



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Funded by



Federal Ministry
of Education
and Research



ENTRE

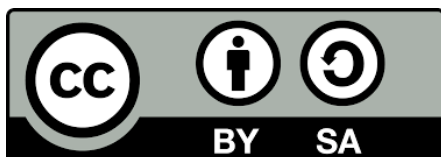
@ V E T S C H O O L S

Parteneriat strategic Erasmus+ KA2 pentru VET

IO1 – Raport
comparativ: Analiza
chestionarului

Referința proiectului: 2018-1-
DE02-KA202-005130

Copyright:



This document is licensed under CC BY-SA 4.0.
To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Submission Number: 2018-1-DE02-KA202-005130

Raport comparativ: Analiza chestionarului

În toate cele șase țări, chestionarele au fost distribuite în rândul studenților VET, antreprenorilor și profesioniștilor vocaționali. Prin urmare, putem identifica 18 potențiale grupuri din sondajul nostru. Dimensiunea grupului a fost între 10 și 54 de persoane, dar în majoritate între 20 și 30 de participanți. Participanții provin din diverse medii profesionale, diferite forme școlare și diverse experiențe antreprenoriale.

Nucleul chestionarului este modelul conceptual EntreComp¹. Modelul este format din două dimensiuni principale. În primul rând, cele 3 domenii de competență (idei și oportunități, resurse, în acțiune) care reflectă direct caracterizarea antreprenoriatului ca fiind capacitatea de a transforma ideile în acțiuni care generează valoare pentru altcineva decât el însuși; și în al doilea rând cele 15 competențe care alcătuiesc elementele de bază ale antreprenoriatului ca competență. Pentru detalii despre competențe, vedeți Tabelul 1.

Evaluarea chestionarelor a arătat o variație mică sau foarte mică în aproape toate grupurile. Aceasta înseamnă că diferitele categorii au fost în mod similar clasate sau situate la același nivel. Adesea există doar un mic decalaj între media categoriilor mai importante și mai puțin importante. Dar rezultatele au fost destul de consistente, adică clasarea categoriilor din eșantionul țării noastre a fost destul de similară în majoritatea cazurilor.

Compararea încrucișată a grupurilor a fost foarte utilă. Rezultatele sondajului nostru sunt foarte valoroase pentru acest proiect și, în general, pentru promovarea educației antreprenoriale (EnEd). Acest lucru se datorează faptului că rezultatele subliniază cât de multiple sunt cerințele pentru antreprenoriat. Chiar dacă există o variație mică în cadrul rezultatelor, rezultatele arată, de asemenea, modele perspicace din clasamente, în special din contrastul dintre competențele Studenților VET și antreprenorilor. Afișăm detaliile în Tabelele 2-5. Mai mult, viziunea generală a rezultatelor oferă o perspectivă importantă, și anume aceea că competența de a dobândi competență este mai importantă pentru antreprenoriat decât cunoștințele existente.

Toate cele trei grupuri investigate, studenții VET, antreprenorii și profesioniștii vocaționali au fost chemați pentru a clasifica cele cinci competențe, atribuite în trei domenii de competență: „Idei și oportunități”, „Resurse” și „În acțiune”. Textul de introducere din partea respectivă a chestionarului are următorul conținut:

Următoarele competențe au fost identificate ca fiind vitale pentru potențialii antreprenori. Vă rugăm să clasificați competențele din fiecare zonă pe o scară de la 1 la 5, 1 fiind cel mai important și 5 fiind cel mai puțin important.

¹ <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>

Tabelul 1. Model conceptual EntreComp: Competențe vitale pentru antreprenori (potențiali)	
Idei și oportunități	
Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația pentru a identifica/crea oportunități	
Creativitate - Dezvoltați idei creative și intenționate	
Viziune - Lucrați spre viziunea dumneavoastră despre viitor sau spre un scop identificat	
Valorificarea ideilor - Profitați la maximum de idei și oportunități	
Gândire etică și durabilă - Evaluați consecințele/impactul acțiunilor dumneavoastră	
Resurse	
Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele necesare Mobilizarea celorlalți - Inspirați, entuziasmați și determinați-l pe ceilalți să vă împărtășească viziunea	
Alfabetizare financiară și economică - Dezvoltați-vă cunoștințele financiare și economice	
Conștientizarea de sine și autoeficacitatea - Credeți în dumneavoastră și continuați să vă dezvoltați	
Motivație și perseverență - Concentrați-vă și depășiți dificultățile	
În acțiune	
Învățarea prin experiență - Învățați din succesele și eșecurile dumneavoastră	
Lucrul cu alții - Colaborați, lucrați în echipă și creați o rețea	
Planificare și gestionare - Prioritizați, organizați și urmăriți	
Luarea inițiativei - Fiți pro-activ și faceți lucrurile să se întâmple	
Faceți față ambiguității, incertitudinii și riscului - Luați decizii și susțineți-le	

Studentii VET

Conform datelor disponibile, oferim cea mai importantă competență pentru studenții VET chestionați din fiecare țară în Tabelul 2. Acest lucru se întâmplă în două moduri diferite: Fie ca medie din clasamentul cumulativ sau frecvență. Primul înseamnă că cu cât este mai mic numărul, cu atât este mai importantă competența, al doilea înseamnă competența cea mai menționată (frecvența).

Tabelul 2: Studenți		
Idei și oportunități		
Țara	Cea mai importantă competență	Medie/(f)recvență
Cipru	Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația și abilitățile pentru a identifica oportunități de a crea valoare	1.8
Germania	Viziune - Lucrați spre viziunea dumneavoastră despre viitor sau spre un scop identificat	2.6

Grecia	Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația și abilitățile pentru a identifica oportunități de creare a valorii	2.6
România	Valorificarea ideilor - Profitați la maximum de idei și oportunități	2.3
Regatul Unit	Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația și abilitățile pentru a identifica oportunități de creare a valorii	(f)
Islanda	Creativitate - Dezvoltați idei creative și care au un scop	(f)
Resurse		
Cipru	Alfabetizare financiară și economică - Dezvoltați-vă cunoștințele financiare și economice	2.3
Germania	Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele necesare	2.2
Grecia	Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele de care aveți nevoie	2.5
România	Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele necesare	1.7
Regatul Unit	Motivație și perseverență - Concentrați-vă și depășiți dificultățile	(f)
Islanda	Conștientizarea de sine și autoeficacitatea - Credeți în dumneavoastră și continuați să vă dezvoltați	(f)
În acțiune		
Cipru	Învățarea prin experiență - Învățați din succesele și eșecurile dumneavoastră	2.0
Germania	Învățarea prin experiență - Învățați din succesele și eșecurile dumneavoastră	2.2
Grecia	Faceți față ambiguității, incertitudinii și riscului - Luați decizii cu privire la incertitudine, ambiguitate și risc; Lucrul cu alții - Colaborați, lucrați în echipă și creați o rețea; Învățarea prin experiență - Învățați făcând; Luarea inițiativei - Acționați	Toate cele patru competențe 2.7
România	Învățarea prin experiență - Învățați din succesele și eșecurile dumneavoastră	2.2
Regatul Unit	Luarea inițiativei - Fiți pro-activ și faceți lucrurile să se întâmple	(f)
Islanda	Luarea inițiativei - Fiți pro-activ și faceți lucrurile să se întâmple	(f)

Studentii VET arată preferințe indifferente în prima zonă de competență „Idei și oportunități”. În trei țări, „Identificarea oportunităților” a fost considerată cea mai importantă competență.

Competențe mai puțin semnificative pentru majoritatea studenților VET par a fi: „Gândire etică și durabilă” și „Valorificarea ideilor”. Aceste două categorii au atins cea mai mică medie și au fost rareori clasate într-o poziție înaltă. În general, categoriile de top sunt: „Identificarea oportunităților” și „Creativitate”.

În cadrul rubricii „Resurse”, categoria „Alfabetizare financiară și economică” este o categorie relativ slabă pentru studenții VET, în timp ce „Mobilizarea resurselor” este cea mai puternică din Germania, Grecia și România, cu un bun loc al treilea în Cipru. Competența „Mobilizarea resurselor” este importantă pentru studenții VET din toate țările. Islanda este singura excepție, cu un al patrulea loc relativ slab, „Conștiința de sine și auto-eficacitatea” fiind categoria principală aici. Însă cea mai importantă categorie pentru studenții din acest domeniu de competență este „Mobilizarea resurselor” cu Motivație și „Perseverență - Concentrați-vă și nu renunțați” pe locul doi.

Datele noastre pentru cel de-al treilea element „În acțiune” arată că „Învățarea prin experiență” este categoria principală în Cipru, Germania, România și Grecia, iar în Regatul Unit și Islanda este „Luarea inițiativei”. În general, aceste două competențe sunt cele mai importante în acest domeniu de competență.

O descoperire foarte importantă a cercetării noastre principale pentru proiect este popularitatea antreprenoriatului. Este o opțiune pentru un număr semnificativ de studenți VET care participă la sondajul nostru în toate țările care își încep propria afacere. 50% dintre studenții VET chestionați în Marea Britanie (n = 26) au declarat că sunt interesați să devină antreprenori. În România rata a fost de peste 60% (n = 22), în Germania peste 40% (n = 25) au declarat că au aspirații să își înceapă propria întreprindere.

În majoritatea țărilor, un număr semnificativ de studenți VET au acoperit conceptul de antreprenoriat și/sau abilități antreprenoriale în timpul educației lor profesionale. În Islanda rata a fost de 100%, în România de 32% și în Germania de 24%, în Cipru numărul a fost de 61%, dar toți cei 26 de studenți din acea țară care au luat parte la sondaj și-au dorit mai multe aspecte de la antreprenoriat în educația lor.

În România și în Germania, numărul studenților care ar dori să încorporeze mai multe aspecte ale antreprenoriatului sau activităților antreprenoriale este chiar mai mare decât numărul celor care au experimentat EnEd la școală. 60% dintre studenții VET din Islanda doresc să aibă mai mult EnEd la cursurile lor. Cu toate acestea, rezultatele ne spun indirect că există încă mulți studenți pentru care deschiderea unei afaceri ar putea fi o alegere realistă, dar care nu au în minte această opțiune. Prin urmare, pare necesar să găsim noi modalități de a aduce posibilitatea antreprenoriatului în atenția studenților.

Antreprenori

În același mod în care am analizat studenții VET în Tabelul 2, ne uităm la antreprenori în Tabelul 3. În zona de competență „Idei și oportunități”, opțiunea „Identificarea oportunităților” a fost clasificată ca fiind cea mai importantă categorie din trei țări (Cipru, Germania și Regatul Unit). Acesta este cazul „Viziunii” în două țări (Grecia și România). „Gândirea etică și durabilă” a fost clasată pe ultimul loc în toate țările participante. „Valorificarea ideilor” a ocupat locul patru în toate țările, „Creativitatea” a avut fie un al doilea, fie un al treilea loc.

Prin urmare, pentru antreprenorii din primul domeniu de competență „Identificarea oportunităților” și „Viziunea” sunt competențele principale.

Tabelul 3. Antreprenori		
Țara	Idei și oportunități	Medie/(f)recvență
Cipru	Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația pentru a identifica/crea oportunități	1.6
Germania	Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația pentru a identifica/crea oportunități	1.8
Grecia	Viziune - Lucrați spre viziunea dumneavoastră despre viitor sau spre un scop identificat	1.8
România	Viziune - Lucrați spre viziunea dumneavoastră despre viitor sau spre un scop identificat	2.4
Regatul Unit	Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația pentru a identifica/crea oportunități	(f)
Islanda	-	(f)
Resurse		
Cipru	Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele necesare	2.0
Germania	Motivație și perseverență - Concentrați-vă și nu renunțați	1.9
Grecia	Conștientizarea de sine și autoeficacitatea - Credeți în dumneavoastră și continuați să vă dezvoltați	1.7
România	Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele necesare	2.2
Regatul Unit	Motivație și perseverență - Concentrați-vă și nu renunțați	(f)
Islanda	-	(f)
În acțiune		
Cipru	Învățarea prin experiență - Luați lecții din succesele și eșecurile dumneavoastră	1.5
Germania	Luarea inițiativei - Acționați	1.8
Grecia	Luarea inițiativei - Acționați	1.6
România	Planning and management - Prioritizați, organizați și urmăriți	1.9
Regatul Unit	Luarea inițiativei - Acționați	(f)
Islanda	-	(f)

Elementul „Resurse” este comparat cu „Idei și oportunități” puțin mai inconsecvent între țările cu o varianță scăzută în cadrul celor mai multe grupuri. „Motivația și perseverența” și „Mobilizarea resurselor” sunt categoriile principale, în timp ce „Mobilizarea altora” este, în general, cea mai slabă categorie.

În domeniul de competență „În acțiune” „Luarea inițiativei” este cea mai importantă categorie pentru antreprenorii care participă la sondajul nostru în trei țări; „Faceți față incertitudinii,

ambiguității și riscului” se află pe ultimul loc de trei ori. „Învățarea prin experiență” pare a fi importantă, deoarece este cea mai importantă categorie din Cipru și ocupă locul doi în Grecia și România și un bun loc al treilea în Germania.

Au acoperit antreprenorii care participă la sondajul nostru conceptul de antreprenoriat sau abilități antreprenoriale în timpul educației lor profesionale? În Grecia, 46% dintre antreprenorii participanți au fost învățați elemente de antreprenoriat sau abilități antreprenoriale în timpul educației lor. În România (65%) și Germania (50%) ponderea a fost chiar mai mare. În toate țările, majoritatea participanților au declarat că le-ar fi plăcut ca educația lor să includă mai multe aspecte antreprenoriale. Modalități populare de a face acest lucru au fost lecțiile obligatorii și formarea profesională.

În toate țările, majoritatea antreprenorilor care participă la sondajul nostru sunt deschiși îndrumării unui tânăr care are aspirații de a deveni antreprenor. Acest lucru ne spune că ideea de programe de mentorat pentru studenții VET susținuți de antreprenori are un potențial ridicat.

Rezultatele indică faptul că o combinație de EnEd bazată pe curriculum și activități antreprenoriale extra-curriculare este o soluție bună. Integrarea programelor de mentorat ar putea fi cel mai eficient mod de a trezi mentalitatea antreprenorială.

Profesioniști vocaționali

Al treilea grup chestionat în cadrul proiectului a fost profesioniștii vocaționali. Profesioniștii vocaționali care au participat la sondaj în Cipru și Grecia au identificat capacitatea „Identificarea oportunităților” ca fiind cea mai importantă în cadrul articolului „Idei și oportunități”. Profesioniștii vocaționali germani și români au clasat „Creativitatea” pe primul loc. „Creativitatea” a ocupat în ambele țări locul al doilea. Prin urmare, „Creativitate” și „Idei și oportunități” sunt cele mai importante două competențe din primul domeniu de competență.

Tabelul 4: Profesioniști vocaționali		
Idei și oportunități		
Țara	Cea mai importantă competență	Medie/(f)recvență
Cipru	Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația pentru a identifica/crea oportunități	2.4
Germania	Creativitate - Dezvoltați idei creative și care au un scop	2.2
Grecia	Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația și abilitățile pentru a identifica oportunități de creare a valorii	2.6
România	Creativitate - Dezvoltați idei creative și care au un scop	2.2
Regatul Unit	-	(f)
Islanda	Viziune - Lucrați spre viziunea dumneavoastră despre viitor sau spre un scop identificat	(f)
	Resurse	
Cipru	Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați	2.0

	resursele necesare	
Germania	Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele necesare	2.1
Grecia	Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele de care aveți nevoie	1.9
România	Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele necesare	2.1
Regatul Unit	-	(f)
Islanda	Conștientizarea de sine și autoeficacitatea - Credeți în dumneavoastră și continuați să vă dezvoltați	(f)
În acțiune		
Cipru	Învățarea prin experiență - Luați lecții din succesele și eșecurile dumneavoastră	2.1
Germania	Luarea inițiativei - Acționați	2.2
Grecia	Luarea inițiativei - Acționați; Faceți față incertitudinii, ambiguității și riscului - Luați decizii cu privire la incertitudine, ambiguitate și risc	Ambele competențe 1.7
România	Învățarea prin experiență - Luați lecții din succesele și eșecurile dumneavoastră	2.2
Regatul Unit	-	(f)
Islanda	Lucrul cu alții - Colaborați, lucrați în echipă și creați o rețea;	(f)

Elementul „Resurse” este mai puțin controversat, în toate țările „Mobilizarea resurselor” clasându-se pe primul loc, Islanda fiind o excepție deoarece categoria este a doua, în timp ce „Conștiința de sine și autoeficacitatea” este categoria principală. Alte categorii din acest domeniu de competență nu prezintă un model clar. Când ne uităm la „În acțiune” în două țări, „Luarea inițiativei” este categoria principală (Germania și Grecia), iar în două este „Învățarea prin experiență” (Cipru și România). În Islanda, categoria principală este „Lucrul cu alții”.

Majoritatea profesioniștilor vocaționali chestionați susțin ideea de a încorpora mai multe aspecte ale antreprenoriatului în practicile lor didactice. În acest sens, sunt de acord cu celelalte două grupuri, dintre care o majoritate dorește mai mult din EnEd în educația VET. În plus, marea majoritate a profesioniștilor vocaționali sunt de acord că studenții VET ar beneficia de sprijinul unui antreprenor-mentor.

Concluzie

Există multe dovezi că capacitatea de a dobândi competență este mai importantă pentru antreprenoriat decât cunoștințele și abilitățile existente. În Tabelul 5 rezumăm cele trei grupuri, indiferent de naționalitate, luând în considerare doar statutul lor (studenți, antreprenori, profesioniști vocaționali). Atribuim cele mai importante competențe ale fiecărui domeniu de competență fiecăruia dintre cele trei grupuri din prima linie. În Tabelul 5 subliniem cele mai importante competențe cu litere aldine. A doua competență importantă este scrisă cu litere cursive.

Între cele trei grupuri vedem o congruență ridicată. Aceasta înseamnă că toate domeniile de competență prezintă o imagine relativ clară.

Pentru toate cele trei domenii de competență am identificat din cele cinci categorii o competență principală și o a doua competență: pentru „Idei și oportunități”, categoria principală este „Identificarea oportunităților”, a doua este „Creativitatea”; pentru „Resurse” este „Mobilizarea resurselor”, a doua categorie este „Motivație și perseverență”; „În acțiune” este „Luarea inițiativei”, cu a doua categorie „Învățarea prin experiență”.

Atribuim competențele conform modelului conceptual EntreComp grupurilor și domeniilor de competență din Tabelul 5:

Tabelul 5: Cele mai importante competențe				
Zona de competență	Grup	Studenti	Antreprenori	Profesioniști vocaționali
Idei și oportunități		Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația pentru a identifica/crea oportunități	Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația pentru a identifica/crea oportunități	Identificarea oportunităților - Folosiți-vă imaginația pentru a identifica/crea oportunități
		Creativitate - Dezvoltați idei creative și intenționate	Viziune - Lucrați spre viziunea dumneavoastră despre viitor sau spre un scop identificat	Creativitate - Dezvoltați idei creative și intenționate
Resurse		Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele necesare	Motivație și perseverență - Concentrați-vă și nu renunțați	Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele necesare
		Motivație și perseverență - Concentrați-vă și nu renunțați	Mobilizarea resurselor - Adunați și gestionați resursele necesare	Conștientizarea de sine și autoeficacitatea - Credeți în dumneavoastră și continuați să vă dezvoltați
In acțiune		Învățarea prin experiență - Învățați din succesele și eșecurile dumneavoastră	Luarea inițiativei - Acționați	Luarea inițiativei - Acționați
		Luarea inițiativei - Acționați	Învățarea prin experiență - Învățați din succesele și eșecurile dumneavoastră	Învățarea prin experiență - Învățați din succesele și eșecurile dumneavoastră

O perspectivă generală a cercetării noastre principale a proiectului este aceea că există un număr semnificativ de studenți VET în toate cele șase țări pentru care începerea propriei afaceri este o opțiune. Această constatare indică un potențial mai mare de antreprenoriat care ar putea fi atins. Rezultatele indică în continuare că pentru majoritatea studenților - ca potențiali antreprenori - conștientizarea a ceea ce înseamnă a deveni antreprenor este un proces și nu un moment de percepție.

Acest aspect ar trebui luat în considerare în orice program EnEd integrat în programa națională sau în contexte mai puțin formale. Adică un astfel de program ar trebui să se concentreze pe atragerea atenției studenților pentru oportunitățile de antreprenoriat, consolidarea siguranței de sine în ceea ce privește competențele lor pentru a-și îmbunătăți șansele de a-și capta oportunitățile lor antreprenoriale.

Unele rezultate indică faptul că programele de mentorat pentru studenții VET care doresc să devină antreprenori ar putea crește incidența antreprenoriatului. Printre antreprenori a existat o majoritate covârșitoare care avea interes în mentorarea tinerilor cu aspirații de a deveni antreprenori. Numărul de studenți VET care arată interes pentru a fi îndrumați de un antreprenor este chiar mai mare decât ponderea studenților cu planuri de deschidere a propriei afaceri. Sprijinul potențialilor antreprenori de către bărbați și femei de afaceri cu experiență pare a fi o opțiune bună. Un program de mentorat nu ar trebui să dea greș din cauza lipsei de voință.

În toate țările, majoritatea antreprenorilor participanți au declarat că și-ar fi dorit să fi încorporat mai multe aspecte antreprenoriale în educația lor. Această idee este, de asemenea, puternic susținută de profesioniștii vocaționali. Integrarea programelor de mentorat ar putea fi cel mai eficient mod de a trezi mentalitatea antreprenorială.

Când vine vorba de a intra în acțiune, pare util să se elaboreze propuneri pentru studenții cu exemple de cazuri - întreprinderi în cadrul proiectului sau să se integreze exemple de cazuri existente. Acest lucru poate fi practicat sub condiția grupurilor de lucru colaborative în cadrul învățării bazate pe proiecte sau al abordărilor de învățare active în mod similar. O abordare ar putea fi implementarea unor exemple de întreprinderi specifice subiectului.