



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Funded by



Federal Ministry
of Education
and Research



Project Reference: 2018-1-DE02-
KA202-005130



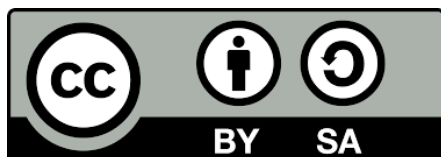
ENTRE

@ V E T S C H O O L S

Στρατηγική συνεργασία Erasmus + KA2 για την ΕΕΚ (VET)

IO1 - Συγκριτική
έκθεση: Ανάλυση
ερωτηματολογίου

Copyright:



This document is licensed under CC BY-SA 4.0.

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Submission Number: 2018-1-DE02-KA202-005130

Συγκριτική έκθεση: Ανάλυση ερωτηματολογίων

Και στις έξι χώρες διανεμήθηκαν ερωτηματολόγια μεταξύ μαθητών ΕΕΚ, επιχειρηματιών και επαγγελματιών. Ως εκ τούτου, μπορούμε να αντλήσουμε δυνητικά 18 διαφορετικές ομάδες από την έρευνά μας. Το μέγεθος της ομάδας ήταν μεταξύ 10 και 54 ατόμων, αλλά συντριπτικά μεταξύ 20 και 30 συμμετεχόντων. Οι συμμετέχοντες προέρχονταν από διάφορα επαγγελματικά υπόβαθρα, διαφορετικές σχολικές μορφές και διαφορετικές επιχειρηματικές εμπειρίες.

Ο πυρήνας του ερωτηματολογίου είναι το εννοιολογικό μοντέλο EntreComp. Το μοντέλο αποτελείται από δύο κύριες διαστάσεις. Πρώτον, οι 3 τομείς ικανοτήτων (Ιδέες και Ευκαιρίες, Πόροι, Μέσα σε Δράση) που αντικατοπτρίζουν άμεσα τον χαρακτηρισμό της επιχειρηματικότητας ως την ικανότητα να μετατρέπονται οι ιδέες σε δράση που παράγουν αξία για κάποιον άλλο εκτός από τον εαυτό του. Και δεύτερον, οι 15 ικανότητες που, αποτελούν τα θεμέλια της επιχειρηματικότητας ως ικανότητα. Για λεπτομέρειες σχετικά με τις ικανότητες συγκρίνετε τον Πίνακα 1.

Η αξιολόγηση των ερωτηματολογίων έδειξε μικρή ή πολύ μικρή διαφορά σε όλες σχεδόν τις ομάδες. Αυτό σημαίνει ότι οι διάφορες κατηγορίες ταξινομήθηκαν ή τοποθετήθηκαν στο ίδιο επίπεδο. Συχνά υπήρχε μόνο ένα μικρό κενό μεταξύ του μέσου όρου των πιο σημαντικών και λιγότερο σημαντικών κατηγοριών. Αλλά τα αποτελέσματα ήταν αρκετά συνεπή, δηλαδή η κατάταξη των κατηγοριών στο δείγμα της χώρας μας ήταν αρκετά παρόμοια στις περισσότερες περιπτώσεις.

Η σύγκριση μεταξύ των ομάδων ήταν πολύ χρήσιμη. Τα αποτελέσματα της έρευνάς μας είναι πολύτιμα για αυτό το έργο και γενικά την πρόοδο της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα (EnEd). Αυτό συμβαίνει επειδή τα αποτελέσματα υπογραμμίζουν πόσο πολλαπλές είναι οι απαιτήσεις για επιχειρηματικότητα. Ακόμα κι αν υπάρχει μικρή διακύμανση στα αποτελέσματα, τα αποτελέσματα δείχνουν επίσης διορατικά μοτίβα από τις κατατάξεις, ειδικά από την διαφορά μεταξύ των ικανοτήτων των μαθητών ΕΕΚ και των επιχειρηματιών. Δείχνουμε τις λεπτομέρειες στους Πίνακες 2-5. Επιπλέον, η γενική άποψη για τα αποτελέσματα δίνει τη σημαντική αντίληψη ότι η ικανότητα για την απόκτηση ικανοτήτων είναι πιο σημαντική για την επιχειρηματικότητα από την υπάρχουσα γνώση.

Και οι τρεις ομάδες που ερευνηθήκαν, μαθητών ΕΕΚ, επιχειρηματίες και επαγγελματίες κλήθηκαν να ταξινομήσουν τις πέντε ικανότητες, που ανατέθηκαν σε τρεις τομείς ικανοτήτων: «Ιδέες και ευκαιρίες», «Πόροι» και «Σε δράση». Το εισαγωγικό κείμενο σε αυτό το μέρος του ερωτηματολογίου έχει ως εξής:

Οι ακόλουθες ικανότητες έχουν αναγνωριστεί ως ζωτικής σημασίας για τους πιθανούς επιχειρηματίες. Κατατάξτε τις ικανότητες σε κάθε περιοχή σε κλίμακα 1 - 5, με το 1 να είναι το πιο σημαντικό και το 5 να είναι το λιγότερο σημαντικό.

Πίνακας 1. Εννοιολογικό μοντέλο EntreComp:	
Ζωτικές ικανότητες για (πιθανούς) επιχειρηματίες	
Ιδέες και ευκαιρίες	
Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας για να προσδιορίσετε / δημιουργήσετε ευκαιρίες	
Δημιουργικότητα - Αναπτύξτε δημιουργικές και στοχευμένες ιδέες	
Όραμα - Εργαστείτε προς το όραμά σας για το μέλλον ή για έναν καθορισμένο στόχο	
Εκτίμηση ιδεών - Αξιοποιήστε στο έπακρο τις ιδέες και τις ευκαιρίες	
Ηθική και βιώσιμη σκέψη - Αξιολογήστε τις συνέπειες / τις επιπτώσεις των ενεργειών σας	
Πόροι	
Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαιτούμενους πόρους	
Κινητοποίηση άλλων - Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και ωθήστε τους άλλους να μοιραστούν το όραμά σας	
Χρηματοοικονομικός και οικονομικός γραμματισμός - Αναπτύξτε τις οικονομικές σας γνώσεις	
Αυτογνωσία και αυτο-αποτελεσματικότητα - Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να αναπτύσσεστε	
Κίνητρα και επιμονή - Μείνετε συγκεντρωμένοι και ξεπεράστε τις δυσκολίες	
Σε δράση	
Μάθηση μέσω εμπειρίας - Πάρτε μαθήματα από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες σας	
Εργασία με άλλους - Συνεργασία και δίκτυο	
Σχεδιασμός και διαχείριση - Προτεραιότητα, οργάνωση και παρακολούθηση	
Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία - Να είστε ενεργός και να επιδιώκετε να συμβούν δράσεις	

Μαθητές ΕΕΚ

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα δεδομένα, παρέχουμε την πιο σημαντική ικανότητα για τους ερωτηθέντες μαθητές ΕΕΚ σε κάθε χώρα στον Πίνακα 2. Αυτό συμβαίνει με δύο διαφορετικούς τρόπους: Είτε ο μέσος όρος από τη σωρευτική κατάταξη είτε η συχνότητα. Το πρώτο μέσο, όσο χαμηλότερος είναι ο αριθμός, τόσο πιο σημαντική είναι η ικανότητα, το δεύτερο μέσο είναι η πιο αναφερόμενη ικανότητα (συχνότητα).

Πίνακας 2: Μαθητές		
Ιδέες και ευκαιρίες		
Χώρα	Η πιο σημαντική ικανότητα	Μέσος Όρος / (Σ)υχνότητα
Κύπρος	Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία και τις ικανότητες σας για να προσδιορίσετε ευκαιρίες για τη δημιουργία αξιών	1.8

Γερμανία	Όραμα - Εργαστείτε προς το όραμά σας για το μέλλον ή για έναν καθορισμένο στόχο	2.6
Ελλάδα	Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία και τις ικανότητες σας για να προσδιορίσετε ευκαιρίες για δημιουργία αξιών	2.6
Ρουμανία	Εκτίμηση ιδεών - Αξιοποιήστε στο έπακρο τις ιδέες και τις ευκαιρίες	2.3
Ηνωμένο Βασίλειο	Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία και τις ικανότητες σας για να προσδιορίσετε ευκαιρίες για δημιουργία αξιών	(Σ)
Ισλανδία	Δημιουργικότητα - Αναπτύξτε δημιουργικές και στοχευμένες ιδέες	(Σ)
Πόροι		
Κύπρος	Χρηματοοικονομικός και οικονομικός γραμματισμός - Αναπτύξτε τις οικονομικές και σας γνώσεις	2.3
Γερμανία	Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαιτούμενους πόρους	2.2
Ελλάδα	Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους πόρους που χρειάζεστε	2.5
Ρουμανία	Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαιτούμενους πόρους	1.7
Ηνωμένο Βασίλειο	Κίνητρα και επιμονή - Μείνετε συγκεντρωμένοι και ξεπεράστε τις δυσκολίες	(Σ)
Ισλανδία	Αυτογνωσία και αυτο-αποτελεσματικότητα - Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να αναπτύσσετε	(Σ)
Σε δράση		
Κύπρος	Μάθηση μέσω εμπειρίας - Πάρτε μαθήματα από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες σας	2.0
Γερμανία	Μάθηση μέσω εμπειρίας - Πάρτε μαθήματα από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες σας	2.2
Ελλάδα	Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου - Λήψη αποφάσεων σχετικά με την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο.	Και οι τέσσερις ικανότητες 2.7
Ρουμανία	Συνεργασία με άλλους – Συνεργασία και δίκτυο.	2.2
Ηνωμένο Βασίλειο	Μαθαίνοντας μέσω εμπειρίας - Μάθετε πράτοντας	(Σ)
Ισλανδία	Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία – Τολμήστε	(Σ)

Οι μαθητές της ΕΕΚ δεν έχουν προτιμήσεις στον πρώτο τομέα ικανοτήτων «Ιδέες και Ευκαιρίες». Σε τρεις χώρες το «Εντοπισμός ευκαιριών» θεωρήθηκε ως η πιο σημαντική αρμοδιότητα. Λιγότερο σημαντικές ικανότητες για τους περισσότερους μαθητές ΕΕΚ φαίνεται να είναι: «Ηθική και βιώσιμη σκέψη» και «Αποτίμηση ιδεών» Αυτές οι δύο κατηγορίες έφτασαν στον χαμηλότερο

μέσο όρο και σπάνια κατατάχθηκαν σε υψηλή θέση. Συνολικά, οι κορυφαίες κατηγορίες είναι: " Εντοπισμός ευκαιριών " και " Δημιουργικότητα ".

Μέσα στο αντικείμενο «Πόροι» η κατηγορία «Χρηματοοικονομικός και οικονομικός γραμματισμός» είναι μια συγκριτικά αδύναμη κατηγορία για μαθητές ΕΕΚ, ενώ η «Κινητοποίηση Πόρων» είναι η ισχυρότερη στη Γερμανία, την Ελλάδα και τη Ρουμανία με την τρίτη θέση στην Κύπρο. Η ικανότητα «Κινητοποίηση πόρων» είναι σημαντική για μαθητές ΕΕΚ σε όλες τις χώρες. Η Ισλανδία είναι η μόνη εξαίρεση με μια σχετικά αδύναμη τέταρτη θέση, η «Αυτογνωσία και Αυτο-αποτελεσματικότητα» είναι η κορυφαία κατηγορία εδώ. Αλλά η πιο σημαντική κατηγορία για τους μαθητές σε αυτόν τον τομέα ικανοτήτων είναι η «Κινητοποίηση πόρων» με κίνητρα και «Επιμονή - Μείνετε συγκεντρωμένοι και μην τα παρατάτε» στη δεύτερη θέση.

Τα δεδομένα μας για το τρίτο στοιχείο "Σε δράση" δείχνουν ότι το " Μαθαίνοντας μέσω εμπειρίας " είναι η κορυφαία κατηγορία στην Κύπρο, τη Γερμανία, τη Ρουμανία και την Ελλάδα, στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισλανδία είναι το " Λήψη πρωτοβουλίας". Συνολικά, αυτές οι δύο ικανότητες είναι οι πιο σημαντικές σε αυτόν τον τομέα ικανοτήτων.

Ένα πολύ σημαντικό εύρημα της πρωταρχικής μας έρευνας για το έργο είναι η δημοτικότητα της επιχειρηματικότητας. Για έναν σημαντικό αριθμό μαθητών ΕΕΚ που συμμετέχουν στην έρευνά μας σε όλες τις χώρες το να ξεκινούν τη δική τους επιχείρηση είναι μια επιλογή. Το 50% των μαθητών ΕΕΚ που ερωτήθηκαν στο Ηνωμένο Βασίλειο (n = 26) δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να γίνουν επιχειρηματίες. Στη Ρουμανία το ποσοστό ήταν πάνω από 60% (n = 22), στη Γερμανία πάνω από 40% (n = 25) δήλωσαν ότι είχαν φιλοδοξίες να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Στις περισσότερες χώρες ένας σημαντικός αριθμός μαθητών ΕΕΚ έχει καλύψει την έννοια της επιχειρηματικότητας και / ή των επιχειρηματικών ικανοτήτων κατά την επαγγελματική τους εκπαίδευση. Στην Ισλανδία το ποσοστό ήταν 100%, στη Ρουμανία 32% και στη Γερμανία 24%, στην Κύπρο ο αριθμός ήταν 61%, αλλά και οι 26 μαθητές από τη χώρα που συμμετείχαν στην έρευνα επιθυμούσαν περισσότερες πτυχές από την επιχειρηματικότητα στην εκπαίδευσή τους.

Στη Ρουμανία και στη Γερμανία ο αριθμός των μαθητών που θα ήθελαν να ενσωματώσουν περισσότερες πτυχές της επιχειρηματικότητας ή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων είναι ακόμη υψηλότερος από τον αριθμό που βίωσαν το EnEd στο σχολείο. Το 60% των μαθητών ΕΕΚ στην Ισλανδία επιθυμούν να έχουν περισσότερο EnEd στις τάξεις τους. Παρ 'όλα αυτά, τα αποτελέσματα μας λένε έμμεσα ότι εξακολουθούν να υπάρχουν πολλοί μαθητές για τους οποίους το άνοιγμα μιας επιχείρησης θα μπορούσε να είναι μια ρεαλιστική επιλογή αλλά δεν έχουν αυτήν την επιλογή στο μυαλό τους. Επομένως, φαίνεται απαραίτητο να βρούμε νέους τρόπους που να δίνουν τη δυνατότητα της επιχειρηματικότητας στους μαθητές.

Επιχειρηματίες

Με τον ίδιο τρόπο που αναλύσαμε τους μαθητές ΕΕΚ στον Πίνακα 2 αναλύσαμε και τους επιχειρηματίες στον Πίνακα 3. Κάτω από τον τομέα των ικανοτήτων «Ιδέες και Ευκαιρίες» η επιλογή «Εντοπισμός ευκαιριών» κατατάχθηκε ως η πιο σημαντική κατηγορία σε τρεις χώρες (Κύπρος, Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο). Αυτό ισχύει για το «Όραμα» σε δύο χώρες (Ελλάδα και Ρουμανία). Η «ηθική και βιώσιμη σκέψη» είχε καταταχθεί στην τελευταία θέση σε όλες τις χώρες που συμμετέχουν. Η " Αποτίμηση ιδεών " κατάλαβε την τέταρτη θέση σε όλες τις χώρες, η "Δημιουργικότητα" ήταν στην δεύτερη ή τρίτη θέση.

Ως εκ τούτου, για τους επιχειρηματίες στον πρώτο τομέα ικανοτήτων ο «Εντοπισμός ευκαιριών» και το «Όραμα» είναι οι κορυφαίες ικανότητες.

Πίνακας 3. Επιχειρηματίες		
Χώρα	Ιδέες και ευκαιρίες	Μέσος Όρος / (Σ)υχνότητα
Κύπρος	Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας για να προσδιορίσετε / δημιουργήσετε ευκαιρίες	1.6
Γερμανία	Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας για να προσδιορίσετε / δημιουργήσετε ευκαιρίες	1.8
Ελλάδα	Όραμα - Εργαστείτε προς το όραμά σας για το μέλλον ή για έναν καθορισμένο στόχο	1.8
Ρουμανία	Όραμα - Εργαστείτε προς το όραμά σας για το μέλλον ή για έναν καθορισμένο στόχο	2.4
Ηνωμένο Βασίλειο	Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας για να προσδιορίσετε / δημιουργήσετε ευκαιρίες	(Σ)
Ισλανδία	-	(Σ)
Πόροι		
Κύπρος	Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαιτούμενους πόρους	2.0
Γερμανία	Κίνητρα και επιμονή - Μείνετε συγκεντρωμένοι και μην τα παρατάτε	1.9
Ελλάδα	Αυτογνωσία και αυτο-αποτελεσματικότητα - Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να αναπτύσσετε	1.7
Ρουμανία	Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαιτούμενους πόρους	2.2
Ηνωμένο Βασίλειο	Κίνητρα και επιμονή - Μείνετε συγκεντρωμένοι και μην τα παρατάτε	(Σ)
Ισλανδία	-	(Σ)
Σε δράση		
Κύπρος	Μάθηση μέσω εμπειρίας - Πάρτε μαθήματα από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες σας	1.5
Γερμανία	Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία – Τολμήστε	1.8
Ελλάδα	Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία - Τολμήστε	1.6
Ρουμανία	Σχεδιασμός και διαχείριση - Προτεραιότητα, οργάνωση και παρακολούθηση	1.9

Ηνωμένο Βασίλειο	Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία - Τολμήστε	(Σ)
Ισλανδία	-	(Σ)

Ο τομέας "Πόροι" συγκρίνεται με τις "Ιδέες και Ευκαιρίες" είναι λίγο πιο ασυνεπές μεταξύ των χωρών που έχουν χαμηλή διακύμανση στις περισσότερες ομάδες. Τα «Κίνητρα και Επιμονή» και «Κινητοποίηση Πόρων» είναι οι κορυφαίες κατηγορίες, ενώ η «Κινητοποίηση άλλων» είναι γενικά η πιο αδύναμη κατηγορία.

Στον τομέα ικανοτήτων "Σε δράση" "Η ανάληψη πρωτοβουλίας" είναι η πιο σημαντική κατηγορία για τους επιχειρηματίες που συμμετέχουν στην έρευνά μας σε τρεις χώρες. «Η αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου» είναι στην τελευταία θέση τρεις φορές. Η «Μάθηση μέσω Εμπειρίας» φαίνεται να είναι σημαντική, καθώς είναι η πιο σημαντική κατηγορία στην Κύπρο και παίρνει τη δεύτερη θέση στην Ελλάδα και τη Ρουμανία και μια τρίτη θέση στη Γερμανία.

Κάλυψαν οι επιχειρηματίες που συμμετείχαν στην έρευνά μας την έννοια της επιχειρηματικότητας ή των επιχειρηματικών ικανοτήτων κατά την επαγγελματική τους εκπαίδευση; Στην Ελλάδα, 46% των συμμετεχόντων επιχειρηματιών έχουν διδαχθεί στοιχεία επιχειρηματικότητας ή επιχειρηματικών ικανοτήτων κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσής τους. Στη Ρουμανία (65%) και στη Γερμανία (50%) το ποσοστό ήταν ακόμη υψηλότερο. Σε όλες τις χώρες, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων δήλωσε ότι θα ήθελε η εκπαίδευσή τους να ενσωματώνει περισσότερες επιχειρηματικές πτυχές. Δημοφιλείς τρόποι για να γίνει αυτό ήταν υποχρεωτικά μαθήματα και κατάρτιση βάσει εργασίας.

Σε όλες τις χώρες, η πλειονότητα των επιχειρηματιών που συμμετέχουν στην έρευνά μας είναι ανοιχτή στην καθοδήγηση ενός νεαρού ατόμου που έχει φιλοδοξίες να γίνει επιχειρηματίας. Αυτό μας λέει ότι η ιδέα των προγραμμάτων καθοδήγησης για μαθητές ΕΕΚ που υποστηρίζονται από επιχειρηματίες έχει υψηλές δυνατότητες.

Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι ένας συνδυασμός προγραμμάτων σπουδών που βασίζονται σε προγράμματα σπουδών EnEd και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων εκτός προγράμματος σπουδών είναι μια καλή λύση. Η ενσωμάτωση προγραμμάτων καθοδήγησης μπορεί να είναι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για να 'ξυπνήσει' η επιχειρηματική νοοτροπία.

Επαγγελματικοί Επαγγελματίες

Η τρίτη ομάδα που ερωτήθηκε στο έργο ήταν οι επαγγελματίες. Οι επαγγελματίες που συμμετείχαν στην έρευνα στην Κύπρο και την Ελλάδα αναγνώρισαν την ικανότητα του «Εντοπισμού ευκαιριών» ως το πιο σημαντικό στο αντικείμενο «Ιδέες και Ευκαιρίες». Οι Γερμανοί και Ρουμάνοι επαγγελματίες κατέταξαν την «Δημιουργικότητα» στην πρώτη θέση. Η «Δημιουργικότητα» κατέλαβε τη δεύτερη θέση και στις δύο χώρες. Ως εκ τούτου, η «Δημιουργικότητα» και οι «Ιδέες και Ευκαιρίες» είναι οι δύο πιο σημαντικές ικανότητες στον πρώτο τομέα ικανοτήτων.

Πίνακας 4: Επαγγελματίες		
Ιδέες και ευκαιρίες		
Χώρα	Η πιο σημαντική ικανότητα	Μέσος όρος/(Σ)υχνότητα

Κύπρος	Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας για να προσδιορίσετε / δημιουργήσετε ευκαιρίες	2.4
Γερμανία	Δημιουργικότητα - Αναπτύξτε δημιουργικές και στοχευμένες ιδέες	2.2
Ελλάδα	Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία και τις ικανότητές σας για να προσδιορίσετε ευκαιρίες για δημιουργία αξίας	2.6
Ρουμανία	Δημιουργικότητα - Αναπτύξτε δημιουργικές και σκόπιμες ιδέες	2.2
Ηνωμένο Βασίλειο	-	(Σ)
Ισλανδία	Όραμα - Εργαστείτε προς το όραμά σας για το μέλλον ή για έναν καθορισμένο στόχο	(Σ)
Πόροι		
Κύπρος	Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαιτούμενους πόρους	2.0
Γερμανία	Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαιτούμενους πόρους	2.1
Ελλάδα	Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους πόρους που χρειάζεστε	1.9
Ρουμανία	Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαιτούμενους πόρους	2.1
Ηνωμένο Βασίλειο	-	(Σ)
Ισλανδία	Αυτογνωσία και αυτο-αποτελεσματικότητα - Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να αναπτύσσετε	(Σ)
Σε δράση		
Κύπρος	Μάθηση μέσω εμπειρίας - Πάρτε μαθήματα από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες σας	2.1
Γερμανία	Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία – Τολμήστε	2.2
Ελλάδα	Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία - Τολμήστε	Both competencies 1.7
Ρουμανία	Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου - Λάβετε αποφάσεις σχετικά με την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο	2.2
Ηνωμένο Βασίλειο	Μάθηση μέσω εμπειρίας - Πάρτε μαθήματα από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες σας	(Σ)
Ισλανδία	-	(Σ)

Ο τομέας «Πόροι» είναι λιγότερο αμφιλεγόμενος με όλες τις χώρες να κατατάσσονται στην πρώτη θέση την κατηγορία «Κινητοποίηση πόρων», με την Ισλανδία να εξαιρείται καθώς η κατηγορία αυτή βρίσκεται στη δεύτερη θέση, ενώ η «Αυτογνωσία και Αυτο-αποτελεσματικότητα» είναι η πρώτη κατηγορία. Άλλες κατηγορίες σε αυτόν τον τομέα ικανοτήτων δεν δείχνουν σαφές μοτίβο (πρότυπο). Όσο αναφορά τον τομέα «Σε δράση» η

κατηγορία «Λαμβάνοντας την Πρωτοβουλία» είναι η κορυφαία κατηγορία στη Γερμανία και στην Ελλάδα ενώ στην Κύπρο και στην Ρουμανία είναι η κατηγορία «Μαθαίνοντας μέσω Εμπειρίας». Στην Ισλανδία η κορυφαία κατηγορία είναι «Εργασία με άλλους».

Οι περισσότεροι επαγγελματίες υποστηρίζουν την ιδέα να ενσωματώσουν περισσότερες πτυχές της επιχειρηματικότητας στις διδακτικές τους πρακτικές. Από αυτήν την άποψη, συμφωνούν με τις άλλες δύο ομάδες των οποίων η πλειοψηφία επιθυμεί περισσότερο από το EnEd στην εκπαίδευση ΕΕΚ. Επιπλέον, η συντριπτική πλειονότητα των επαγγελματιών συμφωνεί ότι οι μαθητές ΕΕΚ θα επωφεληθούν από την υποστήριξη ενός επιχειρηματία καθοδήγησης.

Ανακεφαλαίωση

Υπάρχουν πολλές αποδείξεις ότι η ικανότητα απόκτησης ικανοτήτων είναι πιο σημαντική για την επιχειρηματικότητα από τις υπάρχουσες γνώσεις και ικανότητες. Στον Πίνακα 5. συνοψίζουμε τις τρεις ομάδες, ανεξάρτητα από την εθνικότητα, εξετάζοντας μόνο την κατάστασή τους (μαθητές, επιχειρηματίες, επαγγελματίες). Αναθέτουμε την πιο σημαντική ικανότητα κάθε κατηγορίας σε καθεμία από τις τρεις ομάδες στην πρώτη γραμμή. Στον Πίνακα 5 υπογραμμίζουμε τις πιο σημαντικές ικανότητες με έντονα γράμματα. Οι δεύτερες σημαντικές ικανότητες γράφονται με έντονα γράμματα.

Μεταξύ των τριών ομάδων βλέπουμε ένα υψηλό επίπεδο. Αυτό σημαίνει ότι όλοι οι τομείς ικανοτήτων δείχνουν μια σχετικά σαφή εικόνα.

Και για τους τρεις τομείς ικανοτήτων προσδιορίσαμε από τις πέντε κατηγορίες την πρώτη και την δεύτερη επικρατέστερη ικανότητα : στον τομέα «Ιδέες και Ευκαιρίες» η πρώτη κατηγορία είναι οι «Ευκαιρίες εντοπισμού», η δεύτερη είναι η «Δημιουργικότητα». Στον τομέα «Πόροι» είναι πρώτη η κατηγορία «Κινητοποίηση πόρων», στη δεύτερη θέση βρίσκετε η κατηγορία «Κίνητρα και επιμονή». Στον τομέα «Σε δράση» βρίσκετε στη πρώτη θέση η κατηγορία «Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία», και στη δεύτερη θέση βρίσκετε το «Μαθαίνοντας μέσω εμπειρίας».

Αναθέτουμε τις ικανότητες στις ομάδες και τους τομείς ικανοτήτων στον Πίνακα 5 σύμφωνα με το εννοιολογικό μοντέλο EntreComp:

Πίνακας 5: Οι σημαντικότερες ικανότητες				
Περιοχή ικανοτήτων	Ομάδα	Μαθητές	Επιχειρηματίες	Επαγγελματίες
Ιδέες και ευκαιρίες		Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας για να προσδιορίσετε / δημιουργήσετε ευκαιρίες	Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας για να προσδιορίσετε / δημιουργήσετε ευκαιρίες	Εντοπισμός ευκαιριών - Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας για να προσδιορίσετε / δημιουργήσετε ευκαιρίες
		Δημιουργικότητα - Αναπτύξτε δημιουργικές και στοχευμένες ιδέες	Όραμα - Εργαστείτε προς το όραμά σας για το μέλλον ή για έναν καθορισμένο στόχο	Δημιουργικότητα - Αναπτύξτε δημιουργικές και στοχευμένες ιδέες
Πόροι		Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαιτούμενους πόρους	Κίνητρα και επιμονή - Μείνετε συγκεντρωμένοι και μην τα παρατάτε	Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαιτούμενους πόρους
		Κίνητρα και επιμονή - Μείνετε συγκεντρωμένοι και μην τα παρατάτε	Κινητοποίηση πόρων - Συγκεντρώστε και	Αυτογνωσία και αυτο-αποτελεσματικότητα -

		διαχειριστείτε τους απαιτούμενους πόρους	Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να αναπτύσσεστε
Σε δράση	Μάθηση μέσω εμπειρίας - Πάρτε μαθήματα από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες σας	Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία - Τολμήστε	Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία – Τολμήστε
	Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία - Πηγαίνετε για αυτό	Μάθηση μέσω εμπειρίας - Πάρτε μαθήματα από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες σας	Μάθηση μέσω εμπειρίας - Πάρτε μαθήματα από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες σας

Μια γενική εικόνα της πρωταρχικής έρευνας του έργου μας είναι ότι υπάρχει ένας σημαντικός αριθμός μαθητών ΕΕΚ και στις έξι χώρες για τους οποίους η έναρξη της δικής τους επιχείρησης είναι μια επιλογή. Αυτό το εύρημα δείχνει ένα υψηλότερο δυναμικό επιχειρηματικότητας που θα μπορούσε να επιτευχθεί. Τα αποτελέσματα δείχνουν περαιτέρω ότι για τους περισσότερους μαθητές - πιθανοί επιχειρηματίες - η επίγνωση του τι σημαίνει να μπαίνει στη διαδικασία για να γίνεις επιχειρηματίας είναι μια διαδικασία και όχι μια στιγμιαία απόφαση.

Αυτή η πτυχή πρέπει να εξεταστεί σε οποιοδήποτε πρόγραμμα EnEd ενσωματωμένο στα εθνικά προγράμματα σπουδών ή σε λιγότερο επίσημα πλαίσια. Ένα τέτοιο πρόγραμμα θα πρέπει να επικεντρωθεί στο να προσελκύσει την προσοχή των μαθητών για τις ευκαιρίες επιχειρηματικότητας, ενισχύοντας την αυτοπεποίθησή τους σχετικά με τις ικανότητές τους για να βελτιώσει τις πιθανότητές τους να αξιοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ευκαιρίες.

Ορισμένα αποτελέσματα δείχνουν ότι τα προγράμματα καθοδήγησης για μαθητές ΕΕΚ που επιθυμούν να γίνουν επιχειρηματίες θα μπορούσαν να αυξήσουν την επιχειρηματικότητα. Μεταξύ των επιχειρηματιών υπήρχε η συντριπτική πλειοψηφία που ενδιαφέρεται να καθοδηγήσει νέους με φιλοδοξίες να γίνουν επιχειρηματίες. Ο αριθμός των μαθητών ΕΕΚ που δείχνουν ενδιαφέρον για καθοδήγηση από έναν επιχειρηματία είναι ακόμη υψηλότερος από το μερίδιο των μαθητών που σχεδιάζουν να ανοίξουν τη δική τους επιχείρηση. Η υποστήριξη πιθανών επιχειρηματιών από έμπειρους άνδρες και γυναίκες επιχειρήσεων φαίνεται να είναι μια καλή επιλογή. Ένα πρόγραμμα καθοδήγησης δεν πρέπει να αποτύχει λόγω της έλλειψης θέλησης.

Σε όλες τις χώρες, η πλειονότητα των συμμετεχόντων επιχειρηματιών δήλωσε ότι θα ήθελαν να είχαν ενσωματώσει περισσότερες επιχειρηματικές πτυχές στην εκπαίδευσή τους. Αυτή η ιδέα υποστηρίζεται επίσης έντονα και από άλλους επαγγελματίες. Η ενσωμάτωση προγραμμάτων καθοδήγησης μπορεί να είναι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για να 'ξυπνήσει' η επιχειρηματική νοοτροπία.

Όταν πρόκειται για δράση, είναι χρήσιμο να αναπτυχθούν προτάσεις για μαθητές με επιχειρήσεις-παραδείγματα στο πλαίσιο του έργου ή να ενσωματωθούν υπάρχοντα παραδείγματα περιπτώσεων. Αυτό μπορεί να ασκηθεί υπό την προϋπόθεση των συνεργατικών ομάδων εργασίας στο πλαίσιο της μάθησης βάσει έργου ή παρομοίως ενεργών μαθησιακών προσεγγίσεων. Μία προσέγγιση θα μπορούσε να είναι η υλοποίηση συγκεκριμένων υποδειγμάτων επιχειρήσεων.