acționa după oportunități și idei pentru a crea valoare pentru ceilalți. Valoarea creată poate fi socială, culturală sau financiară. Cadrul UE-EntreComp recunoaște șansele de a fi antreprenorial în orice situație, inclusiv curricula școlară până la inovarea la locul de muncă, de la inițiative comunitare până la învățarea practică la facilitățile de cercetare. În acest cadru, competența antreprenorială poate fi o realizare individuală și colectivă.

Cadrul UE-EntreComb își propune să construiască punți între educație și muncă pentru a încuraja antreprenorii să ia măsuri care pot duce la îmbunătățiri suplimentare în educație și

prosperitate economică. Este o orientare pentru orice inițiativă care își propune să încurajeze învățarea antreprenorială, care poate inspira reforma curriculei în sectorul educației și formării formale, proiectarea experiențelor practice antreprenoriale în contexte de învățare non- formală.

Ulterior, subliniem aspectele și elementele cadrului EU-EntreComp, care au fost identificate ca fiind preferate de grupurile investigate în raportul comparativ al școlilor EntreVet. Această abordare este utilă pentru a face un punct de plecare pentru materialul de predare/învățare și un ghid educațional școlar VET.

## **2. Așteptarea cititorului**

Cadrul UE-EntreComp susține un spirit antreprenorial, comparativ cu alte cunoștințe și abilități necesare pentru a începe o afacere. Cu toate acestea, considerațiile practice pot juca un rol important în model, dar sondajul realizat de consorțiu a confirmat că abordarea generală a pus accentul pe motivație și atitudine. Prin urmare, motivația și atitudinea sunt văzute ca cerințe fundamentale pentru antreprenoriat de către studenții, profesorii și antreprenorii VET.

## **3. Scopurile și activitățile IO1**

Ședința inițială a avut loc la Hanovra, Germania. Întâlnirea a avut scopul de a asigura o înțelegere comună a proiectului școlilor Entre@Vet, un plan general, rezultatul produsului, un program și obiectivele prezentate în această secțiune. În plus, cele patru planuri au fost prezentate de partenerii responsabili: managementul, planul financiar și de comunicare, planul de diseminare și planul de control și asigurare a calității, precum și programul de raportare. Mai mult, în timpul ședinței inițiale au fost prezentate proiectul site-ului web și sigla proiectului. Șablonul de chestionar, focus grupurile și raportul au fost elaborate pe baza reuniunii inițiale și au fost furnizate la scurt timp după întâlnire. Producția intelectuală 1 (IO1) include o serie de obiective și activități care se bazează parțial una pe cealaltă și care sunt necesare pentru produsele următoarelor rezultate intelectuale 2-4.

În perioada IO1 a fost realizat un sondaj de referință pentru cartografierea serviciilor de orientare profesională în școlile VET, cu accent pe căile antreprenoriale, de la teorie la practică. Acest sondaj este primul dintre cele două produse ale IO1. Sondajul de referință și prima activitate de cercetare ca ghid pentru cartografierea practicilor și politicilor de orientare în carieră și sprijin pentru identificarea provocărilor și lacunelor nevoilor în furnizarea de căi de educație antreprenorială. Consorțiul a pregătit un raport comparativ prin compilarea a șase rapoarte naționale și analiza sondajului.

Pe baza abilităților antreprenoriale identificate de cercetarea noastră, dezvoltarea cadrului competențelor a luat avânt cu repere și indicatori încorporați pe baza cărora pot fi monitorizate și evaluate abilitățile elevilor.

Al doilea produs al IO1 este cadrul de competență care analizează abilitățile antreprenoriale identificate și organizate, care urmează să fie utilizat ca parte a programului inovator care urmează să fie oferit. Lucrarea include un format comparativ INDEX care asigură orientarea profesională în carieră, cu accent pe rutele antreprenoriale. Acest cadru de competențe se concentrează pe cartarea conceptuală a parametrilor de referință, adică obiectivele și obiectivele pentru formator și indicatori, adică nivelul de dobândire a competențelor pentru cursant, antreprenoriatul.

## 4. Metodologie

Cadrul de competență antreprenorială este alcătuit din două dimensiuni principale. În primul rând, cele trei domenii de competență (idei și oportunități, resurse, în acțiune) care reflectă direct caracterizarea antreprenoriatului ca fiind capacitatea de a transforma ideile în acțiuni care generează valoare pentru altcineva decât el însuși; și în al doilea rând cele 15 competențe care alcătuiesc elementele de bază ale antreprenoriatului ca competență. Cadrul UE- EntreComp oferă un instrument de îmbunătățire a capacității antreprenoriale a cetățenilor și organizațiilor europene. Cadrul își propune să construiască un consens în jurul unei înțelegeri comune a competenței antreprenoriale prin definirea a trei domenii de competență, o listă de 15 competențe, rezultatele învățării și niveluri de competență, la care inițiativele actuale și viitoare pot face referire și pe care le pot utiliza.

În cercetarea noastră primară am identificat cele mai importante două competențe, una de conducere și o a doua categorie, pentru fiecare dintre cele trei domenii de competență (din cinci). Evaluarea și importanța categoriilor individuale au fost făcute pe baza măsurilor prezentate în raportul comparativ. Pentru aria de competență „Idei și oportunități”, categoria principală este „Identificarea oportunităților”, a doua este „Creativitate”; pentru „Resurse” este „Mobilizarea resurselor”, a doua categorie este „Motivație și perseverență”; „În acțiune” este „Luarea inițiativei”, cu a doua categorie „Învățarea prin experiență”.

Importanța atribuită categoriilor, adică competențelor, este oarecum consecventă între cele trei grupuri diferite cercetate în funcție de rezultatele empirice ale sondajului. Acest lucru se aplică și diferențelor dintre țări. Abordarea noastră de a reduce numărul de categorii oferă șansa de a ne concentra pe cele mai frecvent menționate competențe pentru antreprenoriat de succes în educația antreprenorială. Acest lucru îi poate ajuta pe formatori și cursanți să aibă succes în abordarea educației antreprenoriale.

Următorul pas este integrarea modelului de progres adoptat din cadrul UE-EntreComp. Acesta oferă o referință pentru dezvoltarea competenței începând de la crearea de valoare realizată

prin sprijin extern. Se compune din patru niveluri primare: Fundație, Intermediar, Avansat și Expert. Fiecare nivel se împarte în două subnivele. Decisiv pentru următorul cadru nu este nivelul, ci atribuirea competențelor la rezultatele învățării și abilitățile și atitudinile.

Afirmațiile din tabelele următoare, modulele 6.1 - 6.6, sub coloana („Cunoștințe” rezultate ale învățării), pot fi proiectate și utilizate pentru planificarea educațională și dezvoltarea curriculumului sau diferite tipuri de responsabilitate, cum ar fi responsabilitatea juridică sau responsabilitatea profesională. În coloana „Abilități și atitudini”, sunt enumerați motivatorii performanței, inclusiv valorile, aspirațiile și prioritățile. Coloana care se referă la „spiritul antreprenorial” se referă la capacitatea de a aplica cunoștințe și de a folosi know-how-ul pentru a finaliza sarcinile și a rezolva problemele pe care le găsim și în acea coloană. Acesta din urmă este descris ca fiind cognitiv (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practic (care implică dexteritate manuală și utilizarea metodelor, materialelor, instrumentelor și instrumentelor) subliniind latura „practică” a antreprenoriatului.

## 5. Cadrul de competență

### 5.1 Identificarea oportunităților

MODULUL 1: Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația pentru a identifica/crea oportunități		
Subiect	Cunoștințe (rezultate ale învățării )	Abilități și atitudini
6.1.1 Identificați, creați și profitați de oportunități	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot să explic ce înseamnă o oportunitate de a crea valoare.</li> <li>- Pot descrie diferite abordări analitice pentru a identifica oportunități antreprenoriale.</li> <li>- Pot găsi oportunități de a-i ajuta pe ceilalți.</li> <li>- Îmi pot folosi cunoștințele și înțelegerea contextului pentru a crea oportunități de a crea valoare.</li> <li>- Pot recunoaște oportunitățile de a crea valoare în comunitatea și împrejurimile mele.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot acționa după idei și pot crea și genera valoare pentru ceilalți.</li> <li>- Sunt conștient de importanța identificării și creării de soluții optime care să genereze noi soluții și oportunități.</li> <li>- Mă simt încrezător în a-i motiva pe ceilalți să profite de oportunități și să se comporte ca antreprenori.</li> <li>- Pot găsi oportunități de a-i ajuta pe ceilalți și de a adapta atitudinea pentru a ajuta acest proces.</li> <li>- Pot să caut în mod proactiv oportunități de a crea valoare, inclusiv din necesitate.</li> <li>- Îmi pot folosi abilitățile pentru a evalua oportunitățile de creare a valorii și pentru a decide dacă urmărirea acestora la diferite niveluri ale sistemului în care lucrez.</li> </ul>

Insignă  
pentru  
„Identificarea  
oportunităților”

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot observa și profita rapid de o oportunitate folosindu-mă de abilitățile mele.</li> </ul>
6.1.2 Concentrați-vă pe provocări	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot recunoaște provocările din comunitatea și împrejurimile mele pe care le pot contribui la rezolvare.</li> <li>- Pot redefini descrierea unei provocări, astfel încât oportunitățile alternative să devină evidente.</li> <li>- Pot identifica oportunități și provocări ideale pentru a menține un avantaj competitiv.</li> <li>- Pot recunoaște provocările și pot investiga oportunități alternative de abordare a acestora.</li> <li>- Pot recunoaște și defini oportunități în care pot menține un avantaj competitiv folosind concentrarea mea și identificarea oportunităților.</li> <li>- Pot grupa diferite oportunități sau pot identifica sinergii între diferite oportunități și opțiuni pentru a profita la maximum de ele într-un mod pozitiv.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot descompune ideile complexe în oportunități și activități care îmbunătățesc comunitatea și împrejurimile.</li> <li>- Pot aborda idei și oportunități antreprenoriale complexe și pot sugera idei relevante care creează valoare pentru ceilalți.</li> <li>- Pot transforma provocările emergente ale antreprenoriatului care creează oportunități și avantaje competitive.</li> <li>- Pot găsi diferite exemple de provocări care au nevoie de soluții și le pot transfera în provocări în cadrul meu.</li> <li>- Pot judeca momentul potrivit pentru a profita de o ocazie pentru a crea valoare în abordarea provocărilor.</li> <li>- Pot recunoaște și acționa asupra provocărilor din comunitatea și din împrejurimile mele pe care le pot contribui la rezolvarea la nivel practic. Pot lucra cu alții pentru a mă concentra asupra provocărilor imediate și a crea valoare adăugată folosind abilitățile mele.</li> </ul>
6.1.3 Analizați nevoile de context/descoperire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot identifica nevoile din comunitatea și împrejurimile mele care nu au fost satisfăcute.</li> <li>- Pot promova o cultură în cadrul organizației mele care este deschisă la identificarea semnalelor slabe ale schimbării, ducând la noi oportunități de creare a valorii.</li> <li>- Pot identifica provocări legate de nevoile și interesele contrastante ale diferitelor părți interesate.</li> <li>- Pot efectua o analiză a nevoilor implicând părțile interesate relevante.</li> <li>- Pot face diferența între diferite zone în care se poate crea valoare (de exemplu, acasă, în comunitate, în mediu sau în</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Îmi pot folosi experiența antreprenorială pentru a genera valoare care duce la îmbunătățiri în comunitatea mea</li> <li>- Sunt conștient de provocările emergente cu care se confruntă organizațiile, care, de fapt, îmi permit să aduc îmbunătățiri, să generez cunoștințe și să forțez activitățile antreprenoriale în cadrul organizațiilor să creeze valoare.</li> <li>- Pot identifica oportunități într-un mediu cultural divers și să răspund la problemele care implică părțile interesate să participe la transformarea și obținerea abilităților de abordare a incertitudinii.</li> <li>- Pot recunoaște diferitele roluri pe care le joacă sectoarele public, privat și terț în regiunea sau țara mea și pot acționa</li> </ul>



	<p>economie sau societate).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot face diferența între contexte pentru crearea de valoare (de exemplu, comunități și rețele informale, organizații existente, piață).</li> <li>- Pot identifica limitele sistemului care sunt relevante pentru activitatea mea de creare a valorii (sau a echipei mele).</li> <li>- Pot monitoriza tendințele relevante și să văd cum acestea creează amenințări și noi oportunități de a crea valoare.</li> </ul>	<p>după ele pentru a crea oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Îmi pot identifica oportunitățile personale, sociale și profesionale de a crea valoare, atât în organizațiile existente, fie prin înființarea de noi proiecte în funcție de necesități.</li> <li>- Pot analiza o activitate existentă de creare a valorii privind-o în ansamblu și identificând oportunități de a o dezvolta în continuare pentru a satisface o nevoie.</li> <li>- Pot promova o cultură în cadrul organizației mele care este deschisă la identificarea semnalelor slabe ale schimbării, ducând la noi oportunități de creare a valorii.</li> </ul>	
--	---	--	--

## 5.2 Creativitate

MODULUL 2: Creativitate - Dezvoltați idei creative și intenționate			Insignă pentru identificarea
Subiect	Cunoștințe (rezultate ale învățării)	Abilități și atitudini	
6.2.1 Dezvoltați idei	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot găsi inspirație creativă în sursele existente.</li> <li>- Înțeleg modul în care creativitatea poate beneficia eforturile antreprenoriale.</li> <li>- Pot găsi exemple existente despre modul în care creativitatea a ajutat eforturile antreprenoriale.</li> <li>- Pot să dezvolt idei care să rezolve probleme relevante pentru mine și pentru împrejurimile mele.</li> <li>- Pot descrie diferite tehnici pentru a testa idei inovatoare cu utilizatorii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caut adesea modalități de a-mi îmbunătăți creativitatea.</li> <li>- Nu mi-e frică să încerc idei și abordări noi.</li> <li>- Pot identifica și crea condițiile optime pentru a-mi exercita creativitatea.</li> <li>- Știu cum să abordez o sarcină care necesită să generez și să dezvolt idei.</li> <li>- Pot dezvolta idei singur sau în echipă Singur și ca parte a unei echipe, pot dezvolta idei care creează valoare pentru ceilalți.</li> <li>- Pot experimenta diferite tehnici pentru a genera soluții alternative la probleme, eficient.</li> <li>- Pot stabili procese pentru a implica părțile interesate în găsirea, dezvoltarea și testarea ideilor.</li> </ul>	

6.2.2 Definiți problemele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot identifica barierele și problemele existente și potențiale care necesită strategii creative de depășit.</li> <li>- Pot identifica și învăța din exemplele existente de rezolvare creativă a problemelor.</li> <li>- Înțeleg că trebuie să-mi testez soluțiile creative pentru a mă asigura că vor avea succes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot demonstra rezistență când mă confrunt cu o provocare.</li> <li>- Sunt dispus să explorez soluții inovatoare.</li> <li>- Cred că limitările mele pot fi, de asemenea, un catalizator pentru creativitate.</li> <li>- Accept ideea schimbării.</li> <li>- Am tehnici pentru a înțelege mai bine problemele și, prin urmare, a le rezolva mai bine.</li> <li>- Pot explora soluții deschise la probleme.</li> <li>- Pot lucra cu alții pentru a rezolva probleme.</li> <li>- Pot susține un spirit de echipă pozitiv atunci când mă confrunt cu provocări în proiecte creative.</li> <li>- Pot aborda problemele deschise (probleme care pot avea multe soluții) cu curiozitate.</li> <li>- Pot explora probleme deschise în multe moduri, astfel încât să generez mai multe soluții.</li> </ul>
6.2.3 Valoare de proiectare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot găsi inspirație creativă în sursele existente și o pot aplica propriilor mele proiecte pentru un efect valoros.</li> <li>- Pot îmbunătăți produsele, serviciile și procesele existente, astfel încât să răspundă mai bine nevoilor mele sau ale colegilor mei și ale comunității.</li> <li>- Pot identifica funcțiile de bază pe care ar trebui să le aibă un prototip pentru a ilustra valoarea ideii mele.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mă simt încrezător că îmi pot transforma ideile în acțiuni practice.</li> <li>- Mă simt în stare să-mi exprim ideile altora.</li> <li>- Simt că am atât creativ cât și. mentalitate antreprenorială - mereu în căutarea unor oportunități potențiale.</li> <li>- Pot identifica și utiliza resursele care îmi sunt disponibile atunci când pun o idee într-o acțiune practică.</li> <li>- Îmi pot modifica procesele creative ca răspuns la schimbările externe.</li> <li>- Am abilități organizatorice pentru a traduce o idee într-un plan de acțiune practic.</li> <li>- Pot să iau un proiect creativ de la finalizare până la concepție.</li> </ul>

### 5.3 Mobilizarea resurselor

MODULUL 3: Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele necesare			Insignă pentru
Subiect	Cunoștințe (rezultate ale învățării )	Abilități și atitudini	

6.3.1 Gestionați resursele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot experimenta diferite combinații de resurse pentru a-mi transforma ideile în acțiune.</li> <li>- Pot să dezvolt un plan pentru gestionarea resurselor limitate atunci când îmi înființez activitatea de creare de valoare.</li> <li>- Pot aloca resurse suficiente fiecărui pas al planului meu de acțiune (sau al echipei mele) și pentru activitatea de creare a valorii (de exemplu, timp, finanțe și abilitățile, cunoștințele și experiența echipei mele).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asumarea riscurilor: Nu vă fie teamă să încercați lucruri noi și să vă asumați riscuri.</li> <li>- Abilități de planificare: pentru a putea face o legătură între activități, rezultate și resurse limitate.</li> <li>- Rezolvarea problemelor: găsiți soluții la probleme.</li> <li>- Abilități de gestionare a timpului: „Profitați la maximum de timpul dumneavoastră”.</li> <li>- Abilități de management financiar.</li> <li>- Abilități de gestionare a resurselor umane.</li> <li>- Abilități de comunicare.</li> </ul>	Insignă pentru	
6.3.2 Folosiți resursele în mod responsabil	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot descrie modul în care resursele durează mai mult prin reutilizare, reparații și reciclare.</li> <li>- Pot alege și pune în aplicare proceduri eficiente de gestionare a resurselor (de exemplu, analiza ciclului de viață, deșeuri solide).</li> <li>- Pot identifica oportunitățile pe care le oferă organizației mele utilizarea eficientă a resurselor și economia circulară.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rezolvarea problemelor: găsiți soluții la probleme.</li> <li>- Deschidere: deschidere și acceptare.</li> <li>- Abilități manageriale: pentru a crea proceduri și pentru a le implementa.</li> <li>- Abilități de gestionare a timpului: „Profitați la maximum de timpul dvs.”.</li> <li>- Să fii motivat.</li> <li>- Abilități de comunicare.</li> </ul>		
6.3.3 Obțineți asistență	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot identifica surse de ajutor pentru activitatea mea de creare a valorii (de exemplu, profesori, colegi, mentori).</li> <li>- Pot găsi asistență care să mă ajute să profitez de o oportunitate de a crea valoare (de exemplu, servicii de consiliere sau consultanță, asistență de la egal la egal sau mentor).</li> <li>- Pot dezvolta o rețea de furnizori flexibili și receptivi din afara organizației care îmi susțin activitatea de creare a valorii.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rezolvarea problemelor: găsiți soluții la probleme.</li> <li>- Abilități analitice: pentru a putea identifica și selecta resursele.</li> <li>- Abilități de gestionare a timpului: „Profitați la maximum de timpul dumneavoastră”.</li> <li>- Să fii motivat.</li> <li>- Abilități de comunicare.</li> </ul>		

## 5.4 Motivație și perseverență

MODULUL 4: Motivație și perseverență - Rămâneți concentrat și nu renunțați			Insignă pentru
Subiect	Cunoștințe (rezultate ale învățării)	Abilități și atitudini	

6.4.1 Rămâneți motivați	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sunt condus de posibilitatea de a face sau de a contribui la ceva bun pentru mine sau pentru ceilalți.</li> <li>- Pot anticipa sentimentul de a-mi atinge obiectivele care mă motivează.</li> <li>- Văd sarcinile ca provocări pentru a face tot posibilul.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sunt motivat de ideea de a crea valoare pentru mine și pentru ceilalți.</li> <li>- Îmi pot regla propriul comportament pentru a rămâne motivat și pentru a obține beneficiile transformării ideilor în acțiune.</li> <li>- Sunt motivat de provocări.</li> <li>- Sunt dispus să depun efort și să folosesc resursele pentru a depăși provocările și a atinge obiectivele mele (sau ale echipei mele).</li> <li>- Îmi conduc efortul folosindu-mi dorința de realizare și credința în capacitatea mea de a realiza.</li> <li>- Consider toate rezultatele ca soluții temporare adecvate timpului și contextului lor și, prin urmare, sunt motivat să mă asigur că se dezvoltă într-un ciclu continuu de îmbunătățire și inovare.</li> <li>- Pot stabili provocări pentru a mă motiva.</li> <li>- Pot să îi antrenez pe alții să rămână motivați, încurajându-i să se angajeze în ceea ce vor să realizeze.</li> <li>- Pot crea climatul potrivit pentru a-mi motiva echipa.</li> </ul>
6.4.2 Fiți hotărâți/Concentrați-vă asupra a ceea ce vă menține motivați	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot recunoaște diferite moduri de a mă motiva pe mine și pe ceilalți pentru a crea valoare.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot reflecta asupra stimulentele sociale asociate cu sentimentul de inițiativă și crearea de valoare pentru mine și pentru ceilalți.</li> <li>- Pot folosi strategii pentru a rămâne motivat.</li> <li>- Pot recompensa inițiativa, efortul și realizările în mod corespunzător în cadrul echipei și organizației mele.</li> <li>- Pot face diferența dintre factorii personali și externi care mă motivează pe mine sau pe ceilalți atunci când creăm valoare.</li> <li>- Pot folosi strategii pentru a-mi menține echipa motivată și concentrată pe crearea de valoare.</li> <li>- Pot proiecta modalități eficiente de a atrage oameni talentați și de a-i menține motivați.</li> </ul>
6.4.3 Rezistați/Nu renunțați .	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot depăși circumstanțele adverse simple.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot reflecta asupra stimulentele sociale asociate cu sentimentul de</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot face față schimbărilor neașteptate, contracarării și eșecurilor.</li> <li>- Nu mi-e frică să muncesc din greu pentru a-mi atinge obiectivele.</li> </ul>	<p>inițiativă și crearea de valoare pentru mine și pentru ceilalți.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot folosi strategii pentru a rămâne motivat (de exemplu, să îmi stabilesc obiective, să monitorizez performanța și să-mi evaluez progresul).</li> <li>- Pot recompensa inițiativa, efortul și realizările în mod corespunzător în cadrul echipei și organizației mele.</li> <li>- Pot face diferența dintre factorii personali și externi care mă motivează pe mine sau pe ceilalți atunci când creăm valoare.</li> <li>- Pot folosi strategii pentru a-mi menține echipa motivată și concentrată pe crearea de valoare.</li> <li>- Pot proiecta modalități eficiente de a atrage oameni talentați și de a-i menține motivați.</li> </ul>	
--	---	---	--

## 5.5 Luarea inițiativei

MODULUL 5: Luarea inițiativei - Acționați.			Identifi carea „pentru cei alți.”
Subiect	Cunoștințe (rezultate ale învățării )	Abilități și atitudini	
6.5.1 Asumați-vă responsabilitatea	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot delega responsabilitatea în mod corespunzător.</li> </ul> <p>dau în mod responsabil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilitatea de a-și accepta responsabilitatea.</li> </ul> <p>pe ceilalți.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A fi capabil și confortabil în asumarea responsabilității în activități comune și activități de creare de valoare.</li> <li>- Abilitatea de a-i încuraja pe ceilalți să își asume responsabilitatea în activitățile de creare a valorii.</li> </ul>	
6.5.2 Lucrați independent	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot lucra independent în activități simple de creare a valorii.</li> <li>- Pot ajuta pe alții să lucreze independent.</li> <li>- Pot iniția activități de creare a valorii singur și împreună cu alții.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acționare independentă: manifestarea independenței prin abordarea sarcinilor date.</li> <li>- Sunt condus de posibilitatea de a putea iniția activități de creare a valorii în mod independent.</li> <li>- Laud inițiativa luată de alții și o răsplătesc în mod corespunzător în cadrul echipei și organizației mele.</li> </ul>	

6.5.3 Acționați	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot rezolva probleme care îmi afectează împrejurimile.</li> <li>- Pot aprecia pe alții care iau inițiativa în rezolvarea problemelor și crearea de valoare.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proactiv</li> <li>- Abilități de a rezolva probleme, de a face față provocărilor și de a profita de oportunități pentru a crea valoare.</li> <li>- Cooperativ și motivant.</li> <li>- Abilitatea de a-i încuraja pe ceilalți să ia inițiativa în rezolvarea problemelor și crearea de valoare în cadrul unei echipe și organizații.</li> </ul>	
-----------------	---	---	--

## 5.6 Învățarea prin experiență

MODULUL 5: Luarea inițiativei - Acționați .			Insignă pentru „ Identificarea oportunităților
Subiect	Cunoștințe (rezultate ale învățării )	Abilități și atitudini	
6.6.1 Reflectați	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot găsi exemple de mari eșecuri care au creat valoare.</li> <li>- Pot reflecta asupra eșecurilor (ale mele și ale celorlalți) să identific cauzele lor și să învăț din ele.</li> <li>- Îi pot ajuta pe ceilalți să reflecteze asupra realizărilor și eșecurilor lor, oferind feedback onest și constructiv.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abilități de responsabilitate: să vă puteți recunoaște rapid greșelile și eșecurile și să vă concentrați asupra corectării situației.</li> <li>- Conștiința de sine.</li> <li>- Deschidere: deschidere și acceptare.</li> <li>- Asumarea riscurilor: Nu vă fie teamă să încercați lucruri noi și să vă asumați riscuri.</li> <li>- Abilități de comunicare.</li> </ul>	
6.6.2 Învățați să învățați	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pot reflecta asupra relevanței căilor mele de învățare pentru oportunitățile și opțiunile mele viitoare.</li> <li>- Pot găsi și alege oportunități pentru a-mi depăși punctele slabe și a-mi dezvolta punctele forte.</li> <li>- Îi pot ajuta pe ceilalți să-și dezvolte punctele forte și să le reduc sau să le compensez punctele slabe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conștiința de sine.</li> <li>- Asumarea riscurilor: Nu vă fie teamă să încercați lucruri noi și să vă asumați riscuri.</li> <li>- Să fii motivat.</li> <li>- Rezolvarea problemelor: găsiți soluții la probleme.</li> <li>- Gândirea critică: capacitatea de a gândi clar și rațional despre acțiunile și convingerile tale.</li> <li>- Abilități de comunicare.</li> </ul>	
6.6.3 Învățați din experiență	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sunt capabil să identific ceea ce am învățat de la participarea la activități de creare de valoare.</li> <li>- Pot să filtrez feedback-ul oferit de alții și să-l păstrez pe bun.</li> <li>- Îi pot ajuta pe ceilalți să reflecteze asupra interacțiunii lor cu alte persoane și să îi ajut să învețe din această interacțiune.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conștiința de sine.</li> <li>- Deschidere: deschidere și acceptare.</li> <li>- Asumarea riscurilor: Nu vă fie teamă să încercați lucruri noi și să vă asumați riscuri.</li> <li>- Abilități de comunicare.</li> <li>- Reflectie de sine.</li> </ul>	

## 6. Concluzie

Cele șase module de mai sus prezintă șase competențe selectate pe baza unui sondaj realizat în rândul studenților VET, profesioniștilor vocaționali și antreprenorilor din toate cele șase țări participante la proiectul școlilor Entre@VET.

Cadrul UE-EntreComp își propune să stabilească o înțelegere comună a ceea ce înseamnă antreprenoriatul și ce competențe sunt esențiale pentru continuarea îmbunătățirii educației antreprenoriale. Această contribuție vizează specificarea anumitor aspecte în cadrul UE-EntreComp fără a neglija alte puncte importante.

Cadrul introdus aici este descris ca o sursă flexibilă de inspirație, pentru a fi utilizat sau adaptat pentru a susține diferite contexte. Am folosit flexibilitatea pentru a sublinia șase din cele 15 competențe. Reducerea numărului de categorii oferă șansa de a se concentra asupra celor mai frecvent menționate competențe pentru un potențial succes în educația antreprenorială, ajutând formatorii și cursanții să se concentreze.

Atribuirea afirmațiilor (rezultatele învățării) modulelor (domeniilor de competență) poate ajuta la dezvoltarea conceptelor pedagogice pentru educația antreprenorială. Acestea ar putea fi utilizate în sectoarele educației și formării formale pentru proiectarea curriculei. Într-un context de învățare non-formală, acestea ar putea fi utilizate pentru a inspira crearea de programe care au ca scop promovarea antreprenoriatului. Ele ar putea fi folosite în continuare pentru a ghida definirea pedagogiilor adaptate.

Cadrul UE-EntreComp poate sprijini dezvoltarea metodelor de evaluare pentru o învățare antreprenorială eficientă.

## 7. References

McCallum, E., Weicht, R., McMullan, L., & Price, A. (2018). *EntreComp into action-Get inspired, make it happen: A user guide to the European Entrepreneurship Competence Framework* (No. JRC109128). Joint Research Centre (Seville site).<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-action-get-inspired-make-it-happen-user-guide-european-entrepreneurship-competence>

Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union*, 14.  
<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/lfna27939enn.pdf>